

บรรณานุกรม

- กรมที่ดิน. 2549. รายละเอียดการจัดสรรที่ดิน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลการจัดสรร
กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thannews.
th.com/detialnews.php?id=R3822992&issue=2299](http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=R3822992&issue=2299)
- จารุวรรณ เจริญสุข. 2544. พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา
บริษัทเชียงใหม่สุขสวัสดิ์ค้าไม้ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “อสังหาฯ Real Estate” ฉบับที่ 2299 ประจำวันที่ 24 ก.พ. - 27 ก.พ. 2551.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=
issue=2299](http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=issue=2299)
- บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จามจุรี โปรดักส์.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2551. “เช็โกการตลาดวัสดุก่อสร้างเชียงใหม่” ฉบับที่ 4000 ประจำวันที่ 12
พฤษภาคม พ.ศ. 2551 ปีที่ 31
- วสันต์ ลิขิตเสถียร. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์สูงในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารุณี ดันตวงศ์วานิช และคณะ. 2546. หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน
เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ศราวุธ ริมดุสิต และคณะ. 2547. โครงการพัฒนาวัสดุทดแทนไม้จากระบบสารเติมปริมาณสูงของ
ผงไม้และเบนซอกซาซีนเรซิน. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. ภาควิชาวิศวกรรมเคมี
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2543. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ. บริษัท พี.เอ.ลีฟวิ่ง จำกัด.
- สุริย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภท
วัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่. 2551. รายชื่อนิติบุคคลจดทะเบียน พ.ศ. 2549 –
พ.ศ. 2551. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2535. **ความต้องการใช้ไม้ในอนาคต.** กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. **ประชากรจังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่ : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

อัมพร เครือใหม่. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุการคั้นคว่ำแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

Marketeer. 2543 . **“บทความการตลาด ตัวอย่างแผนการตลาด กลยุทธ์การตลาด ข่าวการตลาด”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=344 (10 ธันวาคม 2543).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved