

## บรรณานุกรม

- ขุนทอง ลอเสรีวานิช. 2551. “เจ้าพ่อน้ำเมาท่วมทูนกว่า 200 ล้านซื้อดีกร้าเงียงใหม่เปิดพันธู์ทิพย์ 2.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/QOL/default.html>. (15 ตุลาคม 2550).
- ทัศนีย์ ไรจนไฟบูลย์. 2550. ตลาดสดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: นิตยสารเดอะมอลล์เพรสทีน.
- บุญบง ขำแป้ง. 2549. พฤติกรรมกรบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- วันชัย ศรีทองคำ. 2543. กรรมวิธีการผลิตและวิธีเก็บรักษาที่เหมาะสมของอาหารพร้อมปรุงประเภทผักและเนื้อ โดยการบรรจุแบบดัดแปลงบรรยากาศ (สุกั้รวมมิตร). วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และ องอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สุกาญจน์ เลิศบุศย์. 2550. รู้ก่อนกินอาหารพร้อมปรุง. กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.
- สุริยะ เทศมี. 2549. ความรู้และพฤติกรรมกรบริโภคอาหารพร้อมปรุงของบุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อมาวดี ชุมแสง. 2548. ทศนคติของแม่บ้านต่อการบริโภคอาหารพร้อมปรุง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.