



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเลือกใช้บริการ
โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบในการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการบริหารการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ และขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มา ณ โอกาสนี้

กรรณเกษม วสันตวิสุทธิ์

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องที่ท่านพิจารณาเลือกที่ตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 20 ปี

() 4. 41-50 ปี

() 2. 21-30 ปี

() 5. 51 ปีขึ้นไป

() 3. 31-40 ปี

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หย่าร้าง/ม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. อนุปริญญา/ปวส. หรือ ต่ำกว่า

() 2. ปริญญาตรี

() 3. ปริญญาโท/ปริญญาเอก

5. อาชีพ

- () 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 3. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 () 4. ไม่ได้ทำงาน/เกษียณอายุ หรือ นักเรียน/นักศึกษา

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- () 1. น้อยกว่า 10,000 บาท () 4. 30,001-40,000 บาท
 () 2. 10,001-20,000 บาท () 5. 40,001 บาทขึ้นไป
 () 3. 20,001-30,000 บาท

7. วัตถุประสงค์ที่ท่านเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน () 5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน
 () 2. ติดต่อธุรกิจการค้า () 6. ประชุมสัมมนา
 () 3. ปฏิบัติงานราชการ () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)
 () 4. ทัศนศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติกในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

8. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อไปนี้มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ ของท่านอย่างไร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
ชื่อเสียงของ โรงแรม					
มีการออกแบบตกแต่งอาคารภายนอกสวยงาม					
มีการออกแบบพื้นที่ใช้สอยของ โรงแรมได้อย่างเหมาะสม และสะดวกสบาย					
มีการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักสวยงาม					
มีการออกแบบห้องพักเป็นส่วนให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัว					
มีความสะอาดบริเวณส่วนต่างๆ ของ โรงแรม และห้องพัก					
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักครบครัน เช่น เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต ชุดชา-กาแฟ ตู้รับภัย					
สามารถมองเห็นวิว ทิวทัศน์ที่สวยงามจากห้องพัก					
มีบริการอาหารพื้นเมือง					
มีประเภทของอาหารให้เลือกหลากหลาย					
มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี					
มีบริการอินเทอร์เน็ต					
มีบริการดูแลสุขภาพ เช่น สปา นวดแผนโบราณ นวดฝ่าเท้า					
มีสระว่ายน้ำ					
มีกิจกรรมพิเศษแก่แขกผู้ใช้บริการ เช่น เดินป่า สอนทำอาหารไทย สอนดนตรีไทย สอนวาดภาพ					
มีบริการข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางและสถานที่ท่องเที่ยวแก่แขกผู้ใช้บริการ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีบริการนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ					
มีบริการรถรับ-ส่งจากสนามบิน และบริการรับ-ส่งไปยังสถานที่ที่ท่านต้องการ					
ด้านราคา					
มีระดับราคาห้องพักให้เลือกหลากหลาย					
ราคาห้องพักเหมาะสมกับคุณภาพการให้บริการ					
มีอัตราค่าบริการห้องพักต่ำกว่าโรงแรมแบบบูติกแห่งอื่น					
ราคาอาหารและเครื่องดื่มของ โรงแรมสมเหตุสมผล					
ราคาบริการอื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ซักรีด ดูแลสุขภาพ กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมนำเที่ยว รถรับ-ส่งนอกสถานที่ สมเหตุสมผล					
ค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Service charged) สมเหตุสมผล					
รับชำระด้วยบัตรเครดิต					
ด้านการจัดจำหน่าย					
ติดต่อสื่อสารกับโรงแรมโดยตรงได้อย่างสะดวก เช่น โทรศัพท์ เดินเข้ามาติดต่อ (Walk-in)					
มีระบบจองห้องพักผ่านบริษัททัวร์หรือตัวแทนจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์					
มีระบบจองห้องพักผ่านบริษัททัวร์หรือตัวแทนจำหน่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
มีระบบจองห้องพักผ่านเว็บไซต์ของโรงแรมโดยตรง					
มีสำนักงานขายของโรงแรมในกรุงเทพฯ หรือในจังหวัดของท่าน					
สามารถจองห้องพักผ่านสมาคม โรงแรมแบบบูติก เช่น บูติก โฮเทล เชียงใหม่ / Hotel De Charm					
ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทางเข้าถึง					
ทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยว					
ทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งช้อปปิ้ง					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
มีการโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว นิตยสารการท่องเที่ยว					
มีการลงข่าวหรือบทความผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
มีการลงข่าวหรือบทความผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว/นิตยสารการท่องเที่ยว					
มีการออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานนิทรรศการด้านการ ท่องเที่ยว					
มีการส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น บริษัท ทัวร์ บัตรเครดิต สายการบิน					
มีการให้ส่วนลดเมื่อเข้าพักหลายวัน					
มีการให้ส่วนลดเมื่อจองห้องพักล่วงหน้า					
มีการปรับราคาลดลงในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season)					
มีการจัดแพคเกจห้องพักพร้อมบริการอื่นๆ เช่น อาหาร เช้า สปา บริการนำเที่ยว ในราคาพิเศษ					
มีการมอบของที่ระลึกเมื่อเข้าพัก					
มีโครงการสมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสาร/สะสมแต้มแลก รับของรางวัลหรือได้รับราคาพิเศษเมื่อใช้บริการครั้ง ต่อไป					
มีการจัดงานเทศกาลพิเศษภายใน โรงแรม					
ด้านบุคคล					
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีและสุภาพ					
พนักงานมีทักษะในสื่อสารดี					
พนักงานมีความชำนาญในการให้บริการ					
พนักงานให้บริการด้วยความถูกต้อง					
พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน					
พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าอย่างดี					
พนักงานมีการเสนอบริการที่น่าสนใจของ โรงแรม ให้แก่ลูกค้า					
พนักงานมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
พนักงานมีบุคลิกภาพดี แต่งกายสุภาพ					
เครื่องแบบของพนักงานเป็นเอกลักษณ์เข้ากับรูปแบบ (Theme) ของโรงแรม					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
มีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว					
มีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น					
มีการตกแต่งสถานที่เน้นความเป็นล้านนา					
มีการตกแต่งสถานที่เป็นแบบต่างประเทศ เช่น ตะวันตก บาหลิ จีน ญี่ปุ่น					
มีการตกแต่งสถานที่เป็นแบบธรรมชาติ					
มีการตกแต่งสถานที่เป็นแบบผสมผสาน เช่น ความเป็น ล้านนาผสมผสานกับสถาปัตยกรรมต่างประเทศ					
มีเพลงบรรเลงฟังสบายๆ บริเวณล็อบบี้					
มีป้ายแสดงชื่อสถานที่อย่างชัดเจน					
อุปกรณ์เครื่องใช้เฟอร์นิเจอร์ มีความสะอาดและดูใหม่					
มีอุปกรณ์การเขียนอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เช่น ดินสอ กระดาษ ชองจดหมาย					
สบู่ แชมพู มีคุณภาพสูง เช่น มีกลิ่นหอม ผลิตจาก ธรรมชาติแท้ บรรจุภัณฑ์ออกแบบสวยงาม					
ด้านกระบวนการ					
สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของ โรงแรม ห้องพัก และ สิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จาก ช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก					
การจองห้องพักจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความรวดเร็วและถูกต้อง					
มีการต้อนรับอย่างอบอุ่น เมื่อเดินทางมาถึง เช่น ให้บริการน้ำดื่ม น้ำผลไม้ ผ้าเย็น					
มีการจัดเตรียมห้องพักให้เรียบร้อยก่อนการเข้าพัก					
การเช็คอิน (Check-in) และเช็คเอาท์ (Check-out) มีความรวดเร็วและถูกต้อง					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การให้บริการรูมเซอร์วิส (Room-service) เช่น บริการรับสั่ง-ส่งอาหารและเครื่องดื่มถึงห้องพัก มีความรวดเร็วและถูกต้อง					
เวลาเปิด-ปิด ของห้องอาหารสะดวกต่อการเลือกใช้บริการ					
การสั่งจอง/นัดหมายเวลาล่วงหน้าในการใช้บริการอื่นๆ ของโรงแรมแบบบูติก ไม่ต้องใช้เวลารอนาน เช่น บริการนวด สปา รถรับ-ส่ง					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องที่ท่านพิจารณาเลือกหรือตรงตามความเป็นจริง

9. สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการที่พักโรงแรมแบบบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต้องการทดลองใช้บริการ | <input type="checkbox"/> 6. รับทราบข้อมูลจากแหล่งสื่อสารมวลชน |
| <input type="checkbox"/> 2. ต้องการสัมผัสบรรยากาศวัฒนธรรมท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> 7. บริษัทหรือหน่วยงานของท่านเป็นผู้จองห้องพักให้ท่าน |
| <input type="checkbox"/> 3. ชื่นชอบลักษณะการตกแต่งสถานที่และห้องพัก | <input type="checkbox"/> 8. สถานที่พักแห่งอื่นเต็ม |
| <input type="checkbox"/> 4. ต้องการความเงียบสงบและเป็นส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

5. ได้รับการบอกต่อจากญาติ/เพื่อน

10. ท่านได้ศึกษาข้อมูลของ โรงแรมแบบบูติกที่ท่านพักเปรียบเทียบกับ โรงแรมแบบบูติกแห่งอื่นในจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่

1. ศึกษาเปรียบเทียบ
2. ไม่ได้ศึกษาเปรียบเทียบ (กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อ 11)

11. ในการเปรียบเทียบเพื่อเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านคำนึงถึงเรื่องใดดังต่อไปนี้มากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- () 1. ลักษณะของห้องพัก บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกตามที่ต้องการ
- () 2. ทำเลที่ตั้งตามที่ต้องการ
- () 3. ราคาห้องพักอยู่ในอัตราที่ยอมรับได้
- () 4. การส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา การเสนอราคาพิเศษ การจัดแพคเกจที่พัก พร้อมบริการอื่น
- () 5. คุณภาพการให้บริการ

12. ส่วนใหญ่ท่านจองห้องพักล่วงหน้าหรือไม่

- () 1. จอง (กรุณาตอบคำถามในข้อ 13 เป็นต้นไป)
- () 2. ไม่จอง (กรุณาข้ามไปตอบคำถามในข้อ 14)

13. ท่านจองห้องพักล่วงหน้าด้วยวิธีใด

- () 1. ผ่านบริษัททัวร์หรือตัวแทนจำหน่าย
- () 2. ติดต่อโดยตรงกับโรงแรมหรือสำนักงานขายของโรงแรม
- () 3. ผ่านเว็บไซต์ของบริษัททัวร์หรือตัวแทนจำหน่าย
- () 4. ผ่านเว็บไซต์ของโรงแรม
- () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

14. ความถี่ในการใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่

- () 1. ครั้งนี้เป็นครั้งแรก
- () 2. การใช้บริการแต่ละครั้งห่างกันมากกว่า 1 ปี
- () 3. 1-2 ครั้งต่อปี
- () 4. 3-4 ครั้งต่อปี
- () 5. 5-6 ครั้งต่อปี
- () 6. 6 ครั้งต่อปีขึ้นไป

15. ปกติท่านมักจะเข้าพักในโรงแรมแบบบูติก ในวันใด

- () 1. หยุดเสาร์-อาทิตย์
- () 2. ชرمดา (จันทร์-ศุกร์)
- () 3. ช่วงหยุดเทศกาล
- () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

16. จำนวนผู้ร่วมเข้าพักในโรงแรมแบบบูติก ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

- () 1. เข้าพักคนเดียว
- () 2. เข้าพัก 2 คน
- () 3. เข้าพักเป็นหมู่คณะ 3-5 คน
- () 4. เข้าพักเป็นหมู่คณะ 6 คนขึ้นไป
- () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

17. ท่านเดินทางมาโดยวิธีใด

- () 1. พาหนะส่วนบุคคล () 3. ขนส่งมวลชนสาธารณะหรือเอกชน
 () 2. พาหนะของบริษัททัวร์/ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)
 บริษัททัวร์เป็นผู้จัดหา

18. ราคาห้องพักของโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ที่ท่านใช้บริการอยู่ในช่วงราคาใด

- () 1. ต่ำกว่า 1,500 บาท () 7. 9,001-10,500 บาท
 () 2. 1,501-3,000 บาท () 8. 10,501-12,000 บาท
 () 3. 3,001-4,500 บาท () 9. 12,001-13,500 บาท
 () 4. 4,501-6,000 บาท () 10. 13,501-15,000 บาท
 () 5. 6,001-7,500 บาท () 11. 15,001 บาทขึ้นไป
 () 6. 7,501-9,000 บาท

19. ท่านชำระค่าห้องพักของโรงแรมแบบบูติกด้วยวิธีการใด

- () 1. เงินสด () 3. ผ่อนชำระเป็นงวดๆ
 () 2. บัตรเครดิต () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

20. ใครมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติกของท่าน (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- () 1. ตนเอง () 4. เพื่อน/คนรู้จัก
 () 2. บริษัททัวร์ () 5. บริษัทหรือที่ทำงานของท่าน
 () 3. บุคคลในครอบครัว () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้ให้บริการพบในการให้บริการโรงแรมแบบบูติกในจังหวัดเชียงใหม่
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

21. ท่านพบปัญหาต่อไปนี้ ในการให้บริการโรงแรมแบบบูติกที่ท่านเลือกใช้บริการในระดับใด

ปัญหาที่พบในการให้บริการโรงแรมแบบบูติก	ปัญหาที่พบในการให้บริการโรงแรมแบบบูติก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ไม่สามารถมองเห็นวิว ทิวทัศน์ที่สวยงามจากห้องพัก					
ราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพและบริการที่ได้รับ					
ระดับราคาห้องพักมีให้เลือกน้อย					
ติดต่อสื่อสารกับโรงแรมโดยตรงลำบาก เช่น โทรศัพท์เดินเข้ามาติดต่อ (Walk-in)					
ไม่มีการให้ส่วนลดเมื่อจองห้องพักล่วงหน้า					
ไม่มีการให้ส่วนลดเมื่อเข้าพักหลายวัน					
ไม่มีการปรับราคาลดลงในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low season)					
ไม่มีการส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น บริษัททัวร์ บัตรเครดิต สายการบิน					
พนักงานขาดมนุษยสัมพันธ์และความสุภาพ					
พนักงานให้บริการผิดพลาด					
พนักงานให้บริการลูกค้าไม่เท่าเทียมกัน					
พนักงานขาดความเอาใจใส่ต่อลูกค้า					
พนักงานขาดความรู้ ความชำนาญ ในการให้บริการ					
พนักงานบริการล่าช้า					
ไม่สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของโรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการให้บริการของโรงแรมแบบบูติก

.....

.....

.....

.....

.....





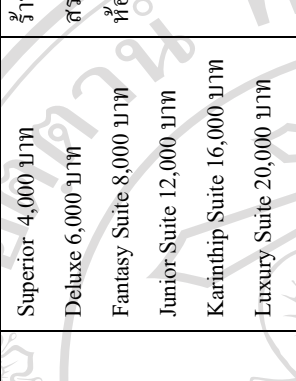

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved


ภาคผนวก ข

ข้อมูลและรูปภาพประกอบของโรงเรียนแบบบุคลิกที่ให้การศึกษาศึกษา

โรงแรม	ที่อยู่	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก	สิ่งอำนวยความสะดวก
 <p>บ้านทวะ มนต์ตรา บุติก รีสอร์ท แอนด์ สปา</p>	<p>9 หมู่ 1 ตำบลนาแพร์ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230 เบอร์โทรศัพท์ 053 – 432972-3 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 089-7558976, 089-8913855 www.baandevamontra.com</p>	<p>11 Garden Cottages 14 Pool Villas รวม 25 ห้อง</p>	<p>Garden Cottages 8,400 – 16,500 บาท Pool Villas 16,500 – 36,000 บาท</p>	<p>ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ ห้องประชุม สปา</p>
 <p>เกาไม้อ่านา รีสอร์ท</p>	<p>1 หมู่ 6 ถนนเชียงใหม่ – สอด ตำบลบ้านกลาง อำเภอดสันป่าดง จังหวัดเชียงใหม่ 50120 เบอร์โทรศัพท์ 053 – 834470-5 เบอร์แฟกซ์ 053 – 834480 service@kaomailanna.com www.kaomailanna.com</p>	<p>40 ห้อง</p>	<p>Superior 1,655 – 2,400 บาท Deluxe 1,820 – 2,600 บาท Lanna Superior 2,220 – 2,800 บาท Kaomai Deluxe 3,000 – 4,500 บาท</p>	<p>ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ ห้องประชุม สปาและโยคะ ห้องสโตนวอดภาพและ ออกแบบเครื่องปั้นดินเผา</p>

โรงแรม	ที่อยู่	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก	สิ่งอำนวยความสะดวก
 <p>กรินทิพย์ วิลเลจ</p>	<p>50/2 ถนนช้างม่วยเก่า ตำบลช้างม่วย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 เบอร์โทรศัพท์ 053-874302-5, 053-235414-8 เบอร์แฟกซ์ 053-874305-6 info@karinthipvillage.com www.karinthipvillage.com</p>	<p>62 ห้อง</p>	<p>Superior 4,000 บาท Deluxe 6,000 บาท Fantasy Suite 8,000 บาท Junior Suite 12,000 บาท Karinthip Suite 16,000 บาท Luxury Suite 20,000 บาท Royal Suite 24,000 บาท</p>	<p>ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ ห้องประชุม</p>
 <p>ราชมรรคา</p>	<p>6 ถนนราชมรรคา ซอย 9 ตำบลพระสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 เบอร์โทรศัพท์ 053-904111 เบอร์แฟกซ์ 053-904114 info@rachamankha.com www.rachamankha.com</p>	<p>25 ห้อง</p>	<p>Superior 12,000-13,000 บาท Deluxe 1 6,000-17,000 บาท Suite 22,000-24,000 บาท</p>	<p>ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์</p>

โรงแรม	ที่อยู่	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก	สิ่งอำนวยความสะดวก
 <p>สุกนธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา</p>	12/2 หมู่ 8 ตำบลแรมริม อำเภอแรมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 081-8811444, 081-8816570 info@sukantara.com www.sukantara.com	8 ห้อง	Deluxe Lanna Cottages 7,100 บาท Twin Lanna Cottages 14,000 บาท Suite Pool Villa 18,000 บาท	รับประทานอาหาร สระว่ายน้ำ ห้องประชุม สปา นวดแผนไทย
 <p>แทมมาริน วิลเลจ</p>	50/1 ถนนราชดำเนิน ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 เบอร์โทรศัพท์ 053-418896-9 เบอร์แฟกซ์ 053-418900 sales@tamarindvillage.com www.tamarindvillage.com	25 Lanna 13 Lanna Deluxe 3 Tamarind Suite 4 Spa Suite รวม 45 ห้อง	Lanna 4,200-6,000 บาท Lanna Deluxe 5,600-6,000 บาท Tamarind Suite 9,800-14,000 บาท Spa Suite 12,600-18,000 บาท	รับประทานอาหาร สระว่ายน้ำ ห้องประชุม สปา ราคาค่าจำหน่ายของพื้นเมือง

โรงแรม	ที่อยู่	จำนวนห้องพัก	ราคาห้องพัก	สิ่งอำนวยความสะดวก
 <p>ศรีญาณรส โคโลเนียล เฮ้าส์</p>	<p>156 ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100 เบอร์โทรศัพท์ 053-273174 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 081-2888778 เบอร์แฟกซ์ 053-273137</p>	<p>8 ห้อง</p>	<p>Single 3,150 บาท Double 3,675 บาท</p>	<p>ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ ห้องแสดงรูปภาพ ห้องสมุด</p>

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายกรรณเกษม วสันตวิญญู
วัน เดือน ปีเกิด	14 สิงหาคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเยอรมัน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2547 – 2548 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SMEs ศูนย์ SMEs ภาคเหนือ ภายใต้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 เชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549 – 2550 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านข้อมูลโรงงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved