



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำอธิบาย อาหารพร้อมปรุง หมายถึง อาหารที่ได้เตรียมเครื่องปรุงที่เป็นส่วนประกอบต่าง ๆ ของอาหารแต่ละชนิด หรืออาหารสดที่จัดไว้เป็นชุด ๆ อย่างครบเครื่อง บรรจุไว้ในหน่วยภาชนะ โดยบรรจุไว้ในถาดโฟม ห่อหุ้มด้วยพลาสติกใส พร้อมทั้งผู้บริโภคนำไปปรุงเป็นอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะได้ ความสะดวกสบาย และใช้เวลาสั้น

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมปรุง
 - ตอนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดในการบริโภคอาหารพร้อมปรุง
 - ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลที่ท่านตอบถือเป็นความลับ เพื่อใช้สำหรับการศึกษาเท่านั้น และข้อมูลที่ได้รับจะนำไปประมวลผลในภาพรวม
3. โปรดตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง หรือตามความคิดเห็นของท่าน

นางสาวสุดาวดี ไชยวุฒิ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย หน้าช่อง ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ
 - 1. ชาย
 - 2. หญิง
2. อายุ
 - 1. ไม่เกิน 20 ปี
 - 2. 21 – 30 ปี
 - 3. 31 – 40 ปี
 - 4. 41 – 50 ปี
 - 5. 51 ปี ขึ้นไป
3. การศึกษา
 - 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า
 - 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. / ปวส.
 - 3. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - 4. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
 - 1. นักเรียน / นักศึกษา
 - 2. รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ / พนักงานราชการ
 - 3. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 - 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 - 5. แม่บ้าน
 - 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
 - 1. ไม่เกิน 10,000 บาท
 - 2. 10,001 - 15,000 บาท
 - 3. 15,001 - 20,000 บาท
 - 4. 21,001 - 25,000 บาท
 - 5. 25,001 - 30,000 บาท
 - 6. มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมในการบริโภคอาหารพร้อมปรุง

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความเรื่องอาหารพร้อมปรุง และทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับพฤติกรรม การบริโภคอาหารพร้อมปรุงตามระดับการปฏิบัติของท่านมากที่สุด

6. ใครที่มีบทบาทในการกำหนดอาหารสำหรับครอบครัวของท่านคือ
1. ตัวท่านเอง 2. บุคคลอื่น (โปรดระบุ).....
7. ใครที่มีอิทธิพลในการเลือกชนิด/ ประเภทของอาหารพร้อมปรุงในแต่ละครั้ง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ตัวท่านเอง 2.สามี / ภรรยา
3. บิดา / มารดา 4. บุตร
5. เพื่อน /ญาติ 6. พนักงานขาย
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. ใครที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมปรุงในแต่ละครั้ง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ตัวท่านเอง 2. บุคคลในครอบครัว
3. พนักงานขาย 4. บุคคลอื่น (โปรดระบุ).....
9. ท่านรู้จักอาหารพร้อมปรุงจากแหล่งใด
1. เพื่อนแนะนำ 2. เดินสำรวจในตลาด / ห้างสรรพสินค้า
3. แผ่นโฆษณา 4. สมาชิกในครอบครัว
10. ท่านซื้ออาหารพร้อมปรุงจากแหล่งจำหน่ายใด
1. ห้างสรรพสินค้า 2. ตลาดสด
3. ผู้ค้าหาบเร่ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
11. ท่านมีวัตถุประสงค์ใดในการเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง
1. เป็นอาหารของครอบครัว 2. ต้อนรับผู้มาเยี่ยมเยือน
3. โอกาสพิเศษของครอบครัว 4. นำไปร่วมงานของผู้อื่น
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง
1. อาหารสด / ใหม่ 2. อาหารมีคุณภาพ
3. ประหยัดเวลาในการเตรียม 4. ไม่มีความเชี่ยวชาญในการเตรียมอาหาร
5. ความสะดวก 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13. ส่วนใหญ่ท่านซื้ออาหารพร้อมปรุงประเภทใด
1. ผัก 2. ปลา
3. เนื้อสัตว์ เช่น หมู วัว ไก่ 4. อาหารทะเล เช่น กุ้ง หอย ปู
14. ส่วนใหญ่ท่านซื้ออาหารพร้อมปรุงที่ใช้วิธีการปรุงแบบใด
1. ปิ้งย่าง 2. ยำ 3. อบ
4. ผัด 5. ต้ม 6. แกง
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
15. ถ้าท่านพบว่าอาหารพร้อมปรุงที่ซื้อมารับประทาน แล้วทำให้มีผลต่อสุขภาพ เช่น ทำให้ท้องเสีย ท่านจัดการอย่างไร
1. ไม่ซื้ออาหารพร้อมปรุงยี่ห้ออื่นอีก 2. คิดว่าเราปรุงไม่สุกเพียงพอ
3. ร้องเรียนต่อหน่วยงานรัฐ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
16. ท่านซื้ออาหารพร้อมปรุงบ่อยครั้งเพียงใด
1. ซื้อทุกวัน 2. ซื้อสัปดาห์ละ 2 – 3 ครั้ง
3. ซื้อเดือนละ 2 – 3 ครั้ง 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
17. ท่านซื้ออาหารพร้อมปรุงในแต่ละครั้งจำนวนเท่าใด
1. 1 แพค 2. 2 - 3 แพค
3. 4 – 5 แพค 4. มากกว่า 5 แพค
18. ท่านเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุงในแต่ละครั้งมีอาหารกี่ประเภท
1. 1 ประเภท 2. 2 - 3 ประเภท
3. 4 – 5 ประเภท 4. มากกว่า 5 ประเภท
19. ท่านซื้ออาหารพร้อมปรุงช่วงเวลาใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ช่วงเช้า 2. ช่วงบ่าย
3. ช่วงเย็น 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
20. ท่านใช้จ่ายค่าอาหารพร้อมปรุงในการซื้อแต่ละครั้งเท่าใด
1. น้อยกว่า 50 บาท 2. 51 - 100 บาท
3. 101 – 150 บาท 4. 151 – 200 บาท
5. มากกว่า 200 บาท

21. ในแต่ละเดือนท่านต้องจ่ายค่าอาหารพร้อมปรุงประมาณเท่าใด
1. น้อยกว่า 500 บาท 2. 501 – 1,000 บาท
3. 1,001 – 1,500 บาท 4. 1,501 – 2,000 บาท
5. 2,001 – 2,500 บาท 6. มากกว่า 2,500 บาท
22. การส่งเสริมการขายที่ท่านชอบ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. การลดราคา 2. การชิงโชค
3. ของแจกหรือของแถม 4. การสะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัล
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
23. ท่านคิดว่าสิ่งใดคือแรงจูงใจในการบริโภคอาหารพร้อมปรุง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ราคาเหมาะสม
2. อาหารสด / ใหม่ มีคุณภาพ
3. อาหารพร้อมปรุงมีความปลอดภัย
4. มั่นใจในเรื่องคุณภาพของอาหาร
5. ขั้นตอนการปรุงง่าย
6. มีความสะดวกในการปรุง
7. การจัดวางอาหารน่ารับประทาน
8. สะดวกในการซื้อ
24. ข้อเสียที่ท่านพบในการเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุง
1. อาหารไม่สด 2. เครื่องปรุงและส่วนประกอบต่างๆ ไม่ครบ
3. ไม่สะอาด 4. ไม่ปลอดภัย
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดในการบริโภคอาหารพร้อมปรุง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่อง ที่ตรงกับความคิดตามของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพ ของผลิตภัณฑ์					
2. รสชาติ					
3. มีเครื่องหมายรับรองจากอย.					
4. ความน่าเชื่อถือของชื่อเสียง					
5. บรรจุภัณฑ์					
6. การระบุวันหมดอายุ					
7. การระบุส่วนผสม					
8. ความสะอาดและความปลอดภัยในการบริโภค					
ด้านราคา					
1. ราคาของอาหารพร้อมปรุงต่อหน่วย (ถาด / แพค)					
2. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
3. ราคาของอาหารพร้อมปรุงคงที่					
ด้านสถานที่จัดจำหน่าย					
1. หาซื้อง่าย					
2. ที่จอดรถสะดวก					
3. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
4. มีสินค้าเพียงพอ					
5. บริการส่งถึงบ้าน					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. โฆษณาสินค้าผ่านสื่อหลายประเภท					
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าในปริมาณที่กำหนด					
3. มีของแถมเมื่อซื้อสินค้า					
4. มีการทดลองให้ชิมสินค้า					
5. มีรายการสะสมแต้ม(แสตมป์)เพื่อแลกซื้อสินค้า					
6. มีการประชาสัมพันธ์สินค้า					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่อง ที่ตรงกับปัญหาที่ท่านพบในการซื้ออาหารพร้อมปรุงโดยระดับของปัญหาจะเรียงตามความสำคัญมากน้อยของปัญหา

ปัญหาที่พบในการซื้ออาหารพร้อมปรุง	ระดับของปัญหาต่อการซื้ออาหารพร้อมปรุง				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. อาหารไม่สด					
2. อาหารไม่สะอาด มีกลิ่น					
3. คุณภาพไม่สม่ำเสมอ					
4. ส่วนประกอบน้อยเกินไป					
5. ไม่มีเครื่องหมายรับรองจาก อย.					
6. ไม่มีการระบุวันหมดอายุ					
7. รายละเอียดข้างบรรจุภัณฑ์ไม่ชัดเจน					
8. ไม่มีข้อมูลทางโภชนาการ					
9. ความเห็นของผู้เช่าอาหารพร้อมปรุงขณะจำหน่ายไม่เพียงพอ					
10. บรรจุภัณฑ์เสียหาย / ไม่สวยงาม					
11. ราคาอาหารพร้อมปรุงต่อหน่วย (ถาด / แพค) แพง					
12. ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย					
13. มีการประชาสัมพันธ์สินค้าน้อย					
14. การส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ					
15. สถานที่จำหน่ายไกลแหล่งชุมชน / หาซื้อยาก					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. ด้านผลิตภัณฑ์.....
2. ด้านราคา.....
3. ด้านการจัดจำหน่าย.....
4. ด้านส่งเสริมการตลาด.....

ขอขอบคุณที่ช่วยสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นต่างๆ ในครั้งนี้



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวสุภาวดี ไชยวุฒิ
วัน เดือน ปี เกิด	10 พฤศจิกายน 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ประวัติการทำงาน	2539 – 2547 บริษัท พี.ซี. เมทาเนนวิว จำกัด 2547 – 2549 บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) DTAC 2549 – 2550 โรงแรมเบลล์วิลล์ล่า รีสอร์ท 25450 – ปัจจุบัน องค์กรบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และประกอบธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved