

บรรณานุกรม

- คู่มือ. 2550. “ทานช็อกโกแลตก็มีประโยชน์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา (<http://variety.teenee.com/foodforbrain/3635.html>) (20 สิงหาคม 2550).
- ทรงกลด อัสวมงคลพันธุ์. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ / ทรงกลด อัสวมงคลพันธุ์ เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิศา ลัญญานนท์. 2548. หลักการตลาด (Principle of Marketing). กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสง แห่งโลกธุรกิจ.
- ประคอง วรรณสุด และวิรัตน์ ธรรมาภรณ์. 2525. การจัดระดับคะแนนเป็นตัวอักษร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิรัตน์ ศรีรัชตระกูล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคไอศกรีมในร้านไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช, นิภา นิรัตติกุล, สุนทรี เหล่าพัดจัน, พรพรม พรหมเทศ, นิตยา งามแดน และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงษ์. 2546. หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สุพัตรา พูลพิชชนม์. 2549. ช็อกโกแลต. กรุงเทพฯ : ภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก.
- ศูนย์กลางข่าวสารด้านคมนาคม. 2551. “ตลาดช็อกโกแลตไทยมีโอกาสเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.logisticnews.net/modules.php?m=newsupupdate&op=detailnewsupdate&NUID=3686&PHPSESSID=982967e604daebc754fdcca0dfe250f3> (13 กุมภาพันธ์ 2551).