



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4. แผนก

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| 1.() วิทยาศาสตร์ | 2.() ศิลปคำนวณ |
| 3.() ศิลปภาษา | 4.() อื่นๆ โปรดระบุ |

5. เกรดเฉลี่ยสะสม

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1.() ไม่เกิน 2.00 | 2.() ระหว่าง 2.01 - 2.50 |
| 3.() ระหว่าง 2.51-3.00 | 4.() ระหว่าง 3.01 – 3.50 |
| 5.() ระหว่าง 3.51-4.00 | |

6. อาชีพของบิดา

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1.() ข้าราชการ | 2.() รัฐวิสาหกิจ |
| 3.() นักธุรกิจ/กิจการส่วนตัว | 4.() พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน |
| 5.() เกษตรกร | 6.() รับจ้างอิสระทั่วไป |
| 7.() อื่นๆ โปรดระบุ | |

7. อาชีพของมารดา

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1.() ข้าราชการ | 2.() รัฐวิสาหกิจ |
| 3.() นักธุรกิจ/กิจการส่วนตัว | 4.() พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน |
| 5.() เกษตรกร | 6.() รับจ้างอิสระทั่วไป |
| 7.() อื่นๆ โปรดระบุ | |

8. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1.() ไม่เกิน 10,000 บาท | 2.() 10,001 – 20,000 บาท |
| 3.() 20,001 – 30,000 บาท | 4.() 30,001 – 40,000 บาท |
| 5.() มากกว่า 40,000 บาท | 6.() ไม่สามารถระบุได้ |

9. วิชาที่เลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------|----------------------------|
| 1.() เคมี | 2.() ฟิสิกส์ |
| 3.() ชีววิทยา | 4.() คณิตศาสตร์ |
| 5.() ภาษาอังกฤษ | 6.() ภาษาไทย |
| 7.() สังคม | 8.() อื่นๆ โปรดระบุ |

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดน่าน

คำชี้แจง : ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีมีความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของท่านอย่างไร โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่เป็นคำตอบของท่าน

15. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีมีความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่ท่านกำลังเรียนอยู่หรือเคยเรียนอย่างไร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา					
2. ความครบถ้วนของหลักสูตรที่เปิดสอน					
3. จำนวนชั่วโมงเรียนต่อหลักสูตรมีความเหมาะสม					
4. ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน					
5. ความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน เช่น ตำแหน่ง ประสบการณ์					
6. ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน					
7. ความตรงต่อเวลาของอาจารย์ผู้สอน					
8. มีการแจกตำราเรียน					
9. จำนวนผู้เรียนต่อห้องที่เหมาะสม ไม่แออัดเกินไป					
10. มีสถิติจำนวนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยได้มาก					
11. มีการรับรองหลักสูตร จากกระทรวงศึกษาธิการ					
12. มีการรับประกันผลการสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย					
13. บริการเสริมอื่นๆ เช่น แนะนำการเลือกคณะ การทำ portfolio					
14. อื่นๆ โปรดระบุ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา (Price)					
1. ค่าเรียนกวดวิชาที่ถูกกว่าที่อื่น					
2. ความรู้ที่ได้คุ้มค่ากับจำนวนเงินที่จ่ายไป					
3. สามารถแบ่งชำระค่าเรียนกวดวิชาเป็นงวดๆ ได้					
4. มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเรียนอย่างชัดเจน					
5. สามารถชำระค่าเรียนด้วยบัตรเครดิตได้					
6. อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. การลงโฆษณา ในสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ วิทยุ					
2. มีเว็บไซต์ของโรงเรียนกวดวิชาที่ให้ข้อมูล รายละเอียดครบถ้วน					
3. มีการจัดบู๊ท แนะนำ ให้รายละเอียดของโรงเรียนกวดวิชา					
4. อาจารย์ที่โรงเรียนแนะนำ					
5. เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ					
6. มีส่วนลดค่าเล่าเรียนกวดวิชา เมื่อเลือกชำระเงินแบบเหมาจ่าย					
7. มีการแจกตำราเรียน หรืออุปกรณ์การเรียน โดยไม่คิดมูลค่า					
8. มีส่วนลด ถ้ามาสมัครเรียนกวดวิชาเป็นกลุ่ม					
9. มีส่วนลด เมื่อเรียนต่อในเทอมถัดไป					
10. อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
1. ที่ตั้งของ โรงเรียนกวดวิชา สะดวกในการเดินทางไปเรียน					
2. ที่ตั้งของ โรงเรียนกวดวิชาสามารถหาได้ง่าย มองเห็นได้ชัดเจน					
3. ที่ตั้งของ โรงเรียนกวดวิชาอยู่ใกล้บ้าน					
4. มีร้านอาหารอยู่ใกล้บริเวณที่ตั้งของ โรงเรียนกวดวิชา					
5. โรงเรียนกวดวิชาที่มีจอครดเพียงพอ					
6. การจราจรไม่ติดขัด ในช่วงก่อนและหลังเลิกเรียนกวดวิชา					
7. สามารถติดต่อกับทาง โรงเรียนได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์					
8. อื่นๆ โปรดระบุ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญต่อการเลือก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านบุคคล (People)					
1. ความรวดเร็วในการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
2. ความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
3. ความเป็นกันเองของเจ้าหน้าที่					
4. การดูแลเอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่					
5. จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการเพียงพอ					
6. เจ้าหน้าที่แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย					
7. อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ (Physical Evidence)					
1. ความสวยงามของเครื่องแบบสำหรับเจ้าหน้าที่					
2. ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ					
3. ความสะอาดของอาคารเรียน ห้องเรียน					
4. มีพื้นที่พักผ่อนระหว่างรอเรียนเพียงพอ					
5. จำนวนห้องน้ำมีเพียงพอ					
6. ห้องน้ำสะอาด					
7. อุปกรณ์ในการเรียนการสอน ทันสมัย					
8. สภาพแวดล้อมภายนอกอาคารเรียน สะอาด เรียบร้อย					
9. อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านกระบวนการ (Process)					
1. ขั้นตอนการแนะนำหลักสูตรชัดเจน					
2. ขั้นตอนการรับสมัครเรียนชัดเจน					
3. ขั้นตอนการชำระเงินชัดเจน					
4. ตารางเรียนที่แน่นอน ไม่เปลี่ยนแปลง					
5. แนวทางการทดสอบความรู้ที่ชัดเจน					
6. สามารถที่จะสอนครบหลักสูตร ได้ตามกำหนดเวลา					
7. อื่นๆ โปรดระบุ					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายทรงกลด – แสงผล
วัน เดือน ปี เกิด	29 สิงหาคม 2520
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมอุตสาหการ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2542 บริษัท วันเดอร์เวิร์ล จำกัด พ.ศ.2542-2546 บริษัท มินิแบ (ไทย) จำกัด พ.ศ.2547-2552 บริษัท อินโนเวกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved