

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว
ของร้านก๋วยเตี๋ยว ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤศจิกายน 2551

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว
ของร้านก๋วยเตี๋ยว ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ธิติมา ตั้งนนทพัทธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

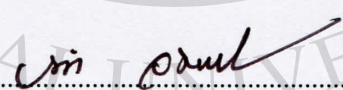
พฤษภาคม 2551

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว
ของร้านก๋วยเตี๋ยว ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

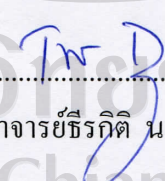
ชติมา ตั้งนนทพัทธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร


คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์รัตนา อัดตปัญญาโย

กรรมการ


..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา

กรรมการ


..... กรรมการ
อาจารย์วีวรรธน์ วรรณจักริยา

กรรมการ

10 พฤศจิกายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ รัตนา อัดตปัญญา ปรธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรภิกขิ นวรัตน์ ณ อุรุยา และอาจารย์ วิวรรณ วรรณัจฉริยา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ แนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งถึงทุกขั้นตอนของการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งให้กำลังใจอันดีแก่ผู้ศึกษา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตรทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ตลอดจนคำแนะนำต่างๆ มาตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบคุณ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม เกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจที่ดีตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และญาติพี่น้องทุกท่านที่ช่วยเหลือทั้งร่างกาย แรงใจ และเสียสละเวลาอันมีค่าของครอบครัว จนการค้นคว้านี้เสร็จสมบูรณ์

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมีประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อไป