

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันนี้กระจกได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน จะเห็นได้จากการนำกระจกมาเป็นส่วนประกอบหนึ่งในการก่อสร้างที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นการประดับตกแต่งทั่วไปเพื่อความสวยงาม หรือจะเป็นการใช้สอยเพื่อประโยชน์ในการป้องกันลมและฝน ซึ่งการนำกระจกมาใช้นี้นับว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ทำให้เกิดทั้งความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยพร้อมกันไป และจากความสวยงามที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงของกระจกนี้เองที่ทำให้ความต้องการกระจกเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะความต้องการกระจกประเภทกระจกสำเร็จที่สามารถนำไปใช้งานได้ทันที ไม่ว่าจะเป็นกระจกประกอบสำเร็จประเภทบานประตู บานหน้าต่าง ฯลฯ ซึ่งมีรูปแบบ ขนาด รวมถึงสีให้เลือกมากมายแล้วแต่ความชอบของแต่ละบุคคล

เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีภาวะการทำงานค่อนข้างสูงรองจากกรุงเทพมหานครจึงทำให้ประชาชนจำนวนมากที่ไม่ชอบความแออัดของเมืองหลวงหลีกเลียงมาประกอบอาชีพที่จังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นจังหวัดที่มีสภาพแวดล้อมค่อนข้างดีเหมาะแก่การตั้งรกรากเป็นอย่างมากจึงทำให้อัตราประชากรในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิม 1,650,009 ในปี 2548 (กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง, 2548 : ออนไลน์) เป็น 1,658,298 ในปี 2549 (กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง, 2549 : ออนไลน์) และเมื่อประชากรเพิ่มสูงขึ้นก็ส่งผลให้ธุรกิจการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เติบโตตามไปด้วย จะเห็นได้จาก ปี 2548 มีจำนวนบ้านในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ 2,080 หลัง และเพิ่มขึ้นเป็น 2,169 ในปี 2549 (ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์, 2548 : ออนไลน์) แม้ว่าจะมีการขยายตัวเพียงเล็กน้อยแต่ก็มีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลมาจากการที่ธนาคารมีการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการซื้อที่อยู่อาศัย และยี่คระยะเวลาในการผ่อนชำระในระยะยาว ซึ่งส่งผลให้ประชาชนมีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น (กรุงเทพธุรกิจ, 2550 : ออนไลน์)

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลเจ้าของบ้านในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่เบื้องต้น (ทศพร กิตติไชยวรรณ, 2550 : สัมภาษณ์) พบว่า ผู้บริโภคที่ซื้อบ้านจัดสรรมีความต้องการซื้อกระจกประกอบสำเร็จมากขึ้น ซึ่งมีลักษณะการซื้อโดยทำการติดต่อกับเจ้าของร้านเองโดยตรงโดยไม่ต้องผ่านผู้รับเหมาหรือคนกลาง ซึ่งจะเป็นการซื้อเพื่อทำการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงลักษณะของกระจกประกอบสำเร็จที่โครงการบ้านจัดสรรมีอยู่เดิมให้สามารถใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น หรือ

สวยงามมากขึ้น และผู้ซื้อจะต้องทำการชำระเงินให้กับเจ้าของร้านโดยตรงโดยไม่ผ่านคนกลางอย่างผู้รับเหมาโครงการ หรือเจ้าของโครงการแต่อย่างใด เนื่องจากการซื้อด้วยตนเองนั้นจะสามารถตอบสนองความต้องการได้รวดเร็วกว่าการดำเนินการผ่านผู้รับเหมา หรือเจ้าของโครงการ

จากจำนวน โครงการบ้านจัดสรรที่เพิ่มขึ้น ในจังหวัดเชียงใหม่และพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกระจกมีการขยายเพิ่มขึ้น และมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง โดยเฉพาะธุรกิจจำหน่าย และติดตั้งกระจกประกอบสำเร็จ เช่น ร้านน้องอูมิเนียม ร้านสุชาติการช่าง ร้าน P.C. อูมิเนียม เป็นต้น หรือจะเป็นผู้ค้าส่งกระจกโฟลตในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น บริษัท เกียรติสยามกลาส จำกัด บริษัท ศูนย์กระจกเชียงใหม่ จำกัด บริษัท เชียงใหม่เกษม จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิตติคำวัสสุภรณ์ (1992) เป็นต้น (สัมพันธ์ เทวตา, 2550 : สัมภาษณ์) ซึ่งภาวะการแข่งขันจากคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อมดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่าย และติดตั้งกระจกประกอบสำเร็จจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับกิจการอื่นเพื่อให้กิจการของตนเองสามารถดำรงอยู่ได้ และมีกำไรในภาวะที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงเช่นนี้

ผู้ศึกษาจึงทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกระจกประกอบสำเร็จในจังหวัดเชียงใหม่ ในกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย ซึ่งได้แก่เจ้าของบ้านในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำผลการศึกษาดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด และทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในสินค้าและบริการที่ได้รับ ซึ่งจะก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและส่งผลถึงกำไรในระยะยาวของธุรกิจอีกด้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกระจกประกอบสำเร็จในจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกระจกประกอบสำเร็จในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับธุรกิจประเภทจำหน่าย และติดตั้งกระจกประกอบสำเร็จในการปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อผลิตกระจกประกอบสำเร็จได้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคมากที่สุด

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกระจกประกอบสำเร็จ หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจซื้อกระจกประกอบสำเร็จ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ผู้บริโภค หมายถึง บุคคลที่เป็นผู้ซื้อคนสุดท้าย ได้แก่ เจ้าของบ้านในโครงการบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ซื้อกระจกประกอบสำเร็จซึ่งประกอบโดยช่างผู้ชำนาญการภายในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อนำไปทำการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงลักษณะของกระจกประกอบสำเร็จที่โครงการ บ้านจัดสรรมีอยู่เดิมให้สามารถใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น หรือสวยงามมากขึ้น โดยจะมีการติดต่อกับ เจ้าของร้านโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้รับเหมาหรือเจ้าของโครงการ

กระจกประกอบสำเร็จ หมายถึง กระจกที่นำมาประกอบกับอลูมิเนียมเส้น โดยช่าง ผู้ชำนาญการ และนำไปติดตั้งในที่อยู่อาศัยเพื่อประโยชน์ในการป้องกันลมฝน และเพิ่มความ สวยงามให้แก่ที่อยู่อาศัย ซึ่งได้แก่ กระจกบานประตู กระจกบานหน้าต่าง ซึ่งมีหลายขนาด หลายสี ให้เลือก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved