

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. 2551. “ศูนย์วิจัยกสิกรรมสดผลไม้ ปี 51 ปัจจัยเสี่ยงรอบด้าน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.arip.co.th/2006/news.php?ofsm=2&ofsy=2008&id=407177>  
(15 กุมภาพันธ์ 2551)
- ขนิษฐา ดันตวิวัฒน์พงศ์. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านดีแทคใน  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2550. “ลุ้น! เลือกตั้งปลูกไผ่ที่ภูธรพื้น + ผู้ค้าฟันธงครึ่งปีหลังกำลังซื้อเทกลับ/เหนือ-  
อีสานสุดคึก / ภาคใต้ยังมาพิช 3 จังหวัดชายแดน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M4022401&issue=2264>  
(25 ตุลาคม 2550)
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “อินแกรม-คอมเซเวนสายปีกต่างจังหวัด เทงเปิดสาขา/ขายสินค้าดิจิทัล  
ไลฟ์สไตล์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M4021442&issue=2311>  
(6 เมษายน 2551)
- บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). 2551. ข้อมูลรายชื่อตัวแทนจำหน่ายปี 51.  
[แน้มข้อมูล], กรุงเทพฯ: บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน).
- ปีใหม่ ศรีสิทธิสมบัติ . 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์  
คอมพิวเตอร์ของร้านตัวแทนจำหน่ายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. 2538. สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัยทางการบริหาร. กรุงเทพฯ: สหายบไล้  
การพิมพ์.
- มีธนา สฤกษ์ดีนำ. 2549. ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของบริษัท ก้อปปี เท็คซ์  
จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วนิดา เกาด้วง. 2546. ความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อ  
บริษัทโอลิมปิกกระเบื้องไทย จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรชาติ ต้นติวจา. 2545. ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับ  
งาน อุตสาหกรรมของห้างหุ้นส่วนจำกัดต้นต้อโตเมชั่น. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เสกสรร อินทร์ประสิทธิ์. 2548. ความพึงพอใจของร้านค้าช่วงต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด  
ของตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์อุตสาหกรรมอินทรีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า  
แบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร  
จำกัด.

Maynard W.Shelly. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania : Dowden Hutchision &  
Press.

PR News Network. 2549. “ตลาดไอที : ช่วงท้ายปี 49 และแนวโน้มปี 50.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=53948> \ (9 พฤศจิกายน 2549)

PR News Network. 2551. “แวลู จัดงานเลี้ยงแสดงความขอบคุณพาร์ทเนอร์ของบริษัท.” [ระบบ  
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=67648>  
(5 มีนาคม 2551)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved