



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

## แบบสอบถามภาษาไทย

หมายเลข. ....

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสินค้า  
ของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

## คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับงานค้นคว้าอิสระของ นางสาวอุมาพร ปัญญา นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบคุณที่ท่านเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และผลการวิจัยนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

## รายละเอียดของแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้มีจำนวน 7 หน้า ประกอบด้วยข้อคำถามจำแนกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อสินค้าของที่ระลึก บนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

-----

**ส่วนที่ 1 :** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  และ / หรือ เติมคำในช่องว่าง

1. ภูมิลำเนา / ถิ่นที่อยู่
 

<input type="checkbox"/>	1. อเมริกา	[ประเทศ (โปรดระบุ).....]
<input type="checkbox"/>	2. ยุโรป	[ประเทศ (โปรดระบุ).....]
<input type="checkbox"/>	3. เอเชีย	[ประเทศ (โปรดระบุ).....]
<input type="checkbox"/>	4. อื่นๆ	[ประเทศ (โปรดระบุ).....]
  
2. เพศ
 

<input type="checkbox"/>	1. ชาย	<input type="checkbox"/>	2. หญิง
--------------------------	--------	--------------------------	---------
  
3. อายุ
 

<input type="checkbox"/>	1. 20 ปี หรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/>	2. 21 – 30 ปี
<input type="checkbox"/>	3. 31 – 40 ปี	<input type="checkbox"/>	4. 41 – 50 ปี
<input type="checkbox"/>	5. 51 – 60 ปี	<input type="checkbox"/>	6. มากกว่า 60 ปี
  
4. ระดับการศึกษา
 

<input type="checkbox"/>	1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/>	2. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/>	3. สูงกว่าปริญญาตรี		
  
5. อาชีพ
 

<input type="checkbox"/>	1. รับราชการ	<input type="checkbox"/>	2. พนักงานบริษัท
<input type="checkbox"/>	3. เจ้าของธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	4. ไม่ได้ทำงาน
<input type="checkbox"/>	5. เกษียณ	<input type="checkbox"/>	6. นักเรียน/นักศึกษา
<input type="checkbox"/>	7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....		
  
6. รายได้เฉลี่ยต่อปีโดยประมาณ
 

<input type="checkbox"/>	1. ต่ำกว่า \$US 20,000	<input type="checkbox"/>	2. \$US 20,000 – 40,000
<input type="checkbox"/>	3. \$US 40,001 – 60,000	<input type="checkbox"/>	4. \$US 60,001 – 80,000
<input type="checkbox"/>	5. \$US 80,001 – 100,000	<input type="checkbox"/>	6. มากกว่า \$US 100,000
  
7. ท่านเคยมาเที่ยวประเทศไทยกี่ครั้ง ? (รวมครั้งนี้)
 

<input type="checkbox"/>	1. ครั้งแรก	<input type="checkbox"/>	2. 2 ครั้ง
<input type="checkbox"/>	3. 3 ครั้ง	<input type="checkbox"/>	4. 4 ครั้ง
<input type="checkbox"/>	5. มากกว่า 4 ครั้ง		

8. ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่กี่ครั้ง? (รวมครั้งนี้)
1. ครั้งแรก  2. 2 ครั้ง
3. 3 ครั้ง  4. 4 ครั้ง
5. มากกว่า 4 ครั้ง
9. การมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ ท่านจะพักเป็นเวลากี่วัน? .....
10. การจัดการการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ของท่านเป็นแบบใด?
1. เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว  2. เดินทางมาเอง
11. วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ ?
1. ท่องเที่ยว  2. มาติดต่อกับทางราชการ
3. ประชุม / สัมมนา / อบรม / ดูงาน  4. มาติดต่อทางธุรกิจ
5. เยี่ยมญาติ / เพื่อน  6. ชมนิทรรศการ / งานแสดงสินค้า
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. ท่านเคยมาเที่ยวถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ หรือไม่?
1. เคย, ..... ครั้ง (โปรดระบุ)  2. ไม่เคย

## ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อสินค้าของที่ระลึก

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้ความเข้าใจของท่านมากที่สุด

### 2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อสินค้าของที่ระลึก

1. ก่อนที่ท่านจะเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ ท่านทราบหรือไม่ว่าถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวและมีการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก

1. ทราบ  2. ไม่ทราบ

2. ท่านทราบว่ามีการขายสินค้าของที่ระลึก ณ ถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แห่งนี้ได้ อย่างไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ครอบครัว / เพื่อนต่างชาติ  2. เพื่อนชาวไทย
3. หนังสือแนะนำเที่ยว  4. นิตยสารบนเครื่องบิน
5. หนังสือพิมพ์ / นิตยสารอื่นๆ  6. อินเทอร์เน็ต
7. บริษัททัวร์ / ไกด์  8. วิทยุ / โทรทัศน์
9. การแนะนำของผู้ให้บริการที่พัก  10. สถานทูต / สถานกงสุล ของประเทศไทย
11. งานแสดงสินค้า  12. รู้ด้วยตนเอง
13. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / เจ้าหน้าที่ของรัฐ
14. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

3. ท่านคิดว่าสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่

ประเภทสินค้า	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
1. ผ้าฝ้าย			
2. ไม้แกะสลัก			
3. เครื่องเงิน			
4. เซรามิก / เครื่องปั้นดินเผา			
5. ผ้าไหม			
6. กระจาดสา			
7. เทียน			
8. เครื่องหอม			
9. เครื่องหนัง			
10. ภาพเขียนสีอะคริลิก			
11. เสื้อยืดคอกกลม			
12. โคมไฟ / โคมบายโคมไฟ			
13. โบราณวัตถุ, ของเก่า			
14. อัญมณี			
15. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร			

## 2.2 ด้านความคิดเห็นต่อสินค้าของที่ระลึก

### 2.2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

4. คุณภาพของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- ประณีต ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : หยาบ
- 5                      4                      3                      2                      1
5. ความหลากหลายของประเภทสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- หลากหลาย ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : ไม่หลากหลาย
- 5                      4                      3                      2                      1
6. ความหลากหลายของรูปแบบสินค้าแต่ละประเภทของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- หลากหลาย ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : ไม่หลากหลาย
- 5                      4                      3                      2                      1
7. การออกแบบแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ไทยของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- ชัดเจน ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : ไม่ชัดเจน
- 5                      4                      3                      2                      1
8. การออกแบบโดดเด่นและทันสมัยของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- ทันสมัย ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : ล้าสมัย
- 5                      4                      3                      2                      1

9. ความสวยงามของสีสันและลวดลายของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- |        |               |               |               |               |               |           |
|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| สวยงาม | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ไม่สวยงาม |
|        | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |           |
10. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้เป็นสินค้าประเภท
- |          |               |               |               |               |               |            |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| หัตถกรรม | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | อุตสาหกรรม |
|          | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |            |
11. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้เป็นสินค้าที่ผลิตโดยใช้วัสดุจาก
- |          |               |               |               |               |               |            |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| ธรรมชาติ | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | สังเคราะห์ |
|          | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |            |
12. ประโยชน์ใช้สอยของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- |            |               |               |               |               |               |               |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| มีประโยชน์ | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ไม่มีประโยชน์ |
|            | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |               |
13. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถพกพาได้สะดวก
- |       |               |               |               |               |               |          |
|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|
| สะดวก | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ไม่สะดวก |
|       | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |          |
14. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม
- |        |               |               |               |               |               |           |
|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| สวยงาม | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ไม่สวยงาม |
|        | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |           |
- 2.2.2 ด้านราคา**
15. ราคาสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้เมื่อเทียบกับราคาสินค้าของที่ระลึกในแหล่งอื่น
- |         |               |               |               |               |               |         |
|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|
| ถูกกว่า | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | แพงกว่า |
|         | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |         |
16. การต่อรองราคาของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- |           |               |               |               |               |               |              |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| ต่อรองได้ | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ต่อรองไม่ได้ |
|           | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |              |
17. ความเหมาะสมของราคากับคุณภาพของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้
- |         |               |               |               |               |               |            |
|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| เหมาะสม | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ไม่เหมาะสม |
|         | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |            |
18. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้มีการแสดงป้ายบอกราคาอย่างชัดเจน
- |         |               |               |               |               |               |            |
|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| เหมาะสม | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ..... : ..... | ไม่เหมาะสม |
|         | 5             | 4             | 3             | 2             | 1             |            |

19. ราคาของสินค้าของที่ระลึกของผู้ขายแต่ละรายบนถนนคนเดินแห่งนี้มีความแตกต่างกันทั้งที่สินค้าเหมือนกัน

ไม่แตกต่าง ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   แตกต่าง  
5                   4                   3                   2                   1

### 2.2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

20. สินค้าของที่ระลึกแต่ละประเภทมีผู้ขายหลายราย ทำให้สามารถหาซื้อได้ง่าย

ทั่วถึง ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   ไม่ทั่วถึง  
5                   4                   3                   2                   1

21. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้ มีการจัดเรียงสินค้าสวยงามเป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการเลือกซื้อ

จัดเรียงสวยงาม ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   วางระเกะระกะ  
5                   4                   3                   2                   1

22. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้ มีการวางสินค้าตัวอย่างให้ผู้ซื้อได้ทดลอง

มี ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   ไม่มี  
5                   4                   3                   2                   1

23. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้ มีบริการขนส่งสินค้า

มี ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   ไม่มี  
5                   4                   3                   2                   1

24. ถนนคนเดินแห่งนี้มีความสะอาด และน่าเดิน

สะอาด ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   สกปรก  
5                   4                   3                   2                   1

25. ถนนคนเดินแห่งนี้สามารถเดินเลือกซื้อของได้สะดวก ไม่แออัด

ไม่แออัด ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   แออัด  
5                   4                   3                   2                   1

26. ถนนคนเดินแห่งนี้มีบรรยากาศของความเป็นไทย

มีความเป็นไทย ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   ไม่มีความเป็นไทย  
5                   4                   3                   2                   1

### 2.2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

27. สินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในสื่อต่างๆ

ดี ..... : ..... : ..... : ..... : ..... :   แย่  
5                   4                   3                   2                   1

28. การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา, แคมเปญ, แจกสินค้าตัวอย่าง ของสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้ ดี ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : แย่  
5 4 3 2 1
29. ผู้ขายสินค้าของที่ระลึกมีความรู้ และสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของที่ระลึกได้ ดี ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : แย่  
5 4 3 2 1
30. ผู้ขายสินค้าของที่ระลึกสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศ หรือใช้วิธีการอื่นๆ เพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้สามารถเข้าใจได้ ดี ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : แย่  
5 4 3 2 1
31. ผู้ขายสินค้าของที่ระลึกพูดคุยหรือสื่อสารด้วยความสุภาพ อธิบายดี และเป็นกันเองต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ดี ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : แย่  
5 4 3 2 1

### 2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อสินค้าของที่ระลึก

1. สินค้าของที่ระลึกที่ท่านซื้อในครั้งนี้อยู่คืออะไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม้แกะสลัก                | <input type="checkbox"/> 2. เฟอร์นิเจอร์    |
| <input type="checkbox"/> 3. โบราณวัตถุ, ของเก่า       | <input type="checkbox"/> 4. กรอบรูป         |
| <input type="checkbox"/> 5. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร     | <input type="checkbox"/> 6. ผ้าปูโต๊ะ       |
| <input type="checkbox"/> 7. โคมไฟ/โคมบายโคมไฟ         | <input type="checkbox"/> 8. ปลอกหมอนอิง     |
| <input type="checkbox"/> 9. เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา | <input type="checkbox"/> 10. ภาพวาดอะครีลิค |
| <input type="checkbox"/> 11. เสื้อผ้าสำเร็จรูป        | <input type="checkbox"/> 12. เสื้อยืดคอกลม  |
| <input type="checkbox"/> 13. ผ้าพันคอ/ผ้าคลุมไหล่     | <input type="checkbox"/> 14. ผ้าไหม(ผ้าฝืน) |
| <input type="checkbox"/> 15. กระเป๋าถือ/สะพายเป้      | <input type="checkbox"/> 16. กระเป๋าใส่เงิน |
| <input type="checkbox"/> 17. เนคไท                    | <input type="checkbox"/> 18. นาฬิกา         |
| <input type="checkbox"/> 18. รองเท้า                  | <input type="checkbox"/> 20. ร่มถือ         |
| <input type="checkbox"/> 19. อัญมณี / เครื่องประดับ   | <input type="checkbox"/> 22. เครื่องเงิน    |
| <input type="checkbox"/> 21. รูปภาพ/โปสการ์ด          | <input type="checkbox"/> 24. อัลบั้มรูป     |
| <input type="checkbox"/> 23. เทียน/เครื่องหอม         | <input type="checkbox"/> 26. เครื่องดนตรี   |
| <input type="checkbox"/> 25. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร      | <input type="checkbox"/> 28. สมุดโน้ต       |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ .....                  |   |



2. ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้ ในครั้งนี้เป็นเงิน (ประมาณ).....บาท
3. ในอนาคตหากท่านได้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่อีก ท่านจะมาซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้อีกหรือไม่
1. มาแน่นอน
2. ไม่แน่ใจ
3. ไม่มา เพราะ.....
4. ท่านจะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้หรือไม่
1. แนะนำ
2. ไม่แนะนำ เพราะ.....
5. หากสินค้าของที่ระลึกบนถนนคนเดินแห่งนี้มีการจำหน่ายบนเว็บไซต์ท่านจะตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์หรือไม่
1. ซื้อ เพราะ.....
2. ไม่แน่ใจ
3. ไม่ซื้อ เพราะ.....
6. ปัญหา และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการบริการของถนนคนเดินแห่งนี้
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

## ภาคผนวก ข

## แบบสอบถามภาษาอังกฤษ

NO. ....

**Attitude of Foreign Tourists Towards Souvenirs on the Walking Street of  
Rachadamnern Road, Mueang Chiang Mai District**

**Explanation:**

This survey is a part of the independent study of Ms. Umaporn Panya, Student Code 4895114, a graduate student of the Faculty of Business Administration, Chiang Mai University, with the objective of establishing the attitude of foreign tourists towards souvenirs on the Walking Street of Rachadamnern Road, Mueang Chiang Mai District. The answers to the questionnaire will provide valuable information for the study, as the collected data will be utilized in academic studies. I would appreciate your kind cooperation on answering the questionnaire and the information provided will be kept strictly confidential.

**The questionnaire consists of two parts**

Part 1 : Personal Background

Part 2 : Attitude Towards Souvenirs on the Walking Street of Rachadamnern  
Road, Mueang Chiang Mai District

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Part 1** : Personal Background

**Instruction:** Please check ✓ into  and / or fill in the blank

## 1. Your Place of Origin

1. America [ Country..... ]  
 2. Europe: [ Country..... ]  
 3. Asia [ Country..... ]  
 4. Other [ Country..... ]

## 2. Gender

1. Male  2. Female

## 3. Age

1. 20 or under  2. 21 – 30  
 3. 31 – 40  4. 41 – 50  
 5. 51 – 60  6. Above 60

## 4. Education

1. Lower than Bachelor Degree  2. Bachelor Degree  
 3. Higher than Bachelor Degree

## 5. Occupation

1. Government-employed  2. Company-employed  
 3. Owned Business  4. Unemployed  
 5. Retired  6. Student  
 7. Other (Please Specify).....

## 6. Estimated annual income

1. Under \$US 20,001  2. \$US 20,001 – 40,000  
 3. \$US 40,001 – 60,000  4. \$US 60,001 – 80,000  
 5. \$US 80,001 – 100,000  6. More than \$US 100,000

7. How many times have you visited **Thailand**?

1. This is the first time.  2. Twice  
 3. Three times  4. Four times  
 5. More than four times

8. How many times have you visited **Chiang Mai**?
1. This is the first time.  2. Twice
3. Three times  4. Four times
5. More than four times
9. How many days do you intend to stay in Chiang Mai on this trip? ..... days
10. How did you arrange this trip?
1. Purchase package tour from Travel Agency
2. Arranged by yourself
11. What is the purpose of your trip to Chiang Mai?
1. Vacation / Holiday / Traveling  2. Official Visit
3. Meeting / Seminar / Training  4. Business
5. Visiting Family / Friends  6. Participating in the trade shows/exhibitions
7. Other (Please Specify).....
12. Have you ever visited the Walking Street of Rachadamnern Road before?
1. Yes, ..... times (Please specify)
2. No, this is the first time.

**Part 2 : Attitude Towards Souvenirs**

**Instruction:** Please check ✓ in  and / or fill in the blank that best describes your attitude.

1. Before coming to Thailand, did you know that the Walking Street of Rachadamnern Road, Mueang Chiang Mai District, is a tourism place of interest and has souvenirs for sale?
1. Yes  2. No
2. How did you know about the souvenirs sold on the Walking Street of Rachadamnern Road, Mueang Chiang Mai District? (You can choose more than one answer). From:
1. Family / Foreign Friends  2. Thai Friends
3. Traveler's guide book  4. In-flight Magazine
5. Newspaper / Other Magazines  6. Internet
7. Travel Agency / Tour Guides  8. Radio / Television
9. Hotel/Accommodation staff  10. Thai Embassy
11. Trade Shows / Exhibitions  12. Your own sources
13. Tourism Authority of Thailand (TAT) / Government Officers
14. Other (Please Specify).....

3. In your opinion, are the following items renowned souvenirs of Chiang Mai?

Souvenirs	Yes	No	Not sure
1. Cottonwares			
2. Wood Carving			
3. Silverware			
4. Ceramics / Pottery			
5. Silk			
6. Saa Paper			
7. Aroma Candle			
8. Perfumery / Dry flowers			
9. T-shirts			
10. Acrylics Paints			
11. Leatherwares			
12. Jewelry			
13. Herbal Products			
14. Antiques / Classical Ware			
15. Lamps			

**Instruction:** Please check ✓ the blanks below (5-good to 1-poor) that best describe your evaluation of the items listed.

**PRODUCTS**

4. Quality of souvenirs

Good ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Bad  
 5 4 3 2 1

5. Variety of category of souvenirs

Large variety ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Less variety  
 5 4 3 2 1

6. Variety of design of souvenirs

Large variety ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Less variety  
 5 4 3 2 1

7. Design of souvenirs

Trendy ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Out to date  
 5 4 3 2 1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## 8. Souvenirs representative of Thailand

Clearly	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not clearly
	5		4		3		2		1		

## 9. The beauty of colors and patterns of souvenirs

Beautiful	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not beautiful
	5		4		3		2		1		

## 10. Souvenirs judged to be

Handmade	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Factory made
	5		4		3		2		1		

## 11. Souvenirs mostly made from

Natural materials	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Artificial materials
	5		4		3		2		1		

## 12. The usefulness of souvenirs

Very useful	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not useful
	5		4		3		2		1		

## 13. The packages of souvenirs well designed for easy carrying

Easy	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not easy
	5		4		3		2		1		

## 14. The beauty of the packaging of souvenirs

Beautiful	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not beautiful
	5		4		3		2		1		

**PRICE**

## 15. The price of souvenirs when compare to other places in Chiang Mai

Less expensive	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	More expensive
	5		4		3		2		1		

## 16. Bargainability of souvenirs

Can bargain	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	No bargaining
	5		4		3		2		1		

## 17. The prices of souvenirs

Reasonable	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not reasonable
	5		4		3		2		1		

18. Visibility of souvenir price tag

Clearly	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not clearly
	5		4		3		2		1				

19. Variability of prices from shop to shop

Not Different	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Different
	5		4		3		2		1		

**PLACE**

20. The number of sellers of each souvenir

Many	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Few
	5		4		3		2		1		

21. The display of souvenirs, attractive or otherwise

Attractive	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not attractive
	5		4		3		2		1		

