

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. **การวิจัยตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2550. **จำนวนประชากรปี 50**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/stat/y_stat50.html (15 พฤษภาคม 2551).
- กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร. 2551. **จำนวนประชากรอำเภอเมืองนครสวรรค์**.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://61.19.192.250/nsinfo/Economic/eco1.asp>
(8 พฤษภาคม 2551).
- จุฑาทกรณ์ ยาชะวะนา. 2549. **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของ
ผู้บริโภคในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. **พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ภูริชวัน จำกัด. 2550. **ประวัติกาแฟไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.purichawon.com/_histofcofet/hiscofet.asp (8 พฤษภาคม 2551).
- ประชาชาติธุรกิจ. 2546. **ธุรกิจร้านกาแฟ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.geocities.com/nidambe11/coffee.htm> (3 มิถุนายน 2551).
- พรพิมล อารีประเสริฐกุล. 2549. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการร้าน
บ้านไร่กาแฟในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2547. **ธุรกิจร้านกาแฟ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://student.psu.ac.th/StudAffairs/carrey.htm> (8 พฤษภาคม 2551).
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2552. **ประเภทของกาแฟสด**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://th.wikipedia.org/wiki/> (31 พฤษภาคม 2551).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**.
กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสง แห่งโลกธุรกิจ.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร. 2550. ความรู้เกี่ยวกับกาแฟสด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.tistr-foodprocess.net/Coffee.htm (31 พฤษภาคม 2551).

สุรินทร์ วัชรปรีชา. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.

อุทุมพร จามรมาน. 2530. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ตำนานวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved