

## บรรณานุกรม

- กรมทรัพยากรธรณี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. 2549. “วิทยาศาสตร์ในศตวรรษใหม่ กับความเข้าใจการใช้แร่ใยหินสีขาว.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.dmr.go.th> (22 กุมภาพันธ์ 2551)
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. 2550. “รายชื่อบริษัทจำกัดที่ถูกขีดชื่อออกจากทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.dbd.go.th> (16 มีนาคม 2551)
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2550. “รายชื่อโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจังหวัดเชียงใหม่ ณ สิ้นปี 2549.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.diw.go.th> (6 กุมภาพันธ์ 2551)
- กุลทลี เวชสาร. 2540. “การวิจัยการตลาด.” กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะกรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เครือซีเมนต์ไทย. 2549. “รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2549.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.siamcement.com> (7 กุมภาพันธ์ 2551)
- ดิเรก ตัญญูบุรุษ. 2547. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี.” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรีจำกัด(มหาชน). 2550. “คอนกรีตสำเร็จรูปสำหรับงานระบายน้ำ.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.ccp.co.th> (21 กุมภาพันธ์ 2551)
- พิมพ์ หิรัญกิตติ. 2548. “การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม.” กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- พิรมาศ วจนานวัช. 2546. “ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อุปกรณ์ซีเมนต์พอร์ตแลนด์ของโรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีตในเขตภาคเหนือตอนบน.” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภาณุวัฒน์ เครือจักร. 2545. “ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.128-2528. 2529. “ท่อคอนกรีตเสริมเหล็กสำหรับงานระบายน้ำ.” พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- เรวัต ต้นตายนนท์. 2550 “กลยุทธ์การทำธุรกิจ ประเภทสินค้าอุตสาหกรรม.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.bunditcenter.com> (20 กุมภาพันธ์ 2551)

- วินิต ช่อวิเชียร. 2521. “คอนกรีตเทคโนโลยี.” กรุงเทพฯ : หจก.ป.สัมพันธ์พาณิชย์
- ศรัณย์ ทองจำรูญ. 2550. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทรายของ  
โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จในเขตจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุวิมล แม้นจริง. 2546. “การจัดการการตลาด.” พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท เอช.เอ็น.กรุ๊ป  
จำกัด
- อรชร มณีสงฆ์. 2549. “หลักการตลาด.” กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรี-ฮิล
- Philip Kotler. 2003. “Marketing Management.” 11<sup>th</sup> Edition. New Jersey : Pearson Education,  
Inc.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved