

บรรณานุกรม

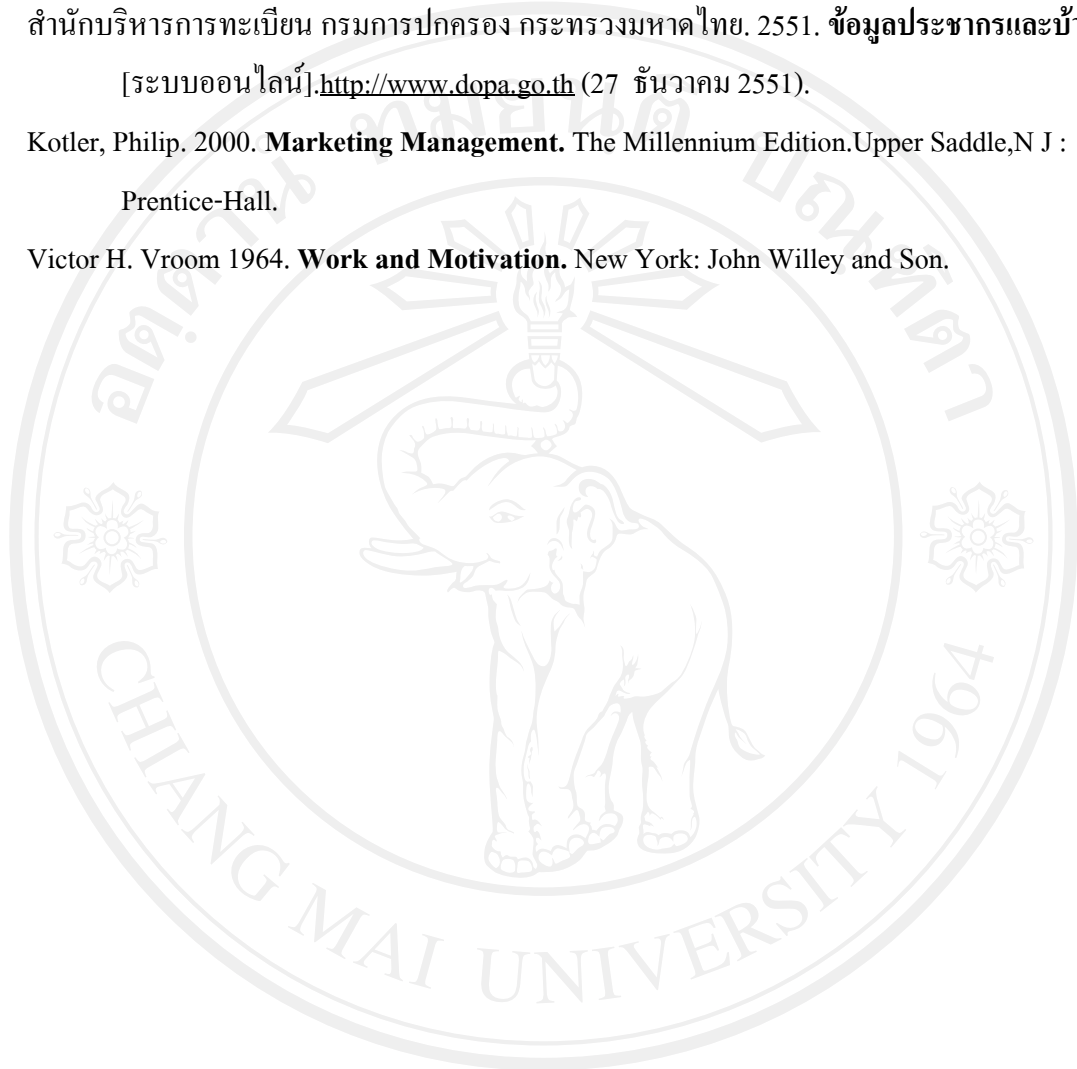
- เจนตา รัตนาพานี. 2548. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อระบบและกระบวนการให้บริการของ กรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาว่าการกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ณรงค์ โปธิ์พุกษานันท์. 2551. ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส(1989).
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: เอสอาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุรยา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ:แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพฯ.: 2551. แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551 – พ.ศ.2554. กรุงเทพฯ: บริษัทสินธุ ศรีเอชเอ็น จำกัด.
- พิสิทธิ์ พิพัฒน์ โภคากุล. 2546. ขั้นตอนของคุณภาพการบริการ. Productivity 8,43 (มีนาคม-เมษายน): 19-22.
- วรัญญา ภัทรสุข. 2545. ระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วสันต์ เตชะฟอง. 2549. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการงานทะเบียนราษฎรของ สำนักทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลตำบลหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2536. กลยุทธ์การตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พัฒนาศึกษา.
- ศุภชัย ช่วยชู. 2548. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการงานทะเบียน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวัฒน์ สุขวิบูลย์. 2548. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ณ สำนักงานเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร:ศึกษาเฉพาะกรณีงานทะเบียนราษฎร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานเขตบางแค. 2550. คู่มือติดต่อราชการ สำนักงานเขตบางแค. :13 – 17.

สำนักงานเขตบางแค. 2551. แบบรายงานสถิติผู้มาขอรับบริการ ณ ฝ่ายทะเบียน เดือน มกราคม-
ธันวาคม 2551.(ถ่ายเอกสาร)

สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. ข้อมูลประชากรและบ้าน .
[ระบบออนไลน์].<http://www.dopa.go.th> (27 ธันวาคม 2551).

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. The Millennium Edition.Upper Saddle,N J :
Prentice-Hall.

Victor H. Vroom 1964. **Work and Motivation**. New York: John Willey and Son.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved