

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยการผลิตที่เหมาะสมต่อการลงทุนทำให้มีอัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม จากการสำรวจในปี 2546 พบว่า มีโรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดจำนวน 3,329 โรงงาน เงินลงทุน 132,674 ล้านบาท และใช้แรงงานเป็นลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมถึง 62,715 คน นอกจากนี้ยังมีแรงงานในภาคประกอบการอื่น ๆ ทำให้จังหวัดสมุทรสาครมีจำนวนแรงงานประมาณ 298,846 คน ไม่นับรวมแรงงานต่างด้าว จากจำนวนแรงงานดังกล่าวปรากฏว่าเป็นแรงงานในพื้นที่เพียงร้อยละ 30 เท่านั้น ส่วนที่เหลือเป็นแรงงานที่เคลื่อนย้ายมาจากต่างจังหวัด โดยเฉพาะแรงงานจากภาคอีสาน (จังหวัดสมุทรสาคร, 2549) การมีจำนวนคนจากต่างพื้นที่เข้ามาอยู่อาศัยในจังหวัดเพิ่มขึ้นทำให้เกิดกิจการหอพักอาศัยเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่อยู่อาศัย ทำให้มีผู้สนใจมาลงทุนสร้างหอพักให้แก่แรงงานที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว

ข้อสังเกตเกี่ยวกับการลงทุนด้านการก่อสร้างในจังหวัดสมุทรสาครมาจากพื้นฐานเริ่มต้นที่สำคัญคือการเป็นเมืองอุตสาหกรรมมีโรงงานอุตสาหกรรมและภาคประกอบการอื่น ๆ ต่อข้อเท็จจริงแล้วสามารถแสดงให้เห็นได้จากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product) ในปี 2543 พบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสูงถึง 171,521 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อบุคคลเท่ากับ 369,657 บาทต่อคน ผลิตภัณฑ์จังหวัดกระจายอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสูงถึงร้อยละ 82.71 ในขณะที่ภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์มีอยู่ร้อยละ 2.51 หรือคิดเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเท่ากับ 4,331 ล้านบาท (จังหวัดสมุทรสาคร, 2549) การลงทุนในภาคการก่อสร้างแม้ว่าในรายงานดังกล่าวไม่ได้สรุปให้เห็นว่าเป็นโครงการก่อสร้างในลักษณะใด แต่โดยทั่วไปก็ทำให้เห็นว่าเป็นการก่อสร้างที่สำคัญ 3 ส่วนด้วยกัน คือ การก่อสร้างของผู้รับเหมาในโครงการอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับการลงทุนใหม่หรือการขยายโรงงานอุตสาหกรรม และการก่อสร้างหอพัก จังหวัดสมุทรสาครเหมือนกับจังหวัดอื่น ๆ ที่มักมีการก่อสร้างหอพักในบริเวณที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก

การเพิ่มประสิทธิภาพและยอดขายในการผลิตและจำหน่ายซีเมนต์บล็อก ซึ่งเป็นวัสดุก่อสร้างที่จำเป็นสำหรับงานก่อสร้างประเภทต่าง ๆ สามารถดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง และเติบโตอย่างก้าวหน้านั้นคงต่อไป ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการผลิต การจำหน่าย และ

การให้บริการที่จะสร้างความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง เจ้าของโรงงานอุตสาหกรรมและเจ้าของหอพัก

จากเหตุผลข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้ซีเมนต์บล็อก เพื่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมและหอพักในจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ในการสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้เพิ่มขึ้นต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการหอพัก ต่อการใช้ซีเมนต์บล็อกขนาด 7 เซนติเมตร เพื่อก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมและหอพัก ในจังหวัดสมุทรสาคร

## 1.3 สมมติฐานการศึกษา

1.3.1 การให้ความสำคัญแก่ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกขนาด 7 ซม. มีความแตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ เงินทุนหมุนเวียน ระยะเวลาดำเนินกิจการ และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน

1.3.2 ระดับความรุนแรงของปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด มีความแตกต่างกันตามประเภทของธุรกิจ เงินทุนหมุนเวียน ระยะเวลาดำเนินกิจการ และจำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1.4.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการหอพัก ต่อการใช้ซีเมนต์บล็อกขนาด 7 เซนติเมตร เพื่อก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมและหอพัก ในจังหวัดสมุทรสาคร

1.4.2 ผู้ผลิตซีเมนต์บล็อกขนาด 7 ซม. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ และเสนอแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

### 1.5 นิยามศัพท์

**ปัจจัยส่วนประสมการตลาด** หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ เพื่อสนองความต้องการแก่กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 4Ps ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ด้านราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

**ซีเมนต์บล็อกรูปขนาด 7 เซนติเมตร** หมายถึง อิฐบล็อกที่ผลิตจากหินปูนผสมกับปูนซีเมนต์ประเภท 1 (Portland Cement Type 1) ผ่านแท่นพิมพ์เครื่องอัดที่ทำจากเหล็กขนาดความกว้าง 7 เซนติเมตร ยาว 39 เซนติเมตร และสูง 19 เซนติเมตร หรือขนาด มอก. (มาตรฐานอุตสาหกรรม)

**ผู้รับเหมา** หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ เช่น อาคาร บ้านเรือน โรงงาน หอพัก ฯลฯ

**โรงงาน** หมายถึง อาคาร สถานที่ ยานพาหนะที่ใช้เครื่องจักร โดยมีกำลังตั้งแต่ 5 แรงม้า หรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ 5 แรงม้าขึ้นไป การใช้งานตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป โดยใช้เครื่องจักรหรือไม่ นั้น สำหรับการผลิต การประกอบ การบรรจุ การซ่อม การซ่อมบำรุง การทดสอบ การปรับปรุง การแปรสภาพ การลำเลียง การเก็บรักษา และแม้กระทั่งการทำลายสิ่งใด ๆ นั้นก็ตามที่ หิ้งนี้ขึ้นอยู่กับแต่ละประเภทหรือชนิดของโรงงานที่ได้กำหนดขึ้นในกฎกระทรวง

**หอพัก** หมายถึง สถานที่สำหรับเช่าอยู่อาศัย มีการเรียกเก็บค่าตอบแทนการพักจากผู้พัก

### 1.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาและสถานที่ศึกษา

การศึกษาแบบอิสระในครั้งนี้ ใช้เวลาในการดำเนินการศึกษาทั้งสิ้น 4 เดือน โดยทำการศึกษาในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม พ.ศ. 2550 และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

สถานที่ศึกษา ได้แก่ สถานประกอบการของผู้รับเหมา ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการหอพัก และศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร