

## บรรณานุกรม

- กรมอนามัย. กองโภชนาการ. 2541. โภชนาการดีมีสุข. กรุงเทพฯ: กองโภชนาการ กรมอนามัย.  
กระทรวงสาธารณสุข. สำนักงานแพทย์แผนไทย. 2552. **สถานบริการพัฒนาที่ขึ้นทะเบียนกับ  
กระทรวงสาธารณสุข.** กรุงเทพฯ: สำนักงานแพทย์แผนไทย.
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. **การตลาดบริการ.** เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลี เวชสาร. 2546. **การวิจัยตลาด.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
“การฝึกโยคะ.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thailabonline.com/  
exercise-yoka.htm](http://www.thailabonline.com/exercise-yoka.htm) (15 กุมภาพันธ์ 2552).
- คารารัตน์ สุพรรณบรรจง. 2546. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของผู้บริโภคสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ .**  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระ บุญจริง. 2544. **โยคะชำระโรค.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ราชบุริธรรมรักษ์การพิมพ์.  
รุ่งทิวา ไชยวงศ์. 2542. **วิธีการดำเนินชีวิตที่มีผลต่อการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจ.** วิทยานิพนธ์  
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิไล ศรีกิจ. 2547. **พฤติกรรมของผู้บริโภคกับการเลือกใช้สถานบริการออกกำลังกาย  
กรณีศึกษาเฉพาะ ผู้บริโภคในเขตบางกะปิ.** กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ  
ธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- สมคิด นิมาจารย์. 2548. **ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรม  
การใช้พัฒนาเส็นเตอร์ในเขตเทศบาลขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น.** ขอนแก่น : ภาควิชา  
การตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2550. **โยคะ” ฮอตฮิต” Positioning Magazine** ปีที่, ฉบับที่ (มกราคม):  
เลขหน้า 6.  
คำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 684/2551 ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2551  
พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน.2542.