

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้  
สถานบริการฝึกลโยคะของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ปญฺญชรัสมิ์ พัชรเรื่องกิตติ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้  
สถานบริการฝึกโยคะของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ปริญญ์ธรมี พิชชรเรื่องกิตติ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้  
สถานบริการฝึกโยคะของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

บุญธรรม พืชเรืองศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

กรรมการ

ดร. ศันสนา สิริตม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
23 กันยายน 2552  
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จาก รองศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ เจ้าหน้าที่ทุกท่าน ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร ที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือ

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี และทุกท่านที่ช่วยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูล

ท้ายสุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้คอยเป็นกำลังใจและกรุณาให้การสนับสนุนการศึกษาด้วยความรักและจริงใจตลอดมา

บุญธรรมี่ พัชรเรื่องกิตติ