

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

หลังจากประเทศไทยได้ประสบปัญหาทางวิกฤตเศรษฐกิจในปีพุทธศักราช 2540 ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการก่อสร้างประสบกับปัญหาเช่นเดียวกันกับภาคธุรกิจอื่นๆจนกระทั่งปีพุทธศักราช 2546 ภาคเศรษฐกิจโดยรวมได้กลับฟื้นตัวขึ้นมาอีกครั้งซึ่งการฟื้นตัวในภาคการก่อสร้างได้มีการลงทุนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการก่อสร้างขยายตัวตามสถานการณ์ดังกล่าวด้วย วัสดุ และอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ได้รับอนิสงค์จากการขยายตัวดังกล่าว มีทั้งภาคการผลิตในประเทศ และจากการนำเข้าวัสดุ และอุปกรณ์ก่อสร้างจากต่างประเทศ ซึ่งในช่วงระหว่างปีพุทธศักราช 2546 – 2549 มีการนำเข้าของวัสดุ และอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นจำนวนมากที่สุดในรอบทศวรรษ (ข่าวสารข้อมูลวัสดุการก่อสร้าง สมาคมการก่อสร้างแห่งประเทศไทย, 2549)

จังหวัดสมุทรสาคร เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่อยู่ในเขตปริมณฑล ติดกับกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีการขยายตัว และทำให้มีการเคลื่อนย้าย อพยพแหล่งที่อยู่อาศัยค่อนข้างมาก (แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม จังหวัดสมุทรสาคร 2551) จึงเป็นสาเหตุทำให้มีความต้องการในด้านที่อยู่อาศัยค่อนข้างสูง จากพิจารณาการขยายตัวของธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ และการขยายตัวของเศรษฐกิจต่างๆ การก่อสร้างจึงเป็นปัจจัยหนึ่งในการตอบสนองการขยายตัวดังกล่าว ทำให้มีความต้องการในการใช้วัสดุก่อสร้างที่หลากหลาย และค่อนข้างปริมาณสูง

วัสดุก่อสร้างประเภท ไม้ใช้สำหรับการปูพื้น เป็นอีกวัสดุหนึ่งที่ ผู้ทำการก่อสร้าง, เจ้าของบ้าน หรืออาคาร มีความนิยมในระดับต้นๆ ที่จะเลือกใช้เป็นวัสดุประกอบในการก่อสร้างบ้าน หรืออาคาร(ข่าวสารข้อมูลวัสดุการก่อสร้าง สมาคมการก่อสร้างแห่งประเทศไทย, 2549) ดังกล่าวนอกจากการเลือกใช้วัสดุอื่นๆ เช่นกระเบื้องเคลือบ, พรม หรือหินธรรมชาติ ฯลฯ ซึ่งไม้ที่ใช้ปูพื้นยังมีความต้องการค่อนข้างสูงอยู่มาก มีส่วนแบ่งการตลาดของวัสดุปูพื้นที่ ร้อยละ 35.42 โดยที่กระเบื้องปูพื้นยังเป็นวัสดุที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงอยู่ที่ร้อยละ 49.38 สัดส่วนที่เหลือเป็นวัสดุประเภทอื่นๆ และเนื่องด้วยสถานการณ์โลกในปัจจุบัน วัสดุที่ได้จากทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น ไม้จริงรังลั่น, ไม้ปาร์เก้เข้ลั่น ฯลฯ ค่อนข้างจะหายาก และมีราคาค่อนข้างสูงมาก ทำให้ผู้ผลิต หลายนรายเริ่มที่จะทำการผลิตวัสดุทดแทนแบบวัสดุที่ได้จากทรัพยากรทาง

ธรรมชาติ อาทิเช่น แผ่นไม้ปูพื้นลามิเนต (Laminated Artificial Wooden Floor) ซึ่งวัสดุดังกล่าวยังไม่ได้ ให้ความรู้สึกคงทนถาวรเหมือนการปูพื้นด้วยไม้จริงที่ได้จากธรรมชาติ นอกเหนือจากแผ่นไม้ปูพื้นลามิเนต (Laminated Artificial Wooden Floor) ดังกล่าวแล้ว ผู้ศึกษายังเห็นว่า มีผู้ผลิตรายอื่น อาทิเช่น บริษัท สิงห์พาราเทค จำกัด และบริษัท พาราวิวด์ จำกัด เป็นต้น ที่ได้เล็งเห็นข้อดี และข้อด้อยของพื้นไม้ดังกล่าว จึงเกิดการพัฒนาพื้นไม้จริงสำเร็จรูปขึ้นมาเป็นทางเลือกอีกหนึ่งทาง โดยผู้ผลิตจึงได้นำไม้จริงที่จะใช้ทำไม้พื้น อาทิ ไม้สัก ไม้มะค่า ไม้ประดู่ หรือไม้ชิงชัน ฯลฯ มาทำการเลื่อยสไลด์ให้มีความหนาของชั้นไม้จริงดังกล่าวประมาณ 4-6 มิลลิเมตร หรือที่เรียกว่า ไม้ เชียร์ (Shear wood) ปิดทับลงบนวัสดุที่มีความคงทนไม่เกิดปัญหาจาก ปลวก และมอดแมลงต่างๆ เช่น แผ่นซีเมนต์ไฟเบอร์บอร์ด (Cement Fiber Board) ด้วยกรรมวิธีอัดทับด้วยความร้อน ซึ่งพื้นไม้ที่กล่าวมานี้สามารถที่จะนำมาทดแทนไม้พื้นจริงที่หาค่อนข้างยากและมีราคาแพง ในท้องตลาดปัจจุบัน ทั้งนี้ยังมีการเติบโตทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยประมาณร้อยละ 8-10 ในช่วงเวลาที่ผ่านมา (ข่าวสารข้อมูลวัสดุการก่อสร้าง สมาคมการก่อสร้างแห่งประเทศไทย, 2549)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นไม้จริงสำเร็จรูปในงานก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้เพื่อข้อมูลดังกล่าวจะได้ใช้เป็นแนวทางแก่ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ สินค้าวัสดุ และอุปกรณ์ก่อสร้างในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นไม้จริงสำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาในการเลือกใช้พื้นไม้จริงสำเร็จรูปในงานก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
2. เป็นแนวทางแก่ผู้ประกอบการธุรกิจด้านวัสดุ และอุปกรณ์การก่อสร้าง รวมถึงผู้สนใจที่จะดำเนินธุรกิจด้านวัสดุ และอุปกรณ์การก่อสร้าง สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

พื้นไม้จริงสำเร็จรูป หมายถึง ไม้ปูพื้น ที่พัฒนาทำให้มีราคาถูกลง โดยเป็นการนำไม้จริงปูพื้น อาทิ ไม้สัก ไม้ประดู่ ไม้มะค่า หรือ ไม้ชิงชัน ฯลฯ มาทำการเลื่อยสไลด์ให้มีความบางปิดทับลงบนวัสดุที่มีความคงทนไม่เกิดปัญหาจากปลวก,มอดและแมลงต่าง ๆ

ผู้รับเหมา หมายถึง ผู้ที่มีอาชีพรับเหมาก่อสร้าง ทั้งที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved