

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดการพยากรณ์ความต้องการในอนาคต	4
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	6
เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตประชากร	12
การกำหนดขนาดตัวอย่าง และการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
ระยะเวลาในการศึกษา	15
สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้	40
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี	101
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการศึกษา	103
การอภิปรายผล	118
ข้อค้นพบ	119
ข้อเสนอแนะ	122
บรรณานุกรม	126
ภาคผนวก	128
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	129
ภาคผนวก ข ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านปัญหาเฟอร์นิเจอร์เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี	138
ประวัติผู้เขียน	140

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้เพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่เคยซื้อ	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายรวมในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้แต่ละครั้ง	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่จะซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้	24
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งจำหน่ายที่เคยซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้	25
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้จากแหล่งจำหน่ายที่เคยซื้อ	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ได้รับ ข่าวสารข้อมูลในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้	27
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการ ชำระเงิน	28
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยพบหรือ ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ที่ชื่นชอบ เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความตั้งใจซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความตั้งใจซื้อ	31
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	32
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	34
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย	35
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	37
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อ ต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีมากที่สุด	39
27 แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความตั้งใจซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามเพศ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	41
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	44
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	45
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	47
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีมากที่สุด จำแนกตามเพศ	49
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามอายุ	50
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	52
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	55
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	57
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	59
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีมากที่สุดจำแนกตามอายุ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามระดับการศึกษา	62
40	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	63
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	66
42	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	67
43	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	69
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีมากที่สุดจำแนกตามระดับการศึกษา	71
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามอาชีพ	72
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	74
47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	78
48	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	80
49	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ	87
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความตั้งใจซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามรายได้	88
52	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อความ ต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	90
53	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อความต้อง การซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	93
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มี ผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้	95
55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้	97
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีมากที่สุด จำแนกตามรายได้	100
57	แสดงความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามเพศ	107
58	แสดงความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามอายุ	109
59	แสดงความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามระดับการศึกษา	111
60	แสดงความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามอาชีพ	113
61	แสดงความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ มีผลต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี จำแนกตามรายได้	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทำสีของผู้ตอบแบบสอบถาม 10 อันดับแรก	120



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved