

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีในอำเภอเมือง เชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภค ที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ว่ามีความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีอย่างไร และมีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้บริโภค

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ที่สนใจจะซื้อสินค้า ณ ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ไม้ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

การกำหนดขนาดตัวอย่าง และการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของประชากร ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย จากการเปิดตารางขนาดตัวอย่างของงานวิจัยที่ใช้หน่วยตัวอย่างเป็นคน และสถาบันของ Seymour Sudman (กฤษณี เวชสาร, 2546) และทำการคัดเลือกตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้บริโภคที่ไปใช้บริการ ณ ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ตามสถานที่ต่างๆ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ รุ่งเรืองเฟอร์นิเจอร์ ปัญญาเฟอร์นิเจอร์ บางกอกเฟอร์นิเจอร์ เจเจ มาร์เก็ต และบริเวณถนนคนเดินวันอาทิตย์

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากเอกสาร รายงานการวิจัยที่มีนักศึกษา นักวิชาการต่างๆ ได้ทำการวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และจากหนังสือ ตำรา หรือบทความทางวิชาการต่างๆ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษาทำการรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รวมถึงข้อมูลการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ในด้านความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี และด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นปัญหาและข้อเสนอแนะ รวมทั้งความคิดเห็นอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เพื่อคำนวณค่าทางสถิติ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปของตาราง ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับการตอบคำถามในส่วนที่ 2 ของแบบสอบถาม ในด้านความตั้งใจซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้ทำสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สเกลคะแนน 1-10 เรียงลำดับความตั้งใจซื้อจากน้อยไปมาก ซึ่งคะแนน 1 หมายถึง ไม่ซื้อแน่นอน และคะแนน 10 หมายถึง ซื้อแน่นอน ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2540)

| | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|----------|---|---|---|---|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ไม่ซื้อ แน่นอน | | | | ไม่แน่ใจ | | | | | ซื้อ แน่นอน |

สำหรับการตอบคำถามในส่วนที่ 2 ของแบบสอบถาม ในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทำสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scales) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546 : 167) เพื่อวัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ 5 ระดับ อันได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในแต่ละระดับ ดังนี้

| ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ | ระดับคะแนน |
|----------------------------|------------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และแปลความหมายของระดับคะแนน โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

| ระดับคะแนนเฉลี่ย | การแปลความหมาย |
|------------------|----------------|
| 4.50-5.00 | มากที่สุด |
| 3.50-4.49 | มาก |
| 2.50-3.49 | ปานกลาง |
| 1.50-2.49 | น้อย |
| 1.00-1.49 | น้อยที่สุด |

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 6 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2551 จนถึง เดือน เมษายน 2552 โดยมีการเก็บข้อมูลในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ 2552

สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ครั้งนี้ คือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และบริเวณร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ตามสถานที่ต่างๆ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ รุ่งเรืองเฟอร์นิเจอร์ ปัญญาเฟอร์นิเจอร์ บางกอกเฟอร์นิเจอร์ เจเจ มาร์เก็ต และบริเวณถนนคนเดิน วันอาทิตย์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved