

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9.
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- รสริน บุญเฉลียว. 2546. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูพีวีซีเพื่อ
จำหน่ายของร้านค้าปลีกร้านก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรินทร์ กิตติภูมิพันธุ์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุ
ก่อสร้างที่ร้านค้าสมัยใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิษชุดา จอมดวง. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์
ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไคมอนอินบิสสิเนสเวิลด์.
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2547 “สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร”
- ลีททา เจียมพานทอง. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุ
ก่อสร้างของลูกค้าในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistics an introductory analysis.** New York Harper & Row.