

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤษ. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “โซนี่ เดินเกมรักษาแชมป์.” 2551. ฐานเศรษฐกิจ (2 มีนาคม): 17.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. 2549. “งานทะเบียนราษฎร สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/aboutus/topography.php>. (20 กันยายน 2550)
- นฤมล หอมแก่นจันทร์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท จีเอฟเค มาร์เก็ตติ้งเซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด. 2550. GfK IT Newsletter Volume XI. (มีนาคม) : หน้า 15
- ปรีชา ศิริโชค. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์แบบนั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนเอกประสงค์ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “แอลซีดี-โน้ตบุค หนูนไฟฟ้าปี’51 โด.” 2551. ประชาชาติธุรกิจ (3 มกราคม): 17.
- Kotler, Philip. 2005. **Marketing Management** 11th ed. NJ. : Prentice-Hall.