

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

1.) ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภท ไม้ฝาสังเคราะห์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (The Marketing Mix) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา

2.) ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้าง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่ซื้อไม้ฝาสังเคราะห์เพื่อธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ที่ใช้ไม้ฝาสังเคราะห์เป็นส่วนประกอบสำหรับการก่อสร้างบ้าน หรือตกแต่งที่อยู่อาศัย ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

จากข้อมูลทะเบียนธุรกิจรายชื่อนิติบุคคลจดทะเบียน พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2551 พบว่ามีจำนวนของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอสันทราย จำนวน 84 ราย (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่, 2551) ดังนั้นผู้ศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมดตามรายชื่อสถานประกอบการที่จดทะเบียนการค้า ตามกฎหมายเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับงานรับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 84 ราย โดยการแจกแบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ณ สถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้สามารถเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามได้ 79 ราย คิดเป็น ร้อยละ 94.05 เนื่องจากสถานประกอบการ 5 ราย ได้เลิกประกอบกิจการแล้ว

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม ให้ผู้รับเหมา และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่ซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จากสถานประกอบการที่จดทะเบียนการค้า ตามกฎหมายเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับงานรับเหมาก่อสร้างในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาค้นคว้าที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รายงานการวิจัย บทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งในสถานประกอบการ ระยะเวลาในการซื้อ/หรือใช้วัสดุก่อสร้าง รูปแบบการจัดตั้งกิจการ เงินทุนหมุนเวียนต่อปี อายุของกิจการ โครงการที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อปี มูลค่าโครงการเฉลี่ยต่อปี ประเภทของงานที่ได้รับ จำนวนพนักงาน อำนาจในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างในกิจการ ยี่ห้อไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อ และยี่ห้อไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อ ไม้ฝาสังเคราะห์ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน สาเหตุที่ใช้ไม้ฝาสังเคราะห์ ประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด สีของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด รู้จักร้านค้าที่จำหน่ายไม้ฝาจากสื่อใด แหล่งร้านค้าที่ซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ประเภทร้านค้าที่ซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ สาเหตุที่เลือกร้านค้า ความถี่ในการซื้อ มูลค่าในการซื้อในแต่ละช่องทางการรับข่าวสารข้อมูลของไม้ฝาสังเคราะห์ ตรายี่ห้อไม้ฝาสังเคราะห์ที่รู้จัก ตรายี่ห้อไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด และเหตุผลที่เลือกซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ที่มีต่อการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบในการซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อปรับปรุงไม้ฝาสังเคราะห์ และบริการของร้านค้าที่จำหน่ายไม้ฝาสังเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ต่อการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภท ไม้ฝาสังเคราะห์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบในการซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อปรับปรุงไม้ฝาสังเคราะห์ และบริการของร้านค้าที่จำหน่ายไม้ฝาสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ และร้อยละ

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย มีการวัดระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ 5 ระดับโดยใช้มาตรวัดของไลเคิร์ตสเกล (Likert's Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (สุปัญญา ไชยชาญ, 2543 : 74 - 76)

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1
เกณฑ์การแปลความหมาย		

4.50 – 5.00	หมายถึง	มีอิทธิพลในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	มีอิทธิพลในระดับมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	มีอิทธิพลในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	มีอิทธิพลในระดับน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	มีอิทธิพลในระดับน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาในการศึกษา ตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2552 – เมษายน พ.ศ. 2552 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 – เมษายน พ.ศ. 2552

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานประกอบการที่จดทะเบียนการค้า ตามกฎหมายเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับงานรับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved