



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอย

จำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาในครั้งนี้

นายวรเทพ คำแก้วแจ่ม

นิยามศัพท์

แผงลอยจำหน่ายอาหาร หมายถึง รถเข็น หรือพาหนะอื่นใด เช่น แท่น โต๊ะ และ แผง ที่มีการจำหน่ายอาหารในเวลา 17.00 - 00.00 น. โดยจัดพื้นที่ให้ตั้ง หรือให้ชื่อไปรับประทาน ไม่รวมแผงในตลาด

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | |
|-------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. เพศ | () 1. ชาย | () 2. หญิง |
| 2. อายุ | () 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี | () 2. 21 - 30 ปี |
| | () 3. 31 - 40 ปี | () 4. 41 - 50 ปี |
| | () 5. 51 - 60 ปี | () 6. ตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป |
| 3. สถานภาพการสมรส | () 1. โสด | () 2. สมรส |
| | () 3. หม้าย/หย่าร้าง | |
| 4. ระดับการศึกษา | () 1. ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า | () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น |
| | () 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. | () 4. อนุปริญญา หรือ ปวส. |
| | () 5. ปริญญาตรี | () 6. สูงกว่าปริญญาตรี |
| 5. อาชีพ | () 1. นักเรียน/นักศึกษา | () 2. ข้าราชการ/พนักงาน |
| รัฐวิสาหกิจ | () 3. พนักงานบริษัทเอกชน | () 4. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว |
| | () 5. พ่อบ้าน แม่บ้าน | () 6. รับจ้างทั่วไป |
| | () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. รายได้ของตนเองต่อเดือน

- () 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท () 2. 5,001 - 10,000 บาท
 () 3. 10,001 - 15,000 บาท () 4. 15,001 - 20,000 บาท
 () 5. 20,001 - 25,000 บาท () 6. มากกว่า 25,000 บาท

7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

- () 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท () 2. 10,001 - 15,000 บาท
 () 3. 15,001 - 20,000 บาท () 4. 20,001 - 25,000 บาท
 () 5. 25,001 - 50,000 บาท () 6. มากกว่า 50,000 บาท

8. ภูมิลำเนาของท่าน

- () 1. จังหวัดเชียงใหม่ โปรรະบူอำเภอ

.....

- () 2. จังหวัดอื่น โปรรະบူจังหวัด

.....

9. ลักษณะที่อยู่อาศัยของท่านในจังหวัดเชียงใหม่

- () 1. บ้านของตนเอง () 2. บ้านของบิดา-มารดา
 () 3. บ้านญาติ () 4. บ้านเช่า
 () 5. ทาวน์เฮาส์ () 6. ห้องเช่า
 () 7. คอนโดมิเนียม () 8. อพาร์ทเมนท์
 () 9. หอพัก
 () 10. อื่นๆ (โปรรະบူ).....

10. ท่านพักอาศัยอยู่กับใคร

- () 1. อยู่คนเดียว () 2. อยู่กับครอบครัว
 () 3. อยู่กับญาติ () 4. อยู่กับเพื่อน
 () 5. อยู่กับแฟน สามิ/ภรรยา

11. จำนวนสมาชิกที่ท่านอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย (รวมทั้งตัวท่านด้วย)

- () 1. 1 คน () 2. 2 คน
 () 3. 3 คน () 4. 4 คน
 () 5. 5 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

1. ท่านรู้จักแผงลอยจำหน่ายอาหารจากสื่อใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. เพื่อนแนะนำ	<input type="checkbox"/> 2. แผ่นพับ/แผ่นใบปลิว
<input type="checkbox"/> 3. ป้ายผ้า	<input type="checkbox"/> 4. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
<input type="checkbox"/> 5. วิทยุ	<input type="checkbox"/> 6. บังเอิญผ่านไปพบ
<input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
2. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. เพื่อน/ผู้ร่วมงาน	<input type="checkbox"/> 2. บุคคลในครอบครัว
<input type="checkbox"/> 3.ญาติ	<input type="checkbox"/> 4. เพื่อนบ้าน
<input type="checkbox"/> 5. ตนเอง	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. ท่านซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารเนื่องในโอกาสใดบ้าง

<input type="checkbox"/> 1. งานเลี้ยงฉลองโอกาสสำคัญ	<input type="checkbox"/> 2. พบปะสังสรรค์
<input type="checkbox"/> 3. เลี้ยงรับรอง/แขก/ลูกค้า/เพื่อน	<input type="checkbox"/> 4. เป็นการรับประทานปกติไม่มีโอกาสพิเศษ
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
4. โดยเฉลี่ยท่านซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารบ่อยแค่ไหน

<input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน	<input type="checkbox"/> 2. มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน
<input type="checkbox"/> 3. 7 – 9 ครั้ง/เดือน	<input type="checkbox"/> 4. 4 – 6 ครั้ง/เดือน
<input type="checkbox"/> 5. 1 – 3 ครั้ง/เดือน	<input type="checkbox"/> 6. น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน
5. ท่านซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารวันใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. วันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี	<input type="checkbox"/> 2. วันศุกร์
<input type="checkbox"/> 3. วันเสาร์	<input type="checkbox"/> 4. วันอาทิตย์
<input type="checkbox"/> 5. วันหยุดเทศกาล	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. ท่านซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. 17.01 - 19.00 น.	<input type="checkbox"/> 2. 19.01 - 21.00 น.
<input type="checkbox"/> 3. 21.01 - 23.00 น.	<input type="checkbox"/> 2. หลัง 23.00 น.
7. ท่านซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารที่ไหนบ่อยที่สุด (โปรดระบุบริเวณที่ซื้อ)

.....

.....

.....

8. มีแผงลอยจำหน่ายอาหารที่ท่านซื้อเป็นประจำหรือไม่
- () 1. มี () 2. ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 10)
9. เหตุผลหลักที่ท่านซื้ออาหารจากจากแผงลอยจำหน่ายอาหารตามข้อ 8. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. รสชาติอร่อย
- () 2. ได้รับประทานอาหารที่ปรุงเสร็จใหม่ๆ
- () 3. สะดวกทำให้ไม่ต้องทำอาหารรับประทานเอง
- () 4. เป็นทางผ่านกลับบ้าน/ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา
- () 5. มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
- () 6. ราคาถูก
- () 7. มีที่จอดรถสะดวกเพียงพอ
- () 8. ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี
- () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
10. ส่วนใหญ่ท่านมักสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร โดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. สั่งเองตามใจชอบ
- () 2. ผู้อื่นแนะนำ
- () 3. สั่งตามเพื่อนแนะนำ/เพื่อนร่วมโต๊ะสั่งให้
- () 4. สั่งตามคำแนะนำของผู้ประกอบการแผงลอยจำหน่ายอาหาร/พนักงาน
- () 5. สั่งตามเมนู / รายการอาหาร
- () 6. สั่งตามป้ายแนะนำรายการอาหาร
- () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
11. ท่านมักซื้ออาหารหลักประเภทใดบ้าง จากแผงลอยจำหน่ายอาหาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. อาหารจานเดียว เช่น ข้าวหมูแดง ข้าวหมูกรอบ ข้าวมันไก่ ข้าวหมกไก่
- () 2. ยำ
- () 3. ก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่/ขนมจีน
- () 4. อาหารประเภทผัด
- () 5. อาหารประเภททอด
- () 6. อาหารประเภทปิ้งย่าง
- () 7. อาหารประเภทแกง/ต้ม/ต้มยำ
- () 8. อาหารประเภทนึ่ง
- () 9. สลัดผัก/ผลไม้
- () 10. ข้าวเหนียวส้มตำ
- () 11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ลักษณะการสั่งอาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหารกลับไปรับประทานของท่านเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สั่งอาหารเป็นชิ้น
 () 2. อาหารจานเดียวสำเร็จรูปใส่กล่องห่อ/ถุง
 () 3. อาหารเป็นชุดสำเร็จรูปใส่กล่องห่อ/ถุง () 4. ก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่ใส่ถุง
 () 5. ข้าวสวยราดกับข้าว () 6. ข้าวสวยและกับข้าวแยกกัน
 () 7. ข้าวสวยและกับข้าวพร้อมน้ำซุปล้ำจิ้ม () 8. ข้าวเหนียวและกับข้าว
 () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านมักซื้ออาหารว่างประเภทใดบ้าง จากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไม่เคยซื้อ
 () 2. ช็อกนมจืด/ชาลาเปา/ติ่มซำ () 3. ช็อกปาท่องโก๋/ขนมปังสังขยา
 () 4. ช็อกโรตีสี่ () 5. ช็อกนมไทย
 () 6. ช็อกอื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ส่วนใหญ่ท่านซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหารกลับไปรับประทาน หรือรับประทานที่แฟงลอย

- () 1. ซื้อกลับไปรับประทาน (กรุณาข้ามไปตอบในข้อ 15)
 () 2. รับประทานที่แฟงลอย (กรุณาข้ามไปตอบในข้อ 17)
 () 3. ซื้อกลับไปรับประทาน และรับประทานที่แฟงลอย

15. โดยเฉลี่ยท่านซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหารกลับไปรับประทานจำนวนเท่าใด

- () 1. 1 ชิ้น/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง () 2. 2 ชิ้น/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง
 () 3. 3 ชิ้น/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง () 4. 4 ชิ้น/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง
 () 5. มากกว่า 5 ชิ้น/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง

16. โดยเฉลี่ยอาหารที่ท่านซื้อจากแฟงลอยจำหน่ายอาหารกลับไปรับประทานหรือรับประทานเองที่แฟงลอยมีราคาต่อหน่วย (ชิ้น/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง) เท่าใด

- () 1. 1 - 5 บาท () 2. 6 - 10 บาท
 () 3. 11 - 15 บาท () 4. 16 - 20 บาท
 () 5. 21 - 25 บาท () 6. 26 - 30 บาท
 () 7. 31 - 35 บาท () 8. 36 - 40 บาท
 () 9. 41 - 45 บาท () 10. 46 - 50 บาท
 () 11. 51 - 55 บาท () 12. 56 - 60 บาท
 () 13. 61 - 65 บาท () 14. 66 - 70 บาท
 () 15. มากกว่า 70 บาท

(สำหรับผู้ที่ซื้ออาหารกลับไปรับประทานอย่างเดียวกรุณาข้ามไปตอบในส่วนที่ 3)

17. ท่านมักจะรับประทานอาหารมือเย็นที่แผงลอยจำหน่ายอาหารกับใคร
- () 1. เพื่อน/ผู้ร่วมงาน () 2. บุคคลในครอบครัว
 () 3.ญาติ () 4. เพื่อนบ้าน
 () 5. ตนเอง () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
18. ท่านมักจะรับประทานอาหารมือเย็นที่แผงลอยจำหน่ายอาหารครั้งละกี่คน
- () 1. 1 - 2 คน () 2. 3 - 4 คน
 () 3. 5 - 6 คน () 4. มากกว่า 6 คนขึ้นไป
19. โดยเฉลี่ยท่านใช้เวลาในการนั่งรับประทานที่แผงลอยจำหน่ายอาหารนานเท่าใด
- () 1. ไม่เกิน 5 นาที () 2. 6 - 10 นาที
 () 3. 11 - 15 นาที () 4. 16- 20 นาที
 () 5. 21 - 25 นาที () 5. นานกว่า 25 นาที

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

คำชี้แจง : ท่านคิดว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการแต่ละด้านต่อไปนี้จะมีผลทำให้ท่านเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มากน้อยเพียงใด(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
แผงลอยจำหน่ายอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
ชื่อแผงลอยจำหน่ายอาหารและสัญลักษณ์จำง่าย					
ภาพลักษณ์ของแผงลอยจำหน่ายอาหารดูดี					
เปิดให้บริการมานาน					
รสชาติของอาหาร					
ความสะอาดของอาหาร					
ความสะอาด และความครบถ้วนของเครื่องปรุง					
ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร					
ความหลากหลายของอาหาร					
สามารถสั่งเมนูพิเศษที่แตกต่างจากที่นำเสนอได้					
มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือใส่กล่องพร้อมจำหน่ายได้ทันที					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านราคา (Price)					
ราคาอาหารที่เหมาะสมกับปริมาณ					
ราคาอาหารที่เหมาะสมกับคุณภาพ					
ราคาต่อหน่วย (ชิ้น/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง) ของอาหารต่ำ					
3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place)					
ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง					
เป็นทางผ่านกลับบ้าน					
อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา					
อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหาร หลายๆร้าน					
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ					
อยู่ติดถนนใหญ่					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ					
การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้า ใช้บริการ					
การโฆษณา/แจ้งข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของร้าน ในสื่อต่างๆ เช่น โบปลิว หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ฯลฯ					
การโฆษณา/การแจ้งข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของร้าน โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน					
การให้บริการน้ำเปล่าฟรี					
มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี					
มีการลดราคาอาหาร					
การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน					
5. ด้านบุคคล (People)					
ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุขภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง					
ผู้ประกอบการ/พนักงานดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น					
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ท่านอย่างเสมอภาค					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน					
ผู้ประกอบการ/พนักงานพูด/ฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี					
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว					
สุขภาพอนามัย และความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน					
6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
การทักทายและต้อนรับเมื่อท่านมาถึงแหล่งจำหน่ายอาหาร					
การแสดงวิธีปรุง/ประกอบอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน					
ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง					
มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ					
คิดเงิน และทอนเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว					
7. ด้านหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)					
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความอร่อย เช่น หมึกแดง เซลล์ชวนชิม					
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความสะอาด ได้มาตรฐานความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste					
ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย					
การตกแต่งบริเวณแหล่งจำหน่ายอาหารสวยงาม					
ความสะอาดของแหล่งจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแหล่งจำหน่ายอาหาร					
ความสะอาดของพื้น					
มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอ และมีความปลอดภัย					
บรรยากาศเป็นกันเอง					

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

4.1 ท่านเคยพบปัญหาใดบ้างจากเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไม่เคยพบปัญหา () 2. อาหารมีราคาแพง
 () 3. ไม่ระบุราคาอาหาร () 4. อาหารไม่อร่อย รสชาติไม่คงที่
 () 5. ขึ้นราคาอาหารโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 () 6. อาหารไม่สด () 7. อาหารไม่สะอาด
 () 8. เครื่องปรุงไม่สะอาด () 9. ที่จอดรถไม่สะดวก/ไม่เพียงพอ
 () 10. ผู้ประกอบการ/พนักงานไม่สุภาพ
 () 11. ผู้ประกอบการ/พนักงานไม่เข้าใจภาษาไทย
 () 12. รอนาน/ได้รับอาหารช้า
 () 13. ได้รับอาหารไม่ถูกต้องตามคำสั่งซื้อ
 () 14. ถูกแซงคิว () 15. คิดเงินผิด/ทอนเงินผิด
 () 16. แผงลอย อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งไม่สะอาด
 () 17. จำนวนโต๊ะและที่นั่งไม่เพียงพอ
 () 18. บรรยากาศของแผงลอยให้ความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยท่านแล้วมีผลเสียต่อสุขภาพ/ต้องเสีย
 () 19. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพการบริการของแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นายวรเทพ คำแก้วแจ่ม
วัน เดือน ปี เกิด	25 กันยายน 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร ลำพูน ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาเศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546
ประสบการณ์	พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2548 บมจ. ธนาคารกรุงไทย ตำแหน่ง Management Trainee พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2549 บมจ. ธนาคารกรุงไทย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการหน้าที่ผู้ช่วยผู้อำนวยการตลาด พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2550 บมจ. ธนาคารกรุงไทย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2551 บมจ. ธนาคารกรุงไทย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน บมจ. ธนาคารกรุงไทย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์