

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้จริงสำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ผลการศึกษาจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 ราย แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ประสบการณ์อาชีพผู้รับเหมา ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ มูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย รูปแบบของการประกอบธุรกิจ ประเภทวัสดุผิวพื้น (วัสดุปูพื้น) ที่ท่านแนะนำให้ลูกค้าใช้ส่วนใหญ่ รูปแบบของพื้นที่ไม้จริงสำเร็จรูปส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบัน สถานที่ที่ท่านซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทต่างๆ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้จริงสำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมา รูปแบบการประกอบธุรกิจ ประเภทวัสดุผิวพื้นไม้จริงสำเร็จรูปที่ใช้และสถานที่ซื้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ แบ่งเป็นปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาของปัจจัยด้านราคา ปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

| เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|------------|---------------|
| ชาย | 76 | 76.00 |
| หญิง | 24 | 24.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 76.00 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 24.00

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

| อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|------------|---------------|
| ต่ำกว่า 26 ปี | 0 | 0.00 |
| 26-35ปี | 6 | 6.00 |
| 36-45ปี | 34 | 34.00 |
| 46-55ปี | 44 | 44.00 |
| มากกว่า 55ปี | 16 | 16.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีช่วงอายุระหว่าง 46-55ปี คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาเป็นช่วงอายุระหว่าง 36-45ปี คิดเป็นร้อยละ 34.00 และมากกว่า 55ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00 ช่วงอายุสุดท้ายของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ อายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส

| สถานภาพการสมรส | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|------------|---------------|
| โสด | 36 | 36.00 |
| สมรส | 64 | 64.00 |
| หม้าย,หย่าร้าง | 0 | 0.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพการสมรสส่วนใหญ่เป็นผู้ที่สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ64.00 และรองลงมาเป็นผู้ที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ36.00

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์อาชีพผู้รับเหมาก่อสร้าง

| ประสบการณ์อาชีพผู้รับเหมาก่อสร้าง | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|------------|---------------|
| ไม่ถึง 1 ปี | 0 | 0.00 |
| ช่วงระหว่าง2-3 ปี | 0 | 0.00 |
| มากกว่า 3ปี แต่ไม่ถึง 5 ปี | 42 | 42.00 |
| 5 ปีขึ้นไป แต่ไม่ถึง 10 ปี | 50 | 50.00 |
| มากกว่า 10 ปีขึ้นไป | 8 | 8.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์อาชีพผู้รับเหมาก่อสร้างช่วงระยะเวลาระหว่าง5ปีขึ้นไปแต่ไม่ถึง10ปี คิดเป็นร้อยละ50.00 รองลงมาเป็นมากกว่า3ปีแต่ไม่ถึง5ปี คิดเป็นร้อยละ42.00 และช่วงระยะเวลามากกว่า10ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ8.00

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

| ระดับการศึกษาสูงสุด | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|------------|---------------|
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | 34 | 34.00 |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย | 34 | 34.00 |
| อนุปริญญา | 17 | 17.00 |
| ปริญญาตรี | 15 | 15.00 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 0 | 0.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 34.00 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 17.00 และระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|------------|---------------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 0 | 0.00 |
| 10,000 – 15,000 บาท | 0 | 0.00 |
| 15,001 – 20,000 บาท | 36 | 36.00 |
| 20,001 – 25,000 บาท | 58 | 58.00 |
| 25,001 – 30,000 บาท | 6 | 6.00 |
| มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป | 0 | 0.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณส่วนใหญ่โดยประมาณที่ 20,001-25,000บาท คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมารายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ ได้แก่ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.00 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณที่ 25,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ

| รูปแบบของการประกอบธุรกิจ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|------------|---------------|
| รับเหมาอิสระ (บุคคลธรรมดา) | 33 | 33.00 |
| บริษัท (จำกัด) | 30 | 30.00 |
| ห้างหุ้นส่วนจำกัด | 37 | 37.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบของการประกอบธุรกิจในลักษณะห้างหุ้นส่วนจำกัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมา ได้แก่ รับเหมาอิสระ (บุคคลธรรมดา) คิดเป็นร้อยละ 33.00 และรูปแบบของการประกอบธุรกิจในลักษณะบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 30.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

| มูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย | จำนวน | ร้อยละ |
|--|------------|---------------|
| ต่ำกว่า 100,000 บาท | 0 | 0.00 |
| มากกว่า 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 300,000 บาท | 0 | 0.00 |
| มากกว่า 300,000 บาท แต่ไม่เกิน 500,000 บาท | 82 | 82.00 |
| มากกว่า 500,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท | 14 | 14.00 |
| 1,000,000 บาทขึ้นไป | 4 | 4.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยอยู่ที่มากกว่า 300,000 บาท แต่ไม่เกิน 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.00 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 500,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.00 และ 1,000,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทวัสดุผิวพื้น (วัสดุปูพื้น) ที่ผู้รับเหมาแนะนำให้ลูกค้าใช้

| ประเภทวัสดุผิวพื้นที่แนะนำให้ลูกค้าใช้ | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| พื้นกระเบื้อง | 62 | 62.00 |
| พื้นหินขัด | 0 | 0.00 |
| พื้นไม้ | 15 | 15.00 |
| พื้นกระเบื้องยาง | 0 | 0.00 |
| พื้นไม้จริงสำเร็จรูป | 23 | 23.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการแนะนำลูกค้าในเรื่องประเภทวัสดุผิวพื้น (วัสดุปูพื้น) ให้ใช้ส่วนใหญ่ เป็นประเภทกระเบื้อง คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมา ได้แก่ ประเภทพื้น ไม้สำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 23.00 และประเภทพื้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบของพื้นไม้จริงสำเร็จรูปที่ใช้ในปัจจุบัน

| รูปแบบของพื้นไม้จริงสำเร็จรูปส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบัน | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ไม้จริงประเภทกระดานปูพื้น | 44 | 44.00 |
| ไม้จริงประเภทไม้ปาร์เก้ | 22 | 22.00 |
| ไม้จริงปิดทับวัสดุประเภทอื่น | 34 | 34.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเลือกรูปแบบของพื้นไม้จริงสำเร็จรูปในปัจจุบันเป็นรูปแบบไม้จริงประเภทกระดานปูพื้น คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา ได้แก่ ไม้จริงปิดทับวัสดุประเภทอื่น คิดเป็นร้อยละ 34.00 และไม้จริงประเภทไม้ปาร์เก้ คิดเป็นร้อยละ 22.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทต่าง ๆ

| สถานที่ที่ซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทต่าง ๆ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|------------|---------------|
| ร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไปใกล้ที่พัก | 0 | 0.00 |
| ร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไปใกล้ที่ใช้งาน | 14 | 14.00 |
| ร้านค้าที่มีความคุ้นเคย | 60 | 60.00 |
| สั่งซื้อจากโรงงานผู้ผลิต | 0 | 0.00 |
| ร้านค้าประเภทโมเดิร์นเทรด | 26 | 26.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทต่างๆ ตามสถานที่ร้านค้าประเภทร้านค้าที่มีความคุ้นเคย คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา ได้แก่ ร้านค้าประเภทโมเดิร์นเทรด คิดเป็นร้อยละ 26.00 และร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไปใกล้ที่ใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการ
เลือกใช้พื้นที่จริงสำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ
ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกใช้พื้นที่จริงสำเร็จรูปในงาน
ก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | ระดับความสำคัญ | | | | | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | |
| ชื่อเสียงของร้าน จำหน่าย | 0 (0.00) | 16 (16.00) | 84 (84.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.16 (ปานกลาง) |
| ยี่ห้อของสินค้า | 0 (0.00) | 30 (30.00) | 70 (70.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.30 (ปานกลาง) |
| คุณภาพและ มาตรฐานของสินค้า | 0 (0.00) | 64 (64.00) | 36 (36.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.64 (มาก) |
| ความทันสมัยของ สินค้า | 0 (0.00) | 76 (76.00) | 24 (24.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.76 (มาก) |
| ความเพียงพอของ สินค้า | 40 (40.00) | 36 (36.00) | 24 (24.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 4.16 (มาก) |
| ความรับผิดชอบ ต่อสินค้าที่มีปัญหา | 6 (6.00) | 94 (94.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 4.06 (มาก) |
| ความสะดวก/ง่ายใน การติดตั้ง | 0 (0.00) | 40 (40.00) | 60 (60.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.40 (ปานกลาง) |
| ความสะดวก/ง่ายใน การบำรุงรักษา | 0 (0.00) | 8 (8.00) | 92 (92.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.08 (ปานกลาง) |
| การมีบริการด้านการ ติดตั้ง | 0 (0.00) | 16 (16.00) | 84 (84.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.16 (ปานกลาง) |
| การบริการด้านการ จัดส่ง | 6 (6.00) | 42 (42.00) | 52 (52.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.54 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 3.53 (มาก) |

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมาความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา มีค่าเฉลี่ย 4.06 และความทันสมัยของสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.76 คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.64 การบริการด้านการจัดส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.54 ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ยี่ห้อของสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.30 การมีบริการด้านการติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.16 และชื่อเสียงของร้านจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.16 ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา มีค่าเฉลี่ย 3.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้พื้นที่ไม่จริงสำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

| ปัจจัยด้านราคา | ระดับความสำคัญ | | | | | รวม/ ค่าเฉลี่ย/ แปรผล |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | |
| ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า | 6 (6.00) | 58 (58.00) | 36 (36.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.70 (มาก) |
| มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า | 14 (14.00) | 34 (34.00) | 52 (52.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.62 (มาก) |
| การต่อรองราคา | 8 (8.00) | 22 (22.00) | 70 (70.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.38 (ปานกลาง) |
| เครดิตการชำระเงิน | 14 (14.00) | 50 (50.00) | 36 (36.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.78 (มาก) |
| การให้ส่วนลด | 14 (14.00) | 50 (50.00) | 36 (36.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.78 (มาก) |
| การให้สินเชื่อผ่อนชำระ | 0 (0.00) | 50 (50.00) | 50 (50.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.50 (มาก) |
| การคิดป้ายราคา | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 50 (50.00) | 50 (50.00) | 0 (0.00) | 2.50 (ปานกลาง) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 3.47 (ปานกลาง) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.47 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ การให้ส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.78 รองลงมาได้แก่ เครดิตการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ย 3.78 ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.70 มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.62 และการให้สินเชื่อผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.50 การต่อรองราคา มีค่าเฉลี่ย 3.38 ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย ได้แก่ การติดป้ายราคา มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ
ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการเลือกใช้พื้นที่ไม้จริงสำเร็จรูป
ในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | ระดับความสำคัญ | | | | | รวม/ ค่าเฉลี่ย/ แปรผล |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | |
| ทำเลที่ตั้งใกล้ สถานที่ใช้งาน | 0 (0.00) | 36 (36.00) | 40 (40.00) | 16 (16.00) | 8 (8.00) | 3.04 (ปานกลาง) |
| ทำเลที่ตั้ง ใกล้ที่พักส่วนตัว | 0 (0.00) | 36 (36.00) | 48 (48.00) | 16 (16.00) | 0 (0.00) | 3.20 (ปานกลาง) |
| ร้านที่มีความคุ้นเคย ติดต่อมานาน | 0 (0.00) | 40 (40.00) | 60 (60.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.40 (ปานกลาง) |
| สถานที่จอดรถ สะดวก | 0 (0.00) | 40 (40.00) | 44 (44.00) | 16 (16.00) | 0 (0.00) | 3.24 (ปานกลาง) |
| ที่พักรอให้บริการ | 0 (0.00) | 34 (34.00) | 42 (42.00) | 24 (24.00) | 0 (0.00) | 3.10 (ปานกลาง) |
| การจัดวางแยก ประเภทสินค้า ชัดเจน | 0 (0.00) | 76 (76.00) | 0 (0.00) | 24 (24.00) | 0 (0.00) | 3.52 (มาก) |
| ความรวดเร็วในการ จัดส่ง | 6 (6.00) | 78 (78.00) | 16 (16.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 3.90 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 3.34 (ปานกลาง) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.34 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง มีค่าเฉลี่ย 3.90 ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.52 ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อกันาน มีค่าเฉลี่ย 3.40 สถานที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.24 ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย 3.20 และที่พักรอให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.10 ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.04 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการเลือกใช้พื้นที่ไม่สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

| ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด | ระดับความสำคัญ | | | | | รวม/ ค่าเฉลี่ย/ แปรผล |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | จำนวน ร้อยละ | |
| การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 34 (34.00) | 22 (22.00) | 44 (44.00) | 1.90 (น้อย) |
| การจัดรายการแจกแถม | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 34 (34.00) | 22 (22.00) | 44 (44.00) | 1.90 (น้อย) |
| มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 50 (50.00) | 50 (50.00) | 1.50 (น้อย) |
| การสาธิตสินค้า | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 76 (76.00) | 24 (24.00) | 1.76 (น้อย) |
| การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 0 (0.00) | 6 (6.00) | 94 (94.00) | 1.06 (น้อย) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 1.62 (น้อย) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 1.62 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย ได้แก่ การจัดรายการแจกแถม มีค่าเฉลี่ย 1.90 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 1.90 และการสาธิตสินค้ามีค่าเฉลี่ย 1.76 มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง มีค่าเฉลี่ย 1.50 ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ และการจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย มีค่าเฉลี่ย 1.06 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของส่วนประสม การตลาดในการเลือกใช้พื้นที่สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสาคร

| ปัจจัยส่วนประสมการตลาด | ค่าเฉลี่ย | แปรผล | ลำดับ |
|--------------------------------|-----------|---------|-------|
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 3.53 | มาก | 1 |
| ปัจจัยด้านราคา | 3.47 | ปานกลาง | 2 |
| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 3.34 | ปานกลาง | 3 |
| ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด | 1.62 | น้อย | 4 |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.47 ปัจจัยด้านช่อง ทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.34 ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 1.62)

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ในการเลือกใช้พื้นไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
จำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | รูปแบบของการประกอบธุรกิจ | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | รับเหมาอิสระ | บริษัท(จำกัด) | ห้างหุ้นส่วน | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย | 3.15 ปานกลาง | 3.17 ปานกลาง | 3.16 ปานกลาง | 3.16 ปานกลาง |
| ยี่ห้อของสินค้า | 3.30 ปานกลาง | 3.33 ปานกลาง | 3.27 ปานกลาง | 3.3 ปานกลาง |
| คุณภาพและมาตรฐาน ของสินค้า | 3.64 มาก | 3.67 มาก | 3.62 มาก | 3.64 มาก |
| ความทันสมัยของสินค้า | 3.79 มาก | 3.70 มาก | 3.78 มาก | 3.76 มาก |
| ความเพียงพอของสินค้า | 4.21 มาก | 4.07 มาก | 4.19 มาก | 4.16 มาก |
| ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่ มีปัญหา | 4.09 มาก | 4.03 มาก | 4.05 มาก | 4.06 มาก |
| ความสะดวก /ง่ายในการติดตั้ง | 3.42 ปานกลาง | 3.37 ปานกลาง | 3.41 ปานกลาง | 3.40 ปานกลาง |
| ความสะดวก /ง่ายในการบำรุงรักษา | 3.06 ปานกลาง | 3.13 ปานกลาง | 3.05 ปานกลาง | 3.08 ปานกลาง |
| การมีบริการด้านการติดตั้ง | 3.15 ปานกลาง | 3.17 ปานกลาง | 3.16 ปานกลาง | 3.16 ปานกลาง |
| การบริการด้านการจัดส่ง | 3.58 มาก | 3.53 มาก | 3.51 มาก | 3.54 มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.53 ระดับมาก | 3.51 ระดับมาก | 3.52 ระดับมาก | 3.53 ระดับมาก |

จากตารางที่ 4.17 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร พบว่าผู้รับเหมาในทุกรูปแบบของการประกอบธุรกิจให้ความสำคัญระดับมากกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบรับเหมาอิสระให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.21) ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.09) ความทันสมัยของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.79) คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.64) และ การบริการด้านการจัดส่ง (3.58) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง (3.42) ยี่ห้อของสินค้า (3.30) ชื่อเสียงของร้านค้าและการมีบริการด้านการติดตั้ง เท่ากัน (3.15) และ ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา (3.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบบริษัทจำกัดให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.07) ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.03) ความทันสมัยของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.70) คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.67) และ การบริการด้านการจัดส่ง (3.53) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง (3.37) ยี่ห้อของสินค้า (3.33) ชื่อเสียงของร้านค้าและการมีบริการด้านการติดตั้ง เท่ากัน (3.17) และ ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา (3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.19) ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.05) ความทันสมัยของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.78) คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.62) และ การบริการด้านการจัดส่ง (3.51) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง (3.41) ยี่ห้อของสินค้า (3.27) ชื่อเสียงของร้านค้าและการมีบริการด้านการติดตั้ง เท่ากัน (3.16) และ ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา (3.05)

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ

| ปัจจัยด้านราคา | รูปแบบของการประกอบธุรกิจ | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | รับเหมาอิสระ | บริษัท (จำกัด) | ห้างหุ้นส่วน | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ราคาเหมาะสมกับประเภท สินค้า | 3.73 (มาก) | 3.70 (มาก) | 3.68 (มาก) | 3.70 (มาก) |
| มีราคาให้เลือกตามคุณภาพ สินค้า | 3.64 (มาก) | 3.67 (มาก) | 3.57 (มาก) | 3.62 (มาก) |
| การต่อรองราคา | 3.36 (ปานกลาง) | 3.47 (ปานกลาง) | 3.32 (ปานกลาง) | 3.38 (ปานกลาง) |
| เครดิตการชำระเงิน | 3.79 (มาก) | 3.83 (มาก) | 3.73 (มาก) | 3.78 (มาก) |
| การให้ส่วนลด | 3.79 (มาก) | 3.83 (มาก) | 3.73 (มาก) | 3.78 (มาก) |
| การให้สินเชื่อผ่อนชำระ | 3.52 (มาก) | 3.50 (มาก) | 3.49 (ปานกลาง) | 3.50 (มาก) |
| การตัดป้ายราคา | 2.48 (ปานกลาง) | 2.50 (ปานกลาง) | 2.51 (ปานกลาง) | 2.50 (ปานกลาง) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.47 (ปานกลาง) | 3.50 (มาก) | 3.43 (ปานกลาง) | 3.47 (ปานกลาง) |

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครจำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้รับเหมาอิสระ และห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัท จำกัด ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบรับเหมาอิสระให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เกร็ดคิดการชำระเงิน และการให้ส่วนลด เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 3.79) ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.73) มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.64) การให้สินเชื่อผ่อนชำระ (3.52) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การต่อรองราคา (ค่าเฉลี่ย 3.36) และให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การติดป้ายราคา (2.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบบริษัทจำกัดให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เกร็ดคิดการชำระเงิน และการให้ส่วนลด เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 3.83) ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.67) การให้สินเชื่อผ่อนชำระ (3.50) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การต่อรองราคา (ค่าเฉลี่ย 3.47) และให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การติดป้ายราคา (2.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เกร็ดคิดการชำระเงิน และการให้ส่วนลด เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 3.73) ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.68) มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.57) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การให้สินเชื่อผ่อนชำระ (3.49) การต่อรองราคา (ค่าเฉลี่ย 3.32) และให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การติดป้ายราคา (2.51)

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครจำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | รูปแบบของการประกอบธุรกิจ | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | รับเหมาอิสระ | บริษัท(จำกัด) | ห้างหุ้นส่วน | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ทำเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน | 3.09 (ปานกลาง) | 2.90 (ปานกลาง) | 3.11 (ปานกลาง) | 3.04 (ปานกลาง) |
| ทำเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว | 3.21 (ปานกลาง) | 3.17 (ปานกลาง) | 3.22 (ปานกลาง) | 3.20 (ปานกลาง) |
| ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อมานาน | 3.42 (ปานกลาง) | 3.37 (ปานกลาง) | 3.41 (ปานกลาง) | 3.40 (ปานกลาง) |
| สถานที่จอดรถสะดวก | 3.27 (ปานกลาง) | 3.20 (ปานกลาง) | 3.24 (ปานกลาง) | 3.24 (ปานกลาง) |
| ที่พักรอให้บริการ | 3.12 (ปานกลาง) | 3.03 (ปานกลาง) | 3.14 (ปานกลาง) | 3.10 (ปานกลาง) |
| การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน | 3.58 (มาก) | 3.40 (ปานกลาง) | 3.57 (มาก) | 3.52 (มาก) |
| ความรวดเร็วในการจัดส่ง | 3.94 (มาก) | 3.87 (มาก) | 3.89 (มาก) | 3.90 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.38 (ปานกลาง) | 3.28 (ปานกลาง) | 3.37 (ปานกลาง) | 3.34 (ปานกลาง) |

จากตารางที่ 4.19 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ พบว่าผู้รับเหมาในทุกรูปแบบของการประกอบธุรกิจให้ความสำคัญระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบรับเหมาอิสระให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (ค่าเฉลี่ย 3.94) การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.58) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ร้านค้าที่มีความคุ้นเคยติดต่อมานาน (ค่าเฉลี่ย 3.42) สถานที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.27) ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.21) ที่พักรอให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.12) และ สถานที่ตั้งใกล้สถานใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบบริษัทจำกัดให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (ค่าเฉลี่ย 3.87) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.40) ร้านค้าที่มีความคุ้นเคยติดต่อมานาน (ค่าเฉลี่ย 3.37) สถานที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.20) ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.17) ที่พักรอให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.03) และ สถานที่ตั้งใกล้สถานใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 2.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (ค่าเฉลี่ย 3.89) การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.57) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ร้านค้าที่มีความคุ้นเคยติดต่อมานาน (ค่าเฉลี่ย 3.41) สถานที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.24) ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.22) ที่พักรอให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.14) และ ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดในการเลือกใช้พื้นที่ไม่สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด | รูปแบบของการประกอบธุรกิจ | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | รับเหมาอิสระ | บริษัท(จำกัด) | ห้างหุ้นส่วน | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ | 1.91 (น้อย) | 1.87 (น้อย) | 1.92 (น้อย) | 1.90 (น้อย) |
| การจัดรายการแจกแถม | 1.91 (น้อย) | 1.87 (น้อย) | 1.92 (น้อย) | 1.90 (น้อย) |
| มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง | 1.48 (น้อยที่สุด) | 1.50 (น้อย) | 1.51 (น้อย) | 1.50 (น้อย) |
| การสาธิตสินค้า | 1.79 (น้อย) | 1.70 (น้อย) | 1.78 (น้อย) | 1.76 (น้อย) |
| การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย | 1.09 (น้อยที่สุด) | 1.03 (น้อยที่สุด) | 1.05 (น้อยที่สุด) | 1.06 (น้อยที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 1.64 (น้อย) | 1.59 (น้อย) | 1.64 (น้อย) | 1.62 (น้อย) |

จากตารางที่ 4.20 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ พบว่าผู้รับเหมาในทุกรูปแบบของการประกอบธุรกิจให้ความสำคัญระดับน้อย

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบรับเหมาอิสระให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การจ้ดรายการแจกแถม และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 1.91) การสาธิตสินค้า (ค่าเฉลี่ย 1.79) และให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง (ค่าเฉลี่ย 1.48) การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย (ค่าเฉลี่ย 1.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบบริษัทจำกัดให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การจ้ดรายการแจกแถม และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 1.87) การสาธิตสินค้า (ค่าเฉลี่ย 1.70) มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง (ค่าเฉลี่ย 1.50) และให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย (ค่าเฉลี่ย 1.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การจ้ดรายการแจกแถม และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 1.90) การสาธิตสินค้า (ค่าเฉลี่ย 1.76) มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง (ค่าเฉลี่ย 1.50) และให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย (ค่าเฉลี่ย 1.06)

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจ

| ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด | รูปแบบของการประกอบธุรกิจ | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | รับเหมาอิสระ | บริษัท(จำกัด) | ห้างหุ้นส่วน | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 3.58 (มาก) | 3.53 (มาก) | 3.51 (มาก) | 3.54 (มาก) |
| ปัจจัยด้านราคา | 3.47 (มาก) | 3.50 (มาก) | 3.43 (มาก) | 3.47 (มาก) |
| ปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่าย | 3.38 (ปานกลาง) | 3.28 (ปานกลาง) | 3.37 (ปานกลาง) | 3.44 (ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการ ตลาด | 1.64 (น้อย) | 1.59 (น้อย) | 1.64 (น้อย) | 1.62 (น้อย) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 2.99 (ปานกลาง) | 2.95 (ปานกลาง) | 2.97 (ปานกลาง) | 3.01 (ปานกลาง) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 4.21 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรูปแบบของการประกอบธุรกิจมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบรับเหมาอิสระให้ความสำคัญคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.38) และ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 1.64) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบบริษัทจำกัดให้ความสำคัญคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.28) และ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 1.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัดให้ความสำคัญคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.43) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.37) และ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 1.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | อายุ | | | | |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| | 26-35 ปี | 36-45 ปี | 46-55 ปี | มากกว่า 55 ปี | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.16 (ปานกลาง) |
| ยี่ห้อของสินค้า | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.18 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.30 (ปานกลาง) |
| คุณภาพและมาตรฐาน ของสินค้า | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.18 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.64 (มาก) |
| ความทันสมัยของสินค้า | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.82 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.76 (มาก) |
| ความเพียงพอของสินค้า | 5.00 (มากที่สุด) | 5.00 (มากที่สุด) | 3.82 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 4.16 (มาก) |
| ความรับผิดชอบต่อสินค้า ที่มีปัญหา | 5.00 (มากที่สุด) | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 4.06 (มาก) |
| ความสะดวก/ง่ายในการ ติดตั้ง | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.40 (ปานกลาง) |
| ความสะดวก/ง่ายในการ บำรุงรักษา | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.18 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.08 (ปานกลาง) |
| การมีบริการด้านการ ติดตั้ง | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.16 (ปานกลาง) |
| การบริการด้านการจัดส่ง | 5.00 (มากที่สุด) | 4.00 (มาก) | 3.18 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.54 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.00 (มาก) | 3.70 (มาก) | 3.34 (ปานกลาง) | 3.50 (มาก) | 3.53 (มาก) |

จากตารางที่ 4.22 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม 26-35 ปี 36-45 ปี และมากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 46-55 ปีให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 26-35 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา การบริการด้านการจัดส่ง และความสะดวกงานในการติดตั้ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 5.00) และให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความทันสมัยของสินค้า คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ยี่ห้อของสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย การมีบริการด้านการติดตั้ง และความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 36-45 ปี ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 5.00) และให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา ความทันสมัยของสินค้า คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การบริการด้านการจัดส่ง และความสะดวกงานในการติดตั้ง ยี่ห้อของสินค้า ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย และการมีบริการด้านการติดตั้ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 46-55 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.00) ความเพียงพอของสินค้า และ ความทันสมัยของสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.82) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า การบริการด้านการจัดส่ง ยี่ห้อของสินค้า และ ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.18) ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย และการมีบริการด้านการติดตั้ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง ยี่ห้อของสินค้า ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย และการมีบริการด้านการติดตั้ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า ความทันสมัยของสินค้า การบริการด้านการจัดส่ง และ ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยด้านราคา | อายุ | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 26-35 ปี | 36-45 ปี | 46-55 ปี | มากกว่า 55 ปี | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ราคาเหมาะสมกับประเภท สินค้า | 5.00 (มากที่สุด) | 4.00 (มาก) | 3.18 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.70 (มาก) |
| มีราคาให้เลือกตาม คุณภาพสินค้า | 5.00 (มากที่สุด) | 4.00 (มาก) | 3.36 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.62 (มาก) |
| การต่อรองราคา | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.36 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.38 (ปานกลาง) |
| เครดิตการชำระเงิน | 5.00 (มากที่สุด) | 4.00 (มาก) | 3.36 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.78 (มาก) |
| การให้ส่วนลด | 5.00 (มากที่สุด) | 4.00 (มาก) | 3.36 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.78 (มาก) |
| การให้สินเชื่อบริษัท | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.50 (มาก) |
| การติดป้ายราคา | 2.00 (น้อย) | 3.00 (ปานกลาง) | 2.00 (น้อย) | 3.00 (ปานกลาง) | 2.50 (ปานกลาง) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.29 (มาก) | 3.57 (มาก) | 3.23 (มาก) | 3.57 (มาก) | 3.47 (มาก) |

จากตารางที่ 4.23 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ พบว่าทุกช่วงอายุให้ความสำคัญระดับมาก

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 26-35 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ เครดิตการชำระเงิน การให้ส่วนลด ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 5.00) ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้สินเชื่อผ่อนชำระ และการต่อรองราคา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การติดป้ายราคา (ค่าเฉลี่ย 2.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 36-45 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เครดิตการชำระเงิน การให้ส่วนลด ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การให้สินเชื่อผ่อนชำระ การต่อรองราคา และ การติดป้ายราคา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 46-55 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ การให้สินเชื่อผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เครดิตการชำระเงิน การให้ส่วนลด มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า และ การต่อรองราคา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.36) และ ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.18) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การติดป้ายราคา (ค่าเฉลี่ย 2.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เครดิตการชำระเงิน การให้ส่วนลด ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า และ การต่อรองราคา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า การให้สินเชื่อผ่อนชำระ และ การติดป้ายราคา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | อายุ | | | | |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| | 26-35 ปี | 36-45 ปี | 46-55 ปี | มากกว่า 55 ปี | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ทำเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.45 (ปานกลาง) | 2.00 (น้อย) | 3.04 (ปานกลาง) |
| ทำเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.82 (มาก) | 2.00 (น้อย) | 3.20 (ปานกลาง) |
| ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อมานาน | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.40 (ปานกลาง) |
| สถานที่จอดรถสะดวก | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 2.00 (น้อย) | 3.24 (ปานกลาง) |
| ที่พักรอให้บริการ | 3.00 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 2.82 (ปานกลาง) | 2.00 (น้อย) | 3.10 (ปานกลาง) |
| การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.64 (มาก) | 2.00 (น้อย) | 3.52 (มาก) |
| ความรวดเร็วในการจัดส่ง | 5.00 (มากที่สุด) | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.90 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.71 (มาก) | 3.71 (มาก) | 3.39 (ปานกลาง) | 2.29 (น้อย) | 3.34 (ปานกลาง) |

จากตารางที่ 4.24 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ พบว่า 26-35 ปี 36-45 ปี และ มากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ส่วนอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 26-35 ปี ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (ค่าเฉลี่ย 5.00) ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อก่อน และ สถานที่จอดรถสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว ที่พักรอให้บริการ และ ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 36-45 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อก่อน สถานที่จอดรถสะดวก ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว ที่พักรอให้บริการ และ ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง และ การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 46-55 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (ค่าเฉลี่ย 4.00) ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.82) และการจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.64) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.45) ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อก่อน และ สถานที่จอดรถสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง และ ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อก่อน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน สถานที่จอดรถสะดวก ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว, ที่พักรอให้บริการ และ ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.00)

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาดในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยด้านส่งเสริม ทางการตลาด | อายุ | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| | 26-35 ปี | 36-45 ปี | 46-55 ปี | มากกว่า 55 ปี | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ต่าง ๆ | 2.00 น้อย | 3.00 ปานกลาง | 1.00 น้อยที่สุด | 2.00 น้อย | 1.90 น้อย |
| การจัดรายการแจกแถม | 2.00 น้อย | 3.00 ปานกลาง | 1.00 น้อยที่สุด | 2.00 น้อย | 1.90 น้อย |
| มีจดหมายหรือใบปลิว ส่งตรง | 1.00 น้อยที่สุด | 2.00 น้อย | 1.00 น้อยที่สุด | 2.00 น้อย | 1.50 น้อย |
| การสาธิตสินค้า | 2.00 น้อย | 2.00 น้อย | 1.82 น้อย | 1.00 น้อยที่สุด | 1.76 น้อย |
| การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย | 2.00 น้อย | 1.00 น้อยที่สุด | 1.00 น้อยที่สุด | 1.00 น้อยที่สุด | 1.06 น้อยที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 1.80 น้อย | 2.20 น้อย | 1.16 น้อยที่สุด | 1.60 น้อย | 1.62 น้อย |

จากตารางที่ 4.25 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ พบว่าอายุ 26-35 ปี 36-45 ปี และมากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญระดับน้อย ส่วนอายุ 46-55 ปี ให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 26-35 ปี ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดรายการแจกแถม การสาธิตสินค้า และการจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.00) และ ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง (ค่าเฉลี่ย 1.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 36-45 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และ การจัดรายการแจกแถม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง และ การสาธิตสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.00) และ ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย (ค่าเฉลี่ย 1.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 46-55 ปี ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การสาธิตสินค้า (ค่าเฉลี่ย 1.82) และ ให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดรายการแจกแถม มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง และ การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย (ค่าเฉลี่ย 1.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุมากกว่า 55 ปี ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดรายการแจกแถม มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.00) และ ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การสาธิตสินค้า และการจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 1.00)

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด | อายุ | | | | |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 26-35 ปี | 36-45 ปี | 46-55 ปี | มากกว่า 55 ปี | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 4.00 (มาก) | 3.70 (มาก) | 3.34 (ปานกลาง) | 3.50 (มาก) | 3.53 (มาก) |
| ปัจจัยด้านราคา | 4.29 (มาก) | 3.57 (มาก) | 3.23 (มาก) | 3.57 (มาก) | 3.47 (มาก) |
| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 3.71 (มาก) | 3.71 (มาก) | 3.39 (ปานกลาง) | 2.29 (น้อย) | 3.34 (ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด | 1.80 น้อย | 2.20 น้อย | 1.16 น้อยที่สุด | 1.60 น้อย | 1.62 น้อย |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุระหว่าง 26-35 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.29) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.71) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 1.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 36-45 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.70) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.57) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.20)

อายุระหว่าง 46-55 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.39) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.34) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.23) และ ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 1.16)

อายุ 55 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.57) และ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.29) ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 1.60)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | ประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | มากกว่า 3-5 ปี | 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี | 10 ปี ขึ้นไป | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย | 3.00 (ปานกลาง) | 3.32 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.16 (ปานกลาง) |
| ยี่ห้อของสินค้า | 3.14 (ปานกลาง) | 3.32 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.30 (ปานกลาง) |
| คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า | 3.14 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.64 (มาก) |
| ความทันสมัยของสินค้า | 4.00 (มาก) | 3.68 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.76 (มาก) |
| ความเพียงพอของสินค้า | 4.14 (มาก) | 4.36 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 4.16 (มาก) |
| ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา | 4.14 (มาก) | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 4.06 (มาก) |
| ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง | 3.14 (ปานกลาง) | 3.68 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.40 (ปานกลาง) |
| ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา | 3.00 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.08 (ปานกลาง) |
| การมีบริการด้านการติดตั้ง | 3.00 (ปานกลาง) | 3.32 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.16 (ปานกลาง) |
| การบริการด้านการจัดส่ง | 3.29 (ปานกลาง) | 3.68 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.54 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.40 (ปานกลาง) | 3.64 (มาก) | 3.50 (มาก) | 3.53 (มาก) |

จากตารางที่ 4.27 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม่สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบการณ์ มากกว่า 3-5 ปี ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบการณ์ 5 ปีไม่ถึง 10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ระหว่าง 3-5 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.15) และความทันสมัยของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การบริการด้านการจัดส่ง (ค่าเฉลี่ย 3.29) คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง ยี่ห้อของสินค้า และ ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.36) ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า การบริการด้านการจัดส่ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง และความทันสมัยของสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.68) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ยี่ห้อสินค้า ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย และ การมีบริการด้านการติดตั้ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.32) และ ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า การบริการด้านการจัดส่ง ยี่ห้อของสินค้า, ความสะดวก/ง่ายในการบำรุงรักษา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความเพียงพอของสินค้า ความทันสมัยของสินค้า ความสะดวก/ง่ายในการติดตั้ง ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย การมีบริการด้านการติดตั้ง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง

| ปัจจัยด้านราคา | ประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | มากกว่า 3-5 ปี | 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี | 10 ปี ขึ้นไป | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า | 3.29 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.70 (มาก) |
| มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า | 3.29 (ปานกลาง) | 3.68 (มาก) | 5.00 (มากที่สุด) | 3.62 (มาก) |
| การต่อรองราคา | 3.14 (ปานกลาง) | 3.32 (ปานกลาง) | 5.00 (มากที่สุด) | 3.38 (ปานกลาง) |
| เครดิตการชำระเงิน | 3.29 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 5.00 (มากที่สุด) | 3.78 (มาก) |
| การให้ส่วนลด | 3.29 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 5.00 (มากที่สุด) | 3.78 (มาก) |
| การให้สินเชื่อผ่อนชำระ | 4.00 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 4.00 (มาก) | 3.50 (มาก) |
| การคิดป้ายราคา | 2.00 (น้อย) | 3.00 (ปานกลาง) | 2.00 (น้อย) | 2.50 (ปานกลาง) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.18 (ปานกลาง) | 3.57 (มาก) | 4.29 (มาก) | 3.47 (มาก) |

จากตารางที่ 4.28 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบการณ์ มากกว่า 3-5 ปี ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบการณ์ 5 ปีไม่ถึง 10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ระหว่าง 3-5 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้สินเชื่อผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ เครดิตการชำระเงิน การให้ส่วนลด ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.29) และ การต่อรองราคา (ค่าเฉลี่ย 3.15) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การคิดป้ายราคา (ค่าเฉลี่ย 2.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ เครดิตการชำระเงิน การให้ส่วนลด ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.68) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การต่อรองราคา (ค่าเฉลี่ย 3.32) การให้สินเชื่อผ่อนชำระ และ การคิดป้ายราคา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ เครดิตการชำระเงิน การให้ส่วนลด มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า และ การต่อรองราคา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 5.00) ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับประเภทสินค้า และ การให้สินเชื่อผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และ ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การคิดป้ายราคา (ค่าเฉลี่ย 2.00)

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง

| ปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย | ประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง | | | |
|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | มากกว่า 3-5 ปี | 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี | 10 ปี ขึ้นไป | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ทำเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน | 3.86 (มาก) | 2.68 (ปานกลาง) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 3.04 (ปานกลาง) |
| ทำเลที่ตั้งใกล้ที่พักส่วนตัว | 3.86 (มาก) | 2.68 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.20 (ปานกลาง) |
| ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อมานาน | 3.14 (ปานกลาง) | 3.68 (มาก) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.40 (ปานกลาง) |
| สถานที่จอดรถสะดวก | 3.14 (ปานกลาง) | 3.36 (ปานกลาง) | 3.00 (ปานกลาง) | 3.24 (ปานกลาง) |
| ที่พักรอให้บริการ | 3.00 (ปานกลาง) | 3.36 (ปานกลาง) | 2.00 (น้อย) | 3.10 (ปานกลาง) |
| การจัดวางแยกประเภทสินค้า ชัดเจน | 4.00 (มาก) | 3.36 (ปานกลาง) | 2.00 (น้อย) | 3.52 (มาก) |
| ความรวดเร็วในการจัดส่ง | 4.14 (มาก) | 3.68 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.90 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.59 (มาก) | 3.26 (ปานกลาง) | 2.57 (ปานกลาง) | 3.34 (ปานกลาง) |

จากตารางที่ 4.29 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบการณ์ มากกว่า 3-5 ปี ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบการณ์ 5 ปีไม่ถึง 10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ระหว่าง 3-5 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (ค่าเฉลี่ย 4.15) การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักรถส่วนตัว ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.85) และ ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อก่อนหน้านี้ และ สถานที่จอดรถสะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.15) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ที่พักรถให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง และ ร้านค้าที่มีความคุ้นเคย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.68) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน สถานที่จอดรถ ที่พักรถให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.36) และ ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักรถส่วนตัว ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.68)

ผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการจัดส่ง (ค่าเฉลี่ย 4.00) ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ร้านที่มีความคุ้นเคยติดต่อก่อนหน้านี้, สถานที่จอดรถ, ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักรถส่วนตัว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การจัดวางแยกประเภทสินค้าชัดเจน และ ที่พักรถให้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.00) และ ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งใกล้สถานที่ใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 1.00)

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาดในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง

| ปัจจัยด้านส่งเสริม ทางการตลาด | ประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | มากกว่า 3-5 ปี | 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี | 10 ปี ขึ้นไป | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ ต่าง ๆ | 1.14 (น้อยที่สุด) | 2.68 (ปานกลาง) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 1.90 (น้อย) |
| การจัดรายการแจกแถม | 1.14 (น้อยที่สุด) | 2.68 (ปานกลาง) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 1.90 (น้อย) |
| มีจดหมายหรือใบปลิว ส่งตรง | 1.00 (น้อยที่สุด) | 2.00 (น้อย) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 1.50 (น้อย) |
| การสาธิตสินค้า | 2.00 น้อย | 1.68 (น้อย) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 1.76 (น้อย) |
| การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย | 1.14 (น้อยที่สุด) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 1.06 (น้อยที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 1.29 (น้อยที่สุด) | 2.01 (น้อย) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 1.62 (น้อยที่สุด) |

จากตารางที่ 4.30 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบการณ์มากกว่า 3-5 ปี และ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประสบการณ์ 5 ปีไม่ถึง 10 ปี ให้ความสำคัญในระดับน้อย

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ระหว่าง 3-5 ปี ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ การสาธิตสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.00) ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดรายการแจกแถม การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 1.14) และ มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง (ค่าเฉลี่ย 1.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และ การจัดรายการแจกแถม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.68) . ให้ความสำคัญระดับน้อย ได้แก่ มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง (ค่าเฉลี่ย 2.00) และ การสาธิตสินค้า (ค่าเฉลี่ย 1.68) ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย (ค่าเฉลี่ย 1.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุดทุกปัจจัยย่อย ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดรายการแจกแถม มีจดหมายหรือใบปลิวส่งตรง การสาธิตสินค้า และ การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 1.00)

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกใช้พื้นที่ไม้สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง

| ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด | ประสบการณ์อาชีพรับเหมาก่อสร้าง | | | |
|------------------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | มากกว่า 3-5 ปี | 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี | 10 ปี ขึ้นไป | รวมเฉลี่ย |
| | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 3.40 (ปานกลาง) | 3.64 (มาก) | 3.50 (มาก) | 3.53 (มาก) |
| ปัจจัยด้านราคา | 3.18 (ปานกลาง) | 3.57 (มาก) | 4.29 (มาก) | 3.47 (ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่าย | 3.59 (มาก) | 3.26 (ปานกลาง) | 2.57 (ปานกลาง) | 3.34 (ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการ ตลาด | 1.29 (น้อยที่สุด) | 2.01 (น้อย) | 1.00 (น้อยที่สุด) | 1.62 (น้อยที่สุด) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 4.31 พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นที่ไม่สำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประสบการณ์ มีระดับความคิดเห็นดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามประสบการณ์มากกว่า 3-5 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.59) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.42) และ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.19) และให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาดตามลำดับ (ค่าเฉลี่ย 1.29)

ประสบการณ์ 5 ปี ไม่ถึง 10 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.67) และ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.57) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.26) และให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 2.01)

ประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.29) และ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 2.57) และให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุดกับปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 1.00)