

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรมการปกครอง. จำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/xstat/p4850_01.html
- กรุงเทพธุรกิจ. แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/2005/05/12/eco/index.php?news>
- จิราวรรณ เจริญสุข. 2544. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทศพร กิตติไชยวรรณ. เจ้าของบ้านในหมู่บ้านซิดีโฮมเพลส. สัมภาษณ์. 12 กันยายน 2550
- พัชรา ตันติประภา. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วีระพันธ์ สายแก้ว. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สัมพันธ์ เทวตา. เจ้าของร้านสนิทพานิช จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 20 กุมภาพันธ์ 2550
- สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงปี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสารจำกัด
- ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. จำนวนบ้านในโครงการบ้านจัดสรร. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.reic.or.th>
- เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่