22. Samples of souvenirs are shown/provided

Available	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not available
	5		4		3		2		1		

23. The delivery services of souvenirs

Necessary	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not necessary
	5		4		3		2		1		

24. The cleanliness of the Walking Street

Clean	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not Clean
	5		4		3		2		1		

25. The density of people

Low density	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	High density
	5		4		3		2		1		

26. The Walking Street represents Thai culture and life style and the ancient Lanna atmosphere

Very clearly	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	.....	:	Not Clearly
	5		4		3		2		1		

## PROMOTION

27. The information from advertisements about the Walking Street

Good ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Poor  
5 4 3 2 1

28. The sales promotions such as discounts, samples, promotion gifts, etc.

Good ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Poor  
5 4 3 2 1

29. The product knowledge of the sellers

Good ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Poor  
5 4 3 2 1

30. The communication skills of the sellers

Good ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Poor  
5 4 3 2 1

31. The politeness and friendliness of the sellers

Good ..... : ..... : ..... : ..... : ..... : Poor  
5 4 3 2 1

**Instruction:** Please check ✓ in  and / or fill in the blank.

32. Which of the following souvenirs have you bought on this Walking Street?

(You can choose more than one answer)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Wood Carving                    | <input type="checkbox"/> 2. Furniture                  |
| <input type="checkbox"/> 3. Antiques / Classical Ware       | <input type="checkbox"/> 4. Picture Frame              |
| <input type="checkbox"/> 5. Dining-table products           | <input type="checkbox"/> 6. Table Cover                |
| <input type="checkbox"/> 7. Lamp / Mobile Lamp              | <input type="checkbox"/> 8. Pillowcase                 |
| <input type="checkbox"/> 9. Ceramics / Pottery              | <input type="checkbox"/> 10. Acrylic Painting          |
| <input type="checkbox"/> 11. Clothing / Dress               | <input type="checkbox"/> 12. T-shirts                  |
| <input type="checkbox"/> 13. Scarf / Shoulder Cape          | <input type="checkbox"/> 14. Silk                      |
| <input type="checkbox"/> 15. Hand Bag / Luggage / Backpack  | <input type="checkbox"/> 16. Purses / Wallets          |
| <input type="checkbox"/> 17. Necktie                        | <input type="checkbox"/> 18. Wrist Watch               |
| <input type="checkbox"/> 19. Shoes                          | <input type="checkbox"/> 20. Umbrella / Parasol        |
| <input type="checkbox"/> 21. Jewelry / Decorations          | <input type="checkbox"/> 22. Silverware                |
| <input type="checkbox"/> 23. Pictures / Postcards           | <input type="checkbox"/> 24. Picture Albums            |
| <input type="checkbox"/> 25. Aroma Candles                  | <input type="checkbox"/> 26. Perfumery / Dried Flowers |
| <input type="checkbox"/> 27. Musical Instruments            | <input type="checkbox"/> 28. Herbal Products           |
| <input type="checkbox"/> 29. Notebook / Diary / Writing Pad | <input type="checkbox"/> 30. Sa Paper                  |
| <input type="checkbox"/> 31. Other [Please specify] .....   |  |



33. The amount of money you spent/expect to spend on the souvenirs in the Walking Street on this visit is  
..... THB (estimate)

34. Do you think you will come back to this Walking Street to buy souvenirs in the future?

- 1. Certainly
- 2. Not sure
- 3. Of course not, because.....

35. Do you think you will encourage other people to buy souvenirs on this Walking Street?

- 1. Yes
- 2. No, because.....

36. If there were souvenirs on this Walking Street offered for sale on a website, would you buy them as E-souvenirs?

- 1. Yes, because.....
- 2. Not sure, because.....
- 3. No, because.....

37. Problems and recommendations to improve the services of this Walking Street

.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวอุมพร	ปัญญา
วัน เดือน ปีเกิด	5 กันยายน 2551	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาคณิตศาสตร์ ปีการศึกษา 2548 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช คณะวิทยาการจัดการ สาขาการตลาด	
ประวัติการทำงาน	ปี 2543 – 2547	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ปี 2547 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริหารงานวิจัย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved