

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน มีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคล (People) ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ (Physical Evidence) และด้านกระบวนการ (Process)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ศึกษาอยู่ในจังหวัดน่าน มีจำนวนทั้งหมด 10,145 ราย (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 และเขต 2, 2550) โดยศึกษาเฉพาะนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดน่านที่เรียนกวดวิชาตามโรงเรียนกวดวิชาทั้งในจังหวัดน่านและจังหวัดใกล้เคียง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 385 ราย โดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (อภิสิทธิ์ จันตะณี, 2538) และเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ในการเลือกจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (มัธยมศึกษาปีที่ 4-6) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงการกำหนดจำนวนตัวอย่างในการเก็บข้อมูลตามสัดส่วนจำนวนนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

ระดับการศึกษา	จำนวนนักเรียน	ร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง
มัธยมศึกษาปีที่ 4	3,570	35	135
มัธยมศึกษาปีที่ 5	3,416	34	130
มัธยมศึกษาปีที่ 6	3,159	31	120
รวม	10,145	100	385

ที่มา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 และเขต 2, 2550

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดน่าน จำนวน 385 ชุด

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นการศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐบาล เอกสาร สิ่งพิมพ์ ตำรา บทความ วารสาร หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดน่าน คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ระดับชั้น แผนก เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน วิชาที่เลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชา วันที่เลือกเรียนกวดวิชา ช่วงเวลาที่เรียนกวดวิชา ค่าเรียนกวดวิชาต่อเทอม วัตถุประสงค์ในการเรียนกวดวิชา และประสบการณ์ในการเรียนกวดวิชา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ และด้านกระบวนการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน เมื่อจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษาและจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากประสบการณ์ในการเรียนในโรงเรียนกวดวิชา
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) มีรายละเอียดในการวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน ได้แก่ โรงเรียนสตรีศรีน่าน โรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคาร โรงเรียนสา โรงเรียนท่าวัง ภาวิทยาคม และโรงเรียนปัว และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่องส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2550 ถึง เดือนพฤษภาคม 2552 โดยมีการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม ถึงเดือน มกราคม 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved