



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคนในการเลือกใช้บริการผับในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการผับได้เข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภค และนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

2. อายุ

( ) 20 – 25 ปี

( ) 26 – 30 ปี

( ) 31 – 35 ปี

( ) 36 – 40 ปี

( ) 41 – 45 ปี

( ) 46 – 50 ปี

( ) 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

( ) โสด

( ) สมรส

( ) หย่า / หม้าย

( ) แยกกันอยู่

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

( ) ต่ำกว่าอนุปริญญา

( ) อนุปริญญา / ปวส.

( ) ปริญญาตรี

( ) สูงกว่าปริญญาตรี

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## 5. อาชีพ

- ( ) นักศึกษา ( ) ข้าราชการ - พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....  
 ( ) อาชีพอิสระ (เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว)

## 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 5,001 – 10,000 บาท  
 ( ) 10,001 – 15,000 บาท ( ) 15,001 – 20,000 บาท  
 ( ) 20,001 – 25,000 บาท ( ) 25,000 บาท ขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

## 7. ผับใดที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) Monkey Club ( ) Warm Up Cafe  
 ( ) เซียนสถาปนิก ( ) Dos Pub  
 ( ) SAMO Pub ( ) Tara Bar Pub  
 ( ) บางแสน ( ) สวิสดี  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 8. เครื่องดื่มที่ท่านสั่งเมื่อใช้บริการผับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) สุรา / วิสกี้ ( ) เบียร์ ( ) ไวน์  
 ( ) ค็อกเทล ( ) น้ำอัดลม ( ) น้ำเปล่า  
 ( ) โชคา ( ) น้ำผลไม้ น้ำปั่น  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 9. ส่วนใหญ่ก่อนท่านมาใช้บริการผับท่านเดินทางมาจากสถานที่ใด

- ( ) ร้านอาหารทั่วไป ( ) ร้านสุรา  
 ( ) งานเลี้ยงฉลองต่างๆ ( ) ที่พัก / บ้าน  
 ( ) ที่ทำงาน ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านไปใช้บริการผับเนื่องในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) งานเลี้ยงฉลอง / แสดงความยินดี ( ) พบปะสังสรรค์  
 ( ) พักผ่อนหย่อนใจ ( ) เลี้ยงรับรอง เพื่อน ลูกค้า เจ้านาย ฯลฯ  
 ( ) กิจกรรมของครอบครัว ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของท่าน มากที่สุด

- ( ) เพื่อน / ผู้ร่วมงาน ( ) แฟน  
 ( ) คนในครอบครัว ( ) คารา/ ผู้มีชื่อเสียง  
 ( ) ตัวท่านเอง ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านใช้บริการผับในวันใด บ่อยที่สุด

- ( ) จันทร์ ( ) อังคาร ( ) พุธ  
 ( ) พฤหัสบดี ( ) ศุกร์ ( ) เสาร์  
 ( ) อาทิตย์ ( ) วันหยุดเทศกาล

13. ท่านเริ่มไปใช้บริการผับในเวลาใด บ่อยที่สุด

- ( ) 18.00 น. – 20.00 น. ( ) 20.01 น. – 22.00 น.  
 ( ) 22.01 น. – 24.00 น. ( ) หลัง 24.00 น.

14. ระยะเวลาที่ท่านอยู่ในผับแต่ละแห่งโดยเฉลี่ย

- ( ) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ( ) 1 – 3 ชั่วโมง  
 ( ) 3 – 4 ชั่วโมง ( ) มากกว่า 4 ชั่วโมง

15. โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการผับบ่อยเพียงใด

- ( ) น้อยกว่าเดือนละครั้ง ( ) เดือนละ 1 – 3 ครั้ง  
 ( ) สัปดาห์ละครั้ง ( ) สัปดาห์ละ 2 – 4 ครั้ง  
 ( ) มากกว่าสัปดาห์ละ 4 ครั้ง ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

16. บริเวณใดของผับที่ท่านชอบนั่ง/ยืน มากที่สุด

- ( ) หน้าเวที ( ) ที่ลับตาคน  
 ( ) ด้านนอกผับ ( ) ในห้องแอร์  
 ( ) ในที่โล่ง ( ) หน้าเคาเตอร์ / บาร์  
 ( ) ทางเดิน ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. ท่านไปใช้บริการผับกับใคร บ่อยที่สุด

- ( ) เพื่อน ( )ญาติ ( ) แฟน  
 ( ) รุ่มพี่ / รุ่มน้อง ( ) ลูกน้อง / เจ้านาย ( ) ลูกค้า  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

18. จากข้อ 17 ท่านไปใช้บริการผับจะไปกี่คน (นับรวมผู้ตอบแบบสอบถามด้วย)

- ( ) 1 – 2 คน ( ) 3 – 4 คน  
 ( ) 5 – 6 คน ( ) มากกว่า 6 คน

19. เมื่อเรียกเก็บเงินผู้จ่ายเงินส่วนใหญ่คือใคร

- ( ) ท่านเอง (ตอบคำถามต่อในข้อ 20) ( ) มีคนจ่ายแทน/เพื่อนเลี้ยง (ข้ามไปข้อ 21)  
 ( ) เฉลี่ยกันจ่าย (ข้ามไปตอบข้อ 22) ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

20. กรณีท่านเป็นคนจ่ายเงินเอง (เลี้ยงเพื่อน) ท่านจ่ายเงินโดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใด (ตอบคำถามต่อในข้อ 22)

- ( ) ต่ำกว่า 200 บาท ( ) 201 – 400 บาท  
 ( ) 401 – 600 บาท ( ) 601 – 800 บาท  
 ( ) 801 – 1,000 บาท ( ) มากกว่า 1,000 บาท

21. ท่านใช้จ่ายเงินในการใช้บริการผับโดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใด

- ( ) ต่ำกว่า 200 บาท ( ) 201 – 400 บาท ( ) 401 – 600 บาท  
 ( ) 601 – 800 บาท ( ) 801 – 1,000 บาท ( ) มากกว่า 1,000 บาท

22. ท่านหาข้อมูลข่าวสารของผับ จากแหล่งใดบ่อยที่สุด

- ( ) ถามจากเพื่อน      ( ) หนังสือ / นิตยสาร      ( ) โทรทัศน์  
 ( ) วิทยุ      ( ) แผ่นพับโฆษณาต่าง      ( ) เว็บไซต์  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

23. ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจใช้บริการผับท่านสังเกตจำนวนผู้ใช้บริการของผับมาก่อนหรือไม่

- ( ) สังเกต      ( ) ไม่สังเกต

23. หากท่านทราบว่าผับเปิดใหม่ จะตัดสินใจในการใช้บริการอย่างไร (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- ( ) ลองใช้บริการทันที      ( ) ถามเพื่อนก่อน จึงค่อยตัดสินใจ  
 ( ) รอให้เปิดสักช่วงหนึ่งก่อนค่อยไป      ( ) รอให้มีโปรโมชั่นก่อนค่อยไป  
 ( ) ไม่คิดลองใช้บริการเลย      ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

24. ถ้าต้องใช้บริการผับในครั้งต่อไป ท่านจะตัดสินใจเลือกอย่างไร (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- ( ) เลือกร้านเดิมที่เคยใช้บริการ      ( ) ลองเปลี่ยนร้านอื่น  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

25. ท่านคิดว่ามีจำนวนผับในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพียงพอหรือไม่

- ( ) เพียงพอ      ( ) ไม่เพียงพอ

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค(ต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องเพื่อแสดงถึงระดับความสำคัญของ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผับ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
3. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน					
4. ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไปมาสะดวก					
5. ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชน					
6. มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ					
7. จัดโต๊ะ และที่นั่งไว้รองรับบริการอย่างเพียงพอ					
8. มีห้องน้ำสะอาด					
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. รสชาติของอาหาร					
2. ความสะอาดของอาหาร					
3. ความหลากหลายของอาหาร					
4. การตกแต่งอาหาร (สวยงาม น่ารับประทาน)					
5. รสชาติของเครื่องดื่ม					
6. ความหลากหลายของเครื่องดื่ม					
7. แนวเพลงดนตรี					
8. วงดนตรีเล่นเพลงไพเราะ					
9. นักร้องร้องเพลงไพเราะ					
10. DJ เปิดเพลงไพเราะ					
11. ชื่อเสียงของร้าน					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<b>ด้านหลักฐานทางกายภาพ</b>					
1. อากาศเย็นสบาย					
2. การตกแต่งภายนอกคืบสวยงาม					
3. การตกแต่งภายในคืบสวยงาม					
4. บริเวณคืบสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย					
5. จัดวางที่นั่งกว้างขวาง ไม่คับแคบ					
6. ตกแต่งร้าน และบรรยากาศภายในคืบ					
7. พนักงานสวมแบบฟอร์มของพนักงาน					
8. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการ เช่น ป้ายบอกทางเดินเข้า – ออก ทางไปสุขา					
9. การตกแต่งเวทีการแสดงดนตรี					
10. การจัดการถ่ายเทของอากาศ					
11. มีระดับเสียงที่เหมาะสม					
<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาอาหาร					
2. ราคาสุราต่อขวด					
3. ราคาเบียร์ต่อขวด					
4. ราคาмикเซอร์ (น้ำแข็ง, น้ำ, โซดา, น้ำอัดลม)					
5. มีป้ายแสดงราคาให้เห็นอย่างชัดเจน					
6. มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ					
7. มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
8. สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ, ทีวี, หนังสือพิมพ์					
2. การลดราคามิกเซอร์ (น้ำ, โซดา, น้ำแข็ง, น้ำอัดลม)					
3. แพคเกจสุราราคาถูก					
4. การลดราคาเบียร์					



ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
5. การสมัครสมาชิก เพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษๆ					
6. การทำบัตรส่วนลดให้กับลูกค้าประจำ					
7. การลดราคาอาหาร					
8. การจัดคอนเสิร์ต / การแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียง					
9. การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม					
<b>ด้านกระบวนการ</b>					
1. การทักทาย และต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้าน					
2. อาหารและเครื่องดื่ม ได้รับอย่างถูกต้องรวดเร็ว					
3. ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด					
4. มีการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค					
5. มีการบริการด้วยความถูกต้องในเวลารวดเร็ว					
6. การบริการจองโต๊ะล่วงหน้า					
7. คิดเงิน ได้ถูกต้องรวดเร็ว					
<b>ด้านบุคลากร</b>					
1. พนักงานให้การต้อนรับด้วยอัธยาศัยที่ดี					
2. พนักงานสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกที่นั่งอาหาร และเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี					
3. พนักงานสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใจ					
4. พนักงานเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที					
5. พนักงานแต่งกาย สะอาด เรียบร้อย					
6. พนักงานบริการมีจำนวนเพียงพอ					
7. พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า น่าเชื่อถือ วางใจได้					
8. พนักงานสามารถแก้ปัญหา ตอบคำถามแก่ลูกค้าได้ดี					
9. พนักงานพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่  
 ปัญหาท่านพบในการใช้บริการผับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสูง       | <input type="checkbox"/> มีอาหาร และเครื่องดื่มให้เลือกน้อย       |
| <input type="checkbox"/> สั่งอาหารได้เฉพาะตามที่ระบุในเมนู   | <input type="checkbox"/> พนักงานไม่สุภาพ                          |
| <input type="checkbox"/> สถานที่ไม่เพียงพอรองรับผู้ใช้บริการ | <input type="checkbox"/> จำนวนพนักงานไม่เพียงพอ                   |
| <input type="checkbox"/> เสียงดัง ค่อนข้างมากไป              | <input type="checkbox"/> ร้านอยู่ไกล จากที่พัก                    |
| <input type="checkbox"/> สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ              | <input type="checkbox"/> จัดร้าน ไม่สวยงาม                        |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องปรับอากาศ               | <input type="checkbox"/> รับคำสั่งอาหาร และเครื่องดื่ม ไม่ถูกต้อง |
| <input type="checkbox"/> ระบายอากาศไม่ดี                     | <input type="checkbox"/> พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าไม่เหมาะสม  |
| <input type="checkbox"/> การจัดที่นั่ง โต๊ะชิดกันเกินไป      | <input type="checkbox"/> รับคำสั่งอาหาร และเครื่องดื่ม ไม่ถูกต้อง |
| <input type="checkbox"/> ชำระเงินสดแล้วไม่ได้รับเงินทอน      | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ .....                     |

ข้อเสนอแนะในการให้บริการผับในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

.....

.....

.....

\*\*\*ผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้เป็นอย่างยิ่ง\*\*\*

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ชื่อผับ	สถานที่ตั้ง	เบอร์โทรศัพท์
Monkey Club	7 ซ.9 ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ	053-226997
Warm Up Café	40 ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ	053-400676
เขื่อนสถาปนิก	368 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ฟ้าฮ่าม	053-400676
DOS Pub	ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ	
SAMO Pub	480/1-3 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน	
Tara Bar Pub	140/1 ถ.เชียงใหม่ - ลำพูน ต.วัดเกต	053-248059-60
บางแสน	301 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต	053-306172
ริเวอร์ไซด์	9-11 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต	053-400676
Mo'C Mo'L	ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ	053-226997-8

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายกวิน ทิฆะอำไพ	
วัน เดือน ปีเกิด	13 ธันวาคม 2522	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2540	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนเทพศิรินทร์ ปีการศึกษา 2544
		สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สังคมศาสตร์ เอกเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ. 2546 – 2547	เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท นิลบลแลนด์ จำกัด
	พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่การตลาดหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด มหาชน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved