

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. “จุดอ่อนแอดมิชชัน โอกาสของโรงเรียนกวดวิชา”. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokbizweek.com/20060403/cover/index.php?news=column\\_19806981.html](http://www.bangkokbizweek.com/20060403/cover/index.php?news=column_19806981.html) (9 ก.ค. 2550).
- ประชาชาติธุรกิจ. “ยุคทองกวดวิชาผุดคอมเพล็กซ์ ตะลึงซื้อที่พญาไท 256ล.”. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2005q4/article2005oct10p7.htm> (13 ธ.ค. 2550).
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษา พื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://area.obec.go.th/nan1/aocnan1/indexaoc.html> (25 มี.ค. 2551)
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 2. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษา พื้นที่การศึกษาน่าน เขต 2. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://210.1.20.11/aoc/search/i\\_search\\_sch.php?areaid=107](http://210.1.20.11/aoc/search/i_search_sch.php?areaid=107) (25 มี.ค. 2551)
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ. สำนักทดสอบกลาง. ค่าสถิติการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา . 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.entrance.mis.mua.go.th/sumselstat.htm> (20 ธ.ค. 2550)
- สำนักงานบริหารคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ. รายชื่อโรงเรียนเอกชน ประเภทการศึกษานอกระบบ (กวดวิชา) ในส่วนภูมิภาค ปีการศึกษา 2550. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.opec.go.th/> (7 ก.ย. 2550)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เอเอ็นการพิมพ์. 2541.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2546.

อภิรักษ์ จันตะณี. วิจัยข้อมูลธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วี.เจ.พรินติ้ง. 2538.

อัฐกร แผ่นทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved