

## บรรณานุกรม

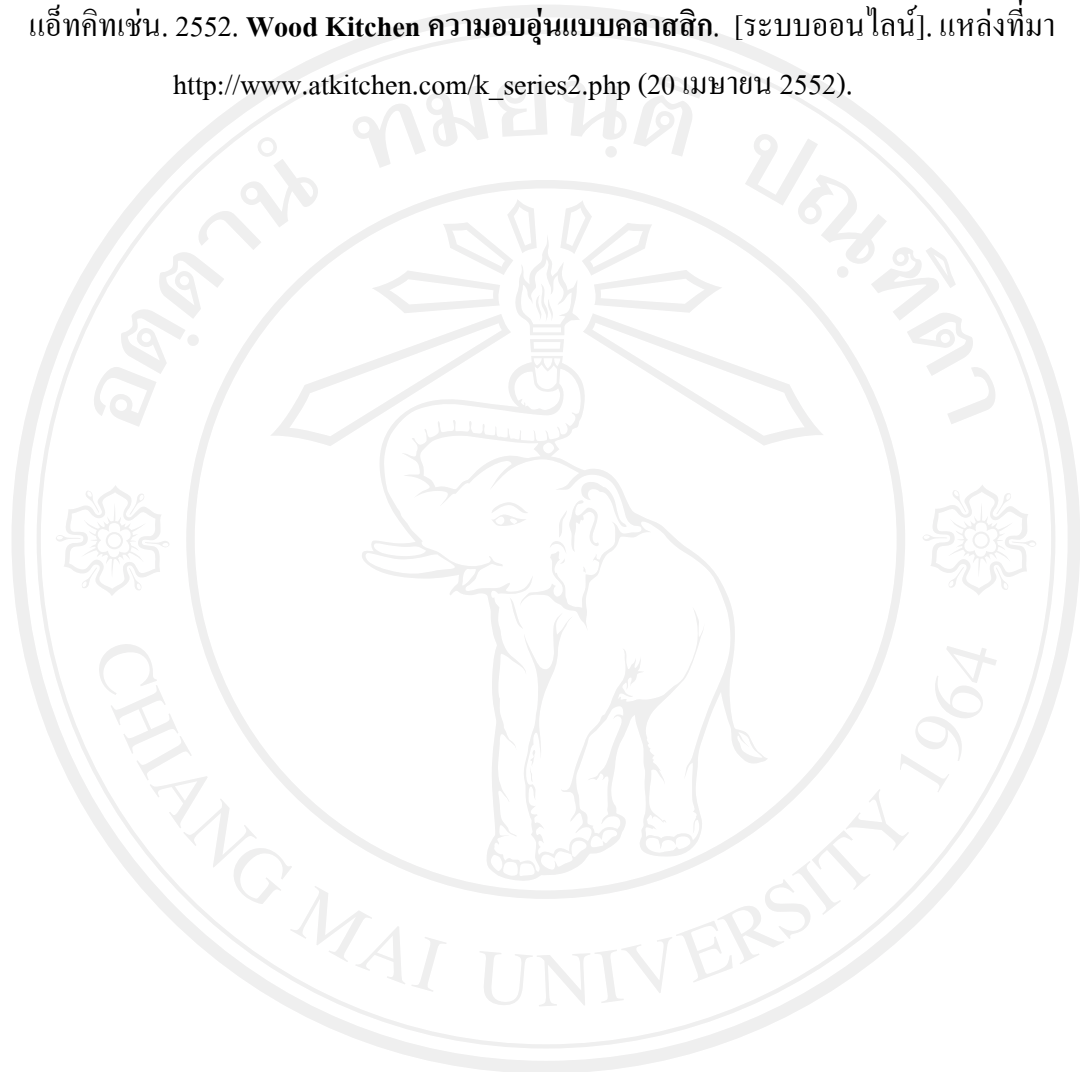
- กิตติยา เสริมศักดิ์สกุล. 2551. **Easy Decorative Painting 2 Country Painting**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัทอัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- กฤษณาลี เวชสาร. 2546. **การวิจัยตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. **กลุ่มเฟอร์นิเจอร์สนับสนุนงานดีไซน์ ผืนส่งออก**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=R4221021 &issue=2344](http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=R4221021&issue=2344) (12 สิงหาคม 2551).
- ณัฐนิชา สำอางกุล. 2547. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- แบรนด์เอง. 2550. **ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สัมผัสสัมพันธ์กับชีวิต และความเป็นอยู่อาศัยจน หลอมรวมเป็นเนื้อเดียวกัน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (3 กุมภาพันธ์ 2551).
- มิ่งขวัญ วิมลสันติโรจน์. 2548. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- वलกรณ์ วงศ์กมลไสย. 2547. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ในเขตอำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2550. **สรุปภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ (15 พ.ค.2550)**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://cms.sme.go.th/cms/c/journal\\_articles/view\\_article\\_content?article\\_id=SMARTSMES-20072007&article\\_version=1.0](http://cms.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=SMARTSMES-20072007&article_version=1.0) (7 สิงหาคม 2551).
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2549. **ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.mindustry.go.th/min/intro/province/Chiangmai/facdata\\_con.htm](http://www.mindustry.go.th/min/intro/province/Chiangmai/facdata_con.htm) (8 สิงหาคม 2551).

อัจฉิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2547. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 12.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

แอ็ททิทเช่น. 2552. **Wood Kitchen ความอบอุ่นแบบคลาสสิก**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.atkitchen.com/k\\_series2.php](http://www.atkitchen.com/k_series2.php) (20 เมษายน 2552).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved