

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	14
การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวด วิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน	28
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวด วิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน จำแนกตาม ระดับชั้นที่กำลังศึกษาและจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	42
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากประสบการณ์ในการเรียน โรงเรียนกวด วิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน	76
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	78
อภิปรายผล	87
ข้อค้นพบ	89
ข้อเสนอแนะ	94
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	103
ประวัติผู้เขียน	110

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงการกำหนดจำนวนตัวอย่างในการเก็บข้อมูลตามสัดส่วนจำนวนนักเรียนในระดับ ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	19
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนกที่ศึกษา	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของบิดา	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของมารดา	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	22
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วิชาที่เลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชา	23
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่เลือกเรียนกวดวิชา	23
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ยื่นกวดวิชา	24
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าเรียนกวดวิชาต่อเทอม	24
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเรียนกวดวิชา	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการเรียนกวดวิชาที่โรงเรียนกวดวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน	25
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการเรียนกวดวิชาที่โรงเรียนกวดวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในต่างจังหวัด	26
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	28
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	31
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	32
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	34
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	36
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	37
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	39
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	42
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	45
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	47
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	49
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	51
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	53
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	55
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	57
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	59
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	62
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	64
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	68
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	70
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	72
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	74
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุถึงปัญหาในการเรียนโรงเรียนกวดวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน	76
42	สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่านที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	82
43	สรุปปัจจัยย่อยและปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่านที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	84
44	สรุปปัจจัยย่อยและปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่านที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา	86
45	สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่านเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด	91