

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภค	4
2.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	5
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	7
3.1 ขอบเขตในการศึกษา	7
3.2 ขอบเขตประชากร	7
3.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	7
3.4 วิธีการศึกษา	8
3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	8
3.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	8
3.4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	9

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
4.2 ข้อมูลทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสินค้าของที่ระลึก	21
4.2.1 องค์ประกอบส่วนของความรู้ (Cognitive Component)	21
4.2.2 องค์ประกอบส่วนของความรู้สึก (Affective Component)	25
4.2.3 องค์ประกอบส่วนของพฤติกรรม (Behavior Component)	31
4.3 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสินค้าของที่ระลึก ในองค์ประกอบ ส่วนของความรู้ จำแนกตาม กลุ่มประเทศ เพศ และอายุ	38
4.4 ผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราช ดำเนิน อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	114
4.5 ข้อคิดเห็น/เสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม	122
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ บรรณานุกรม	126 152
ภาคผนวก	154
ภาคผนวก ก แบบสอบถามภาษาไทย	155
ภาคผนวก ข แบบสอบถามภาษาอังกฤษ	164
ประวัติผู้เขียน	172

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มประเทศ	11
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเทศ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมา เที่ยวประเทศไทย	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมา เที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันที่พักใน จังหวัดเชียงใหม่	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่พักใน จังหวัดเชียงใหม่	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดการการ เดินทาง	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการ มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมาเที่ยวถนนคน เดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่	21
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่	21
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนที่จะเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่	22
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ รู้จักถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของจังหวัดเชียงใหม่	23
19 แสดงจำนวนและร้อยละ ของรายการสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อ และไม่ซื้อ	32
20 แสดงจำนวนเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่	33
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อพฤติกรรมการกลับมาซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่หากในอนาคตได้เดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่อีก	33
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่	34
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ หากมีการจำหน่ายบนเว็บไซต์	34
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อการรู้จักถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนที่จะเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มประเทศ	38
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มประเทศ	39
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มประเทศ	40
27 แสดงจำนวนและร้อยละ รายการสินค้าของที่ระลึก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มประเทศ	51
28 แสดงจำนวนเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มประเทศ	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อพฤติกรรมกลับมาการซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดินถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ หากในอนาคตได้เดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่อีก จำแนกตามกลุ่มประเทศ	57
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มประเทศ	58
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ หากมีการจำหน่ายบนเว็บไซต์ จำแนกตามกลุ่มประเทศ	59
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อการรู้จักถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนที่จะเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	60
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	60
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	62
35 แสดงจำนวนและร้อยละ รายการสินค้าของที่ระลึก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	79
36 แสดงจำนวนเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	75
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อพฤติกรรมกลับมาซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดินถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ หากในอนาคตได้เดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่อีก จำแนกตามเพศ	75
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ หากมีการจำหน่ายบนเว็บไซต์ จำแนกตามเพศ	77
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อการรู้จักถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนที่จะเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	78
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	79
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	82
43 แสดงจำนวนและร้อยละ รายการสินค้าของที่ระลึก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	105
44 แสดงจำนวนเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	108
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อพฤติกรรมการกลับมาซื้อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ หากในอนาคตได้เดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่อีก จำแนกตามอายุ	109
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในหัวข้อการแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	111
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ หากมีการจำหน่ายบนเว็บไซต์ จำแนกตามอายุ	112
48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน ในองค์ประกอบส่วนของความรู้สึก โดยพิจารณาตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาว 50 ต่างประเทศที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน ใน องค์ประกอบด้านความรู้สึกรัก	115
50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน แบบแยกหัวข้อในด้าน ผลิตภัณฑ์	116
51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน แบบแยกหัวข้อในด้าน ราคา	118
52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน แบบแยกหัวข้อในด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	119
53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน แบบแยกหัวข้อในการ ส่งเสริมการตลาด	121

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	25
2	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา (Price)	27
3	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	28
4	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	30
5	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จำแนกตามกลุ่มประเทศ	43
6	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา (Price) จำแนกตามกลุ่มประเทศ	47
7	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) จำแนกตามกลุ่มประเทศ	49
8	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จำแนกตามกลุ่มประเทศ	52
9	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จำแนกตามกลุ่มประเทศ	64
10	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา (Price) จำแนกตามเพศ	67
11	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) จำแนกตามเพศ	69

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
12 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จำแนกตามเพศ	71
13 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จำแนกตามกลุ่มอายุ	86
14 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา (Price) จำแนกตามอายุ	92
15 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) จำแนกตามอายุ	96
16 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จำแนกตามอายุ	101
17 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ โดยพิจารณาตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) โดยรวม	127
18 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) จำแนกตามกลุ่มประเทศ	129
19 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) จำแนกตามเพศ	131
20 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) จำแนกตามอายุ	134