

บรรณานุกรม

- กานต์ สุวรรณกิติ. 2543. ความพึงพอใจของแพทย์ต่อการให้บริการผู้เสนอขายเวชภัณฑ์.
ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัลลภ เมฆทัพบ. 2545. การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จในกระบวนการขายของพนักงานขาย
ผลิตภัณฑ์ห้องปฏิบัติการโรงพยาบาล. ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรา ไทยธรรมยานนท์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกยาเคมีบำบัด
สำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม ในกรุงเทพมหานคร. ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550. การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 10.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
_____ .2550. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
_____ .2549. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 8.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2549. สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ๑:
จามจุรีโปรดักท์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ ๑: บริษัท ธรรมสาร
จำกัด.
_____ . 2551. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ ๑:
บริษัท บิสซิเนส เวิลด์ จำกัด.
- นิตยสาร BrandAge. 2550. “ตลาดยาเมืองไทยในสายตาต่างชาติ” ปีที่ 8 ฉบับเดือนมกราคม
_____ . 2550. “Pharma in Global Trends ส่องยาในตลาดสากล” ปีที่ 8 ฉบับ
เดือนเมษายน
ผู้จัดการออนไลน์. 2540. “เจนเซนตั้งเป้าหมายกว่าพันล้านบาท” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th> (ฉบับเดือนสิงหาคม 2550)