



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University.

All rights reserved

## แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซีเมนต์บล็อกรขนาด 7 ซม.  
เพื่อสร้างโรงงานและหอพัก ในจังหวัดสมุทรสาคร

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลในการจัดทำการศึกษาแบบอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน จะถือเป็นความลับและจะไม่มีผลกระทบต่อตัวท่านและการดำเนินการธุรกิจของท่านแต่ประการใด โดยจะนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาวิจัยทางวิชาการเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริงหรือความคิดเห็นที่แท้จริงของท่านมากที่สุด

ขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ว่าที่ร้อยตรี ยุทธนา หล้าวงเจริญ (ผู้วิจัย)

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  และเติมข้อความลงในช่องว่าง ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด สำหรับเจ้าหน้าที่

1. เพศ

 1) ชาย 2) หญิง

V01 \_\_\_\_\_

2. อายุ

 1) 20-29 ปี 2) 30-39 ปี 3) 40-49 ปี 4) 50-59 ปี 5) 60 ปีขึ้นไป

V02 \_\_\_\_\_

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

 1) ประถมศึกษา 2) มัธยมศึกษาตอนต้น 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. 4) อนุปริญญา/ ปวส./ ปวท. 5)ปริญญาตรี 6) สูงกว่าปริญญาตรี 7) อื่นๆ โปรดระบุ .....

V03 \_\_\_\_\_

## 4. ตำแหน่งงานของท่านในธุรกิจ

V04 \_\_\_\_\_

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) พนักงานฝ่ายจัดซื้อ   | <input type="checkbox"/> 2) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ                        |
| <input type="checkbox"/> 3) ผู้จัดการทั่วไป      | <input type="checkbox"/> 4) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ                     |
| <input type="checkbox"/> 5) กรรมการผู้จัดการ     | <input type="checkbox"/> 6) เจ้าของ/ ผู้เป็นหุ้นส่วน/ หุ้นส่วนผู้จัดการ |
| <input type="checkbox"/> 7) อื่นๆ โปรดระบุ ..... |   |

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการของท่าน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  และเติมข้อความลงในช่องว่าง ที่ตรงกับกิจการของท่านมากที่สุด สำหรับเจ้าหน้าที่

## 5. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ

V05 \_\_\_\_\_

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) บุคคลธรรมดา                | <input type="checkbox"/> 2) ห้างหุ้นส่วนสามัญ   |
| <input type="checkbox"/> 3) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล | <input type="checkbox"/> 4) ห้างหุ้นส่วนจำกัด   |
| <input type="checkbox"/> 5) บริษัทจำกัด                | <input type="checkbox"/> 6) บริษัทจำกัด (มหาชน) |
| <input type="checkbox"/> 7) อื่นๆ โปรดระบุ .....       |   |

## 6. เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ดำเนินการในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา

V06 \_\_\_\_\_

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ไม่เกิน 1 ล้านบาท  | <input type="checkbox"/> 2) 1.1-5.0 ล้านบาท   |
| <input type="checkbox"/> 3) 5.1-10.0 ล้านบาท   | <input type="checkbox"/> 4) 10.1-15.0 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 15 ล้านบาท |   |

## 7. ท่านดำเนินธุรกิจของท่านมาแล้วประมาณกี่ปี

V07 \_\_\_\_\_

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) ไม่เกิน 2 ปี | <input type="checkbox"/> 2) 2-5 ปี   |
| <input type="checkbox"/> 3) 6-10 ปี      | <input type="checkbox"/> 4) 11-15 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5) 16 ปีขึ้นไป  |                                      |

## 8. กิจการของท่านมีพนักงานจำนวนกี่คน

V08 \_\_\_\_\_

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ไม่เกิน 30 คน | <input type="checkbox"/> 2) 31-50 คน   |
| <input type="checkbox"/> 3) 51-100 คน     | <input type="checkbox"/> 4) 101-200 คน |
| <input type="checkbox"/> 5) 200 คนขึ้นไป  |  |

## 9. ลักษณะธุรกิจของท่าน

V09 \_\_\_\_\_

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง | (กรุณาตอบคำถามข้อ 10-13 และข้อ 22-69)  |
| <input type="checkbox"/> 2) โรงงานอุตสาหกรรม      | (ข้ามไปตอบคำถามข้อ 14-17 และข้อ 22-69) |
| <input type="checkbox"/> 3) กิจการหอพัก           | (ข้ามไปตอบคำถามข้อ 18-21 และข้อ 22-69) |

**คำถามข้อที่ 10-13 เป็นคำถามเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง**

สำหรับเจ้าหน้าที่

10. กิจการของท่านก่อสร้างโรงงานหรือหอพักปีละกี่โครงการ

V10 \_\_\_\_\_

- 1) 1-2 โครงการ                       2) 3-5 โครงการ  
 3) 6-10 โครงการ                       4) มากกว่า 10 โครงการ

11. กิจการของท่านก่อสร้างโรงงานหรือหอพักโดยเฉลี่ยมีมูลค่าก่อสร้างโครงการละเท่าไร V11 \_\_\_\_\_

- 1) ไม่เกิน 1 ล้านบาท                       2) 1.1-4.0 ล้านบาท  
 3) 4.1-7.0 ล้านบาท                       4) 7.1-10.0 ล้านบาท  
 5) 10.1-15.0 ล้านบาท                       6) มากกว่า 15 ล้านบาท

12. ใครเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ปลอกขนาด 7 ซม.

V12 \_\_\_\_\_

- 1) พนักงานฝ่ายจัดซื้อ                       2) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ  
 3) ผู้จัดการทั่วไป                       4) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
 5) กรรมการผู้จัดการ                       6) เจ้าของ/ ผู้เป็นหุ้นส่วน/ หุ้นส่วนผู้จัดการ  
 7) อื่นๆ โปรดระบุ .....

13. ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ปลอกขนาด 7 ซม. ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ซื้อมาจากจังหวัดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) สมุทรสาคร                       2) นครปฐม                      V131/ V132    /    /  
 3) ราชบุรี                       4) สมุทรปราการ                      V133/ V134    /    /  
 5) กรุงเทพฯ                       6) สระบุรี                      V135/ V136    /    /  
 7) นนทบุรี                       8) อื่นๆ โปรดระบุ ...V137/ V138    /    /

**คำถามข้อที่ 14-17 เป็นคำถามเฉพาะผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม**

สำหรับเจ้าหน้าที่

14. เฉพาะในส่วนของตัวอาคารในโรงงานอุตสาหกรรมของท่านมีพื้นที่ใช้สอยเท่าใด V14 \_\_\_\_\_

- 1) ไม่เกิน 1/4 ไร่ (ไม่เกิน 400 ตรม.)                       2) 1/4-1/2 ไร่ (401-800 ตรม.)  
 3) 1/2-1 ไร่ (801-1,600 ตรม.)                       4) 1-2 ไร่ (1,601-3,200 ตรม.)  
 5) มากกว่า 2 ไร่ (มากกว่า 3,200 ตรม.)

15. มูลค่าการก่อสร้างเฉพาะในส่วนของตัวอาคารใช้งบประมาณเท่าไร V15 \_\_\_\_\_

- 1) ไม่เกิน 1 ล้านบาท                       2) 1.1-4.0 ล้านบาท  
 3) 4.1-7.0 ล้านบาท                       4) 7.1-10.0 ล้านบาท  
 5) 10.1-15.0 ล้านบาท                       6) มากกว่า 15 ล้านบาท

16. ใครเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกขนาด 7 ซม. V16 \_\_\_\_

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) พนักงานฝ่ายจัดซื้อ   | <input type="checkbox"/> 2) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ                        |
| <input type="checkbox"/> 3) ผู้จัดการทั่วไป      | <input type="checkbox"/> 4) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ                     |
| <input type="checkbox"/> 5) กรรมการผู้จัดการ     | <input type="checkbox"/> 6) เจ้าของ/ ผู้เป็นหุ้นส่วน/ หุ้นส่วนผู้จัดการ |
| <input type="checkbox"/> 7) อื่นๆ โปรดระบุ ..... |   |

17. ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกขนาด 7 ซม. ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ชื่อมาจากจังหวัดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                       |  |            |         |
|---------------------------------------|--|------------|---------|
| <input type="checkbox"/> 1) สมุทรสาคร | <input type="checkbox"/> 2) นครปฐม             | V171/ V172 | ___/___ |
| <input type="checkbox"/> 3) ราชบุรี   | <input type="checkbox"/> 4) สมุทรปราการ        | V173/ V174 | ___/___ |
| <input type="checkbox"/> 5) กรุงเทพฯ  | <input type="checkbox"/> 6) สระบุรี            | V175/ V176 | ___/___ |
| <input type="checkbox"/> 7) นนทบุรี   | <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ โปรดระบุ ... | V177/ V178 | ___/___ |

คำถามข้อที่ 18-21 เป็นคำถามเฉพาะผู้ประกอบการหอพัก

สำหรับเจ้าหน้าที่

18. หอพักของท่านมีพื้นที่ใช้สอยเฉพาะในส่วนของตัวอาคารที่ตารางเมตร V18 \_\_\_\_

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ไม่เกิน 200 ตรม.   | <input type="checkbox"/> 2) 201-500 ตรม.     |
| <input type="checkbox"/> 3) 501-1,000 ตรม.     | <input type="checkbox"/> 4) 1,001-2,000 ตรม. |
| <input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 2,000 ตรม. |  |

19. มูลค่าการก่อสร้างหอพักเฉพาะในส่วนของตัวอาคารใช้งบประมาณเท่าไร V19 \_\_\_\_

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ไม่เกิน 1 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 2) 1.1-4.0 ล้านบาท    |
| <input type="checkbox"/> 3) 4.1-7.0 ล้านบาท   | <input type="checkbox"/> 4) 7.1-10.0 ล้านบาท   |
| <input type="checkbox"/> 5) 10.1-15.0 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 6) มากกว่า 15 ล้านบาท |

20. ใครเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกขนาด 7 ซม. ที่นำมาก่อสร้างหอพัก V20 \_\_\_\_

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ตัวท่านเอง            | <input type="checkbox"/> 2)ญาติ/ พี่น้อง         |
| <input type="checkbox"/> 3) ผู้รับเหมางานก่อสร้าง | <input type="checkbox"/> 4) ภรรยา/สามี/ บุตร     |
| <input type="checkbox"/> 5) หุ้นส่วนธุรกิจ        | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ โปรดระบุ ..... |

21. ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกขนาด 7 ซม. ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ชื่อมาจากจังหวัดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                       |  |            |         |
|---------------------------------------|--|------------|---------|
| <input type="checkbox"/> 1) สมุทรสาคร | <input type="checkbox"/> 2) นครปฐม               | V211/ V212 | ___/___ |
| <input type="checkbox"/> 3) ราชบุรี   | <input type="checkbox"/> 4) สมุทรปราการ          | V213/ V214 | ___/___ |
| <input type="checkbox"/> 5) กรุงเทพฯ  | <input type="checkbox"/> 6) สระบุรี              | V215/ V216 | ___/___ |
| <input type="checkbox"/> 7) นนทบุรี   | <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ โปรดระบุ ..... | V217/ V218 | ___/___ |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกรุ่นขนาด 7 ซม. ของผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมและหอพัก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกรุ่นขนาด 7 ซม.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>						สำหรับเจ้าหน้าที่
22. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น มีซีเมนต์บล็อกแบบธรรมดา แบบกำลังอัดสูง แบบด้านซัลเฟตให้เลือกซื้อตามความต้องการ						V22 _____
23. คุณภาพของซีเมนต์บล็อก เช่น ความสะอาด ไม่คด/แตก/หัก/ บิ่นตามมุม และสามารถรับน้ำหนักได้ตามข้อกำหนดของวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (วสท.)						V23 _____
24. ซีเมนต์บล็อกทุกก้อน มีขนาดเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) (สูง 19 ซม. ยาว 36 ซม. กว้าง 7 ซม.)						V24 _____
25. ชื่อเสียงของโรงงานผู้ผลิต						V25 _____
26. การรับประกันคุณภาพสินค้าของผู้ผลิต						V26 _____
27. การมีบริการหลังการขาย						V27 _____
<b>ปัจจัยด้านราคา (Price)</b>						
28. ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า						V28 _____
29. มีส่วนลดการค้า						V29 _____
30. มีการให้เครดิตการค้า/ สามารถชำระเป็นเงินเชื่อได้						V30 _____
<b>ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)</b>						
31. ระยะทางจากสถานที่จำหน่าย/ โรงงานผู้ผลิตซีเมนต์บล็อก อยู่ใกล้สถานที่ก่อสร้าง						V31 _____
32. มีตัวแทนจำหน่ายอยู่ใกล้สถานที่ก่อสร้าง						V32 _____
33. สามารถติดต่อตัวแทนจำหน่ายได้สะดวก						V33 _____
34. สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงตามเวลา						V34 _____
35. วิธีการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าทำโดยยานพาหนะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่สะดวกและทันสมัย						V35 _____

## ส่วนที่ 3 (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกรขนาด 7 ซม.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>						
36. พนักงานให้คำแนะนำสินค้า มีความรู้ความเข้าใจในตัวสินค้าเป็นอย่างดี						สำหรับเจ้าหน้าที่ V36 _____
37. พนักงานให้บริการเป็นกันเองกับลูกค้า ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น พุดจาสุภาพ อ่อนน้อม						V37 _____
38. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ						V38 _____
39. มีการขายโดยใช้พนักงานขายหน้าร้าน/ หน้าโรงงาน ผู้ผลิต						V39 _____
40. มีการขายโดยใช้พนักงานเสนอขายผลิตภัณฑ์ซีเมนต์บล็อกร ณ สถานที่ก่อสร้าง						V40 _____
41. มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา แจกของกำนัน ฯลฯ						V41 _____
42. มีการให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ เช่น การให้ข่าวเพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหว และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนของผู้ผลิตและผู้จำหน่าย						V42 _____

## ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ แสดงระดับความรุนแรงของปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัจจัยส่วน  
 ประสมการตลาดต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความรุนแรงของปัญหา					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์</b>						สำหรับเจ้าหน้าที่
43. มีซีเมนต์บล็อกแบบมาตรฐานจำหน่ายเพียงประเภทเดียว ไม่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือก						V43 _____
44. ซีเมนต์บล็อกไม่ได้คุณภาพ เช่น เกาะตัวไม่แน่น/ยุ่ย/เปื่อย ไม่สามารถรับน้ำหนักได้ตามข้อกำหนดของ วสท.						V44 _____
45. ซีเมนต์บล็อกไม่สวย เช่น มีสิ่งสกปรกเจือปน คด/แตก/ หัก/บิ่นตามมุม						V45 _____
46. ซีเมนต์บล็อกมีขนาดไม่เป็นไปตามมาตรฐาน มอก.						V46 _____
47. ชื่อเสียงของโรงงานผู้ผลิตไม่เป็นที่รู้จัก/ไม่น่าเชื่อถือ						V47 _____
48. ไม่มีการรับประกันสินค้า เช่น ไม่รับประกันผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ บล็อกที่ไม่ได้คุณภาพ						V48 _____
49. ไม่ได้ได้รับความสะดวกจากบริการหลังการขาย						V49 _____
50. อื่นๆ โปรดระบุ .....						V50 _____
<b>ปัญหาด้านราคา</b>						
51. ราคาจำหน่ายไม่ค่อยมีมาตรฐาน						V51 _____
52. ราคาไม่สมเหตุสมผลกับคุณภาพของสินค้า						V52 _____
53. ไม่มีส่วนลดการค้า						V53 _____
54. รูปแบบการชำระเงินมีให้เลือกน้อย						V54 _____
55. วงเงินเครดิตไม่เพียงพอ						V55 _____
56. ระยะเวลาในการชำระเงินสั้น						V56 _____
57. อื่นๆ โปรดระบุ .....						V57 _____



## ส่วนที่ 4 (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ แสดงระดับความรุนแรงของปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความรุนแรงของปัญหา					สำหรับเจ้าหน้าที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย</b>						
58. สถานที่จำหน่าย/ โรงงานผู้ผลิตซีเมนต์บล็อก อยู่ห่างไกลจากสถานที่ก่อสร้าง						V58 _____
59. ไม่สามารถติดต่อตัวแทนจำหน่ายได้อย่างสะดวก						V59 _____
60. ผู้จำหน่ายส่งสินค้าล่าช้า ไม่ตรงตามเวลา						V60 _____
61. มักประสบภาวะสินค้าขาดตลาด						V61 _____
62. ผู้จำหน่ายมียานพาหนะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่สะดวก และทันสมัยไม่เพียงพอ ในการขนส่งสินค้า						V62 _____
63. อื่นๆ โปรดระบุ .....						V63 _____
<b>ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
64. พนักงานหน้าร้าน ให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพต่อลูกค้า						V64 _____
65. ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการสั่งซื้อ						V65 _____
66. การโฆษณาไม่ตรงตามความจริง						V66 _____
67. พนักงานไม่มีความรู้ดีพอเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์						V67 _____
68. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา หรือ ให้ของแถม						V68 _____
69. อื่นๆ โปรดระบุ .....						V69 _____

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาใช้เวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถาม

ว่าที่ร้อยตรีบุษยามา หล้าวเจริญ (ผู้วิจัย)

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

ว่าที่ร้อยตรียุทธนา หล้าวจริญ

วัน เดือน ปีเกิด

14 มีนาคม 2500

ประวัติการศึกษา

- ปีการศึกษา 2511 สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จากโรงเรียนบ้านคู้งวารี จังหวัดนครสวรรค์
- ปีการศึกษา 2516 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนโชติรวี ดาซาน จังหวัดนครสวรรค์
- ปีการศึกษา 2518 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร
- ปีการศึกษา 2522 สำเร็จการศึกษาวิชาทหารชั้นปีที่ 5 กรมการรักษาดินแดน กรุงเทพมหานคร
- ปีการศึกษา 2523 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2523-2532 ทำงานที่ บริษัทประกันชีวิตศรีอยุธยา จำกัด (บมจ.อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี)

ตำแหน่ง หนวยความประจําแผนกกฎหมายและที่ปรึกษา  
กฎหมาย, นักสืบ

พ.ศ. 2533-ปัจจุบัน เจ้าของร้าน โชคดีพาณิชย์ค้าไม้และคอนกรีต สมุทรสาคร  
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท ดาวจุฬาค้าไม้และ  
ซีเมนต์ จำกัด