

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับบริการ
รักษาสายตาด้วยวิธีเลสิกของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับบริการ
รักษาสายตาด้วยวิธีเลสิกของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ัชชญา ธีระชัยกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2552



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับบริการ
รักษาสายตาด้วยวิธีเลสิกของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้าพเจ้า อธิษฐานกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธรากุล

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล ทิมภากรณ์

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. สันสนา สิริตตาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
15 กันยายน 2552
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสุขภาพด้วยวิถีชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครในครั้งนี้ สามารถเสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ดร.นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษา และรองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ ดร.สันสนา สิริตาม กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านรวมทั้งคณาจารย์พิเศษจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่กรุณาให้ความรู้ และคำแนะนำในวิชาต่างๆ ของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและได้เสียสละเวลาอันมีค่าของท่านที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาค้นคว้า รวมทั้งเจ้าหน้าที่และเพื่อน ๆ ทุกคนในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร ที่ช่วยเป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ โรงพยาบาล และ สถานบริการเลิกอกชน ที่ให้ความช่วยเหลือจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี และที่สำคัญที่สุด ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และตลอดจนญาติพี่น้อง เพื่อน ๆ ท่านที่คอยเป็นกำลังใจในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

��ษฎฐฐ ฐฐษษษษ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved