

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ณ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
แนวคิดและทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>14</b>
ขอบเขตการศึกษา	14
การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	14
วิธีการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	18
ระยะเวลาในการดำเนินการ	18
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>19</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ นักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	140
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ ในการใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ และข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการให้บริการของโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จากผู้ตอบแบบสอบถาม	148
<b>บทที่ 5</b> สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	152
สรุปผลการศึกษา	152
อภิปรายผลการศึกษา	166
ข้อค้นพบ	171
ข้อเสนอแนะ	172
<b>บรรณานุกรม</b>	180
<b>ภาคผนวก</b>	182
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	183
ภาคผนวก ข ข้อมูลและรูปภาพประกอบของ โรงแรมแบบบูติก ที่ใช้ในการศึกษา	193

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงรายชื่อ จำนวนห้องพักของโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้ในการศึกษา และจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	21
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	21
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	22
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	24
9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	25
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	28
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	30
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	32
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	34
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผล ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	36
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	38
16 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	40



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	76
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	79
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	83
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	85
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	88
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	91
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	93
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	96

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
39	99
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
40	103
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม แบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
41	105
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดเจ้าหน้าที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
42	108
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	
43	111
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
44	113
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	
45	116
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	
46	119
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	
47	123
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรม แบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	
48	125
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดเจ้าหน้าที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	128
50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	131
51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	134
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	137
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	140
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาเปรียบเทียบ ข้อมูลโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	141
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ศึกษาเปรียบเทียบ	141
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจองห้องพักล่วงหน้า	142
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจองห้องพัก	142
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	143
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันในการเข้าพัก	144

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้เข้าร่วมพัก	144
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการเดินทาง	145
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาห้องพักที่ใช้บริการ	146
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าห้องพัก	147
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจ	147
65	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการ โรงแรมแบบบูติค ในจังหวัดเชียงใหม่	148
66	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	155
67	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	156
68	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	158
69	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	160
70	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	162



สารบัญภาพ

รูปที่

1 แสดงแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค หรือ S-R Theory

หน้า

6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved