

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	4
บทบาทของธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม	6
การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	7
ความหมายของการบัญชีสิ่งแวดล้อม	8
ความสำคัญของการบัญชีสิ่งแวดล้อม	8
การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	10
แนวคิดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	11
แนวคิดการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน	14
ทฤษฎีตัวการ – ตัวแทน (Agency Theory)	18
ทฤษฎีการส่งสัญญาณ (Signaling Theory)	18
ทฤษฎีความไม่สมมาตรของข้อมูล (Asymmetric Information)	18
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	19

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	23
ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง	23
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	24
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	24
สมมติฐานการศึกษา	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
ระยะเวลาในการศึกษา	41
สถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
บทที่ 4	
การวิเคราะห์ข้อมูล	
ระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนใน	42
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มสินค้า	
อุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	
ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมกับ	45
คุณลักษณะต่างๆ ของบริษัท	
ผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรแต่ละปัจจัย	55
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	57
อภิปรายผลการศึกษา	58
ข้อค้นพบการศึกษา	61
ข้อเสนอแนะ	61
ข้อจำกัดของการศึกษา	62
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	62
บรรณานุกรม	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก กระดาษทำการวัดระดับการเปิดเผยข้อมูล	67
ภาคผนวก ข ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	68
ประวัติผู้เขียน	99



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
2 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัยที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในอดีต	31
3 แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทฯ จำแนกตามระดับการเปิดเผยข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อมและสังคม	43
4 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของบริษัทฯ จำแนกตามรายการที่เปิดเผยด้าน สิ่งแวดล้อมและสังคม	44
5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ บริษัทฯ จำแนกตามตัวแปรในการศึกษา	46
6 แสดงการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามการตรวจสอบ Heteroskedasticity	48
7 แสดงการตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระโดยใช้ค่า Variance Inflation Factor และ Tolerance	49
8 แสดงการตรวจสอบ Heteroskedasticity	51
9 แสดงการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของความสัมพัทธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อ การเปิดเผยข้อมูลกับระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	52
10 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทกับระดับการ เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	53
11 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรแต่ละปัจจัย	55

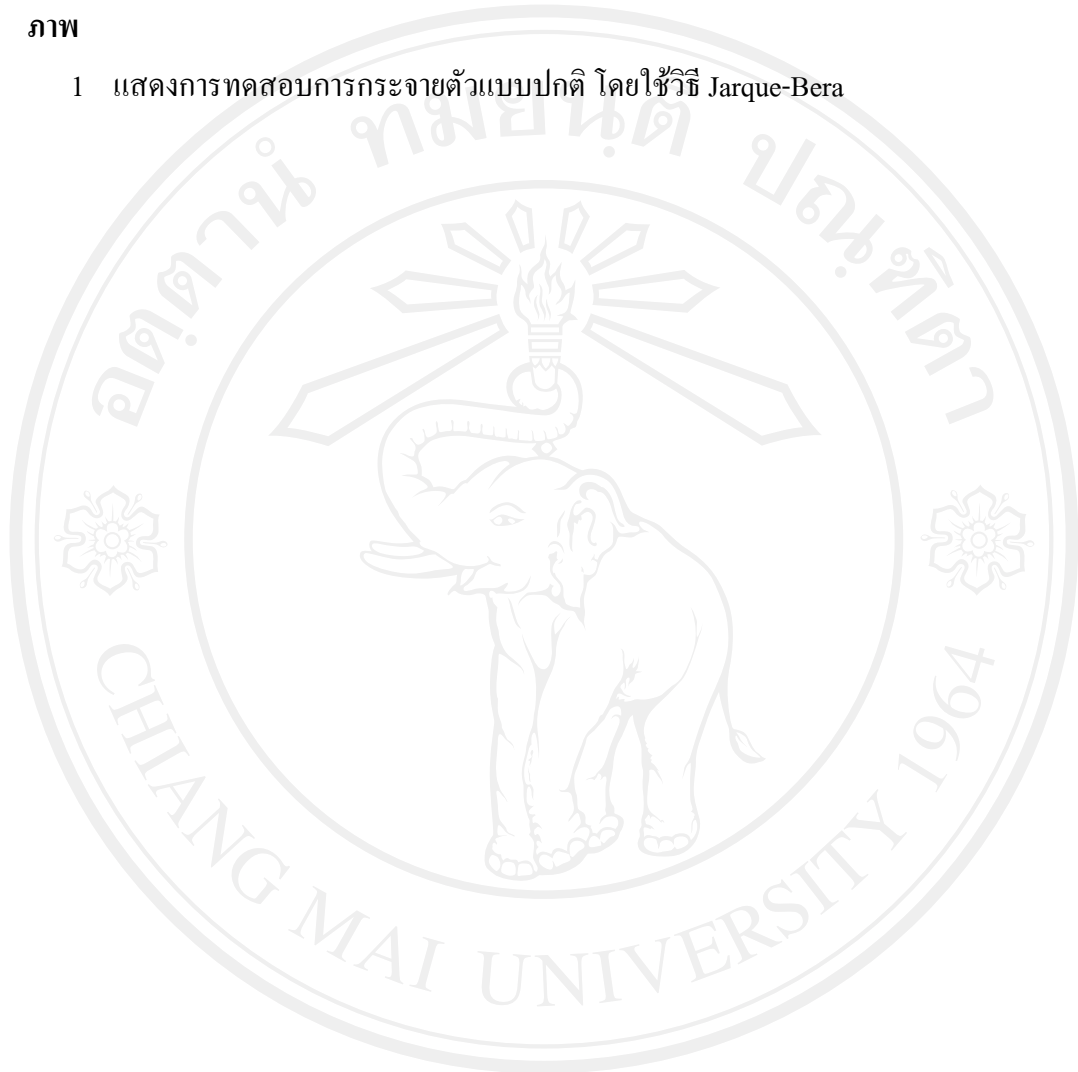
สารบัญภาพ

หน้า

ภาพ

1 แสดงการทดสอบการกระจายตัวแบบปกติ โดยใช้วิธี Jarque-Bera

50



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved