



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการซื้อเครื่องประดับ

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนายสมภพ สุคนธสรณ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการซื้อเครื่องประดับ ซึ่งการตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

ขอบคุณครับ

นายสมภพ สุคนธสรณ์

กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ต้องการตอบและโปรดตอบคำถามทุกข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. คณะที่กำลังศึกษา

1. () คณะมนุษยศาสตร์

2. () คณะศึกษาศาสตร์

3. () คณะจิตรศิลป์

4. () คณะสังคมศาสตร์

5. () คณะบริหารธุรกิจ

6. () คณะเศรษฐศาสตร์

7. () คณะการสื่อสารมวลชน

8. () คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

9. () คณะนิติศาสตร์

10. () คณะวิทยาศาสตร์

11. () คณะวิศวกรรมศาสตร์

12. () คณะเกษตรศาสตร์

13. () คณะอุตสาหกรรมเกษตร

14. () คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

15. () วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

16. () คณะแพทยศาสตร์

17. () คณะทันตแพทยศาสตร์

18. () คณะเภสัชศาสตร์

19. () คณะเทคนิคการแพทย์

20. () คณะพยาบาลศาสตร์

21. () คณะสัตวแพทยศาสตร์

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| 1. () ต่ำกว่า 1,000 บาท | 2. () 1,000 – 2,500 บาท |
| 3. () 2,501 – 5,000 บาท | 4. () 5,001 – 7,500 บาท |
| 5. () 7,500 – 10,000 บาท | 6. () สูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักศึกษาในการซื้อเครื่องประดับ

4. ท่านเคยซื้อเครื่องประดับแท้หรือไม่

หมายเหตุ เครื่องประดับแท้ หมายถึง เครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าจำพวก ทองคำ เงิน หรือ แพลทินัม อาจมีลักษณะเป็นเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าล้วน หรือเป็นเครื่องประดับประกอบอัญมณี

- | | |
|------------|--------------------------------|
| 1. () เคย | 2. () ไม่เคย (ข้ามไปข้อที่ 8) |
|------------|--------------------------------|

5. เครื่องประดับแท้ชนิดใดที่ท่านเคยซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. () สร้อยคอ | 2. () สร้อยข้อมือ |
| 3. () สร้อยข้อเท้า | 4. () กำไล |
| 5. () แหวน | 6. () ต่างหู |

6. เครื่องประดับแท้ที่ท่านเคยซื้อเป็นแบบใด

- | |
|---|
| 1. () เครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าล้วน (ทองคำ,ทองคำขาว และเงิน) (ข้ามไปข้อที่ 8) |
| 2. () เครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าประกอบอัญมณี |
| 3. () ทั้งสองแบบ |

7. ชนิดของอัญมณีที่ประกอบในเครื่องประดับแท้ที่ท่านเคยซื้อได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| 1. () เพชร |
| 2. () พลอยเนื้อแข็ง เช่น ไพลิน ทับทิม บุษราคัม และมรกต |
| 3. () พลอยเนื้ออ่อน เช่น อความารีน อเมทิส และซิทริน |

8. ท่านเคยซื้อเครื่องประดับเทียมหรือไม่

หมายเหตุ เครื่องประดับเทียม หมายถึง เครื่องประดับที่ทำจากโลหะผสมจำพวกทองเหลือง ทองแดง ดีบุก ตะกั่ว สแตนเลส และชุบเคลือบด้วยทองคำหรือเงิน ซึ่งอาจประดับหรือไม่ประดับด้วยอัญมณีก็ได้ หากเป็นเครื่องประดับประกอบอัญมณีมักใช้อัญมณีสังเคราะห์ ในการศึกษาครั้งนี้จะไม่รวมเครื่องประดับอินทรี ซึ่งได้แก่ ไข่มุก อำพัน ปะการัง เปลือกหอย และงาช้าง และไม่รวมเครื่องประดับหินสี และลูกปัด

- | | |
|------------|---------------------------------|
| 1. () เคย | 2. () ไม่เคย (ข้ามไปข้อที่ 12) |
|------------|---------------------------------|

9. เครื่องประดับเทียมชนิดใดที่ท่านเคยซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. () สร้อยคอ | 2. () สร้อยข้อมือ |
| 3. () สร้อยข้อมือเท้า | 4. () กำไล |
| 5. () แหวน | 6. () ต่างหู |

10. เครื่องประดับเทียมที่ท่านเคยซื้อเป็นแบบใด

1. () เครื่องประดับที่ทำจากโลหะผสมล้วน (ทองเหลือง ทองแดง ดีบุก ตะกั่ว สแตนเลส และอาจชุบเคลือบด้วยทองคำหรือเงิน) (ข้ามไปข้อที่ 12)
2. () เครื่องประดับที่ทำจากโลหะผสมประกอบอัญมณีสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบ ได้แก่ แก้ว คริสตัล พลาสติก
3. () ทั้งสองแบบ

11. เครื่องประดับเทียมที่ประกอบด้วยอัญมณีสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบที่ท่านเคยซื้อทำจากวัสดุชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1. () แก้ว | 2. () คริสตัล |
| 3. () พลาสติก | 4. () อื่นๆ..... |

12. ส่วนใหญ่ท่านซื้อเครื่องประดับชนิดใดมากกว่ากัน

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| 1. () เครื่องประดับแท้ | 2. () เครื่องประดับเทียม | 3. () ไม่เคยซื้อเครื่องประดับใดๆเลย |
|-------------------------|---------------------------|--------------------------------------|

13. เหตุผลในการซื้อเครื่องประดับ

1. () ซื้อเพื่อใช้เอง (ทำข้อ 14, 15 แล้วข้ามไปข้อที่ 18)
2. () ซื้อให้แก่บุคคลอื่น (ข้ามไปข้อที่ 16)
3. () ทั้งสองเหตุผล

14. เหตุผลของการซื้อเครื่องประดับใช้เองคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. () เป็นความชอบส่วนตัว | 2. () เพื่อแสดงถึงรสนิยม |
| 3. () เพื่อสะสมเป็นทรัพย์สิน | 4. () เพื่อใช้ในโอกาสพิเศษ |
| 5. () อื่นๆ..... | |

15. ในกรณีซื้อเพื่อใช้เอง ท่านซื้อในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. () วันคล้ายวันเกิด | 2. () เมื่อเงินเดือน/โบนัสออก |
| 3. () วันสำคัญในเทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน | |
| 4. () เมื่อต้องการซื้อ/พบสินค้าถูกใจ | 5. () อื่นๆ..... |

16. บุคคลที่ท่านซื้อเครื่องประดับให้คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () บิดา/มารดา
 2. () ญาติ/พี่น้อง
 3. () แฟน
 4. () เพื่อน
 5. () อื่นๆ.....
17. โอกาสในการซื้อเครื่องประดับให้แก่บุคคลอื่นคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () วันพ่อ/วันแม่
 2. () เทศกาลวาเลนไทน์
 3. () วันคล้ายวันเกิด
 4. () เทศกาลปีใหม่
 5. () อื่นๆ.....
18. ผู้มีส่วนที่ทำให้ท่านสนใจซื้อเครื่องประดับคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () บิดา/มารดา
 2. () ญาติ/พี่น้อง
 3. () แฟน
 4. () เพื่อน
 5. () สนใจเอง
 6. () อื่นๆ.....
19. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () บิดา/มารดา
 2. () ญาติ/พี่น้อง
 3. () แฟน
 4. () เพื่อน
 5. () ตัดสินใจเอง
 6. () อื่นๆ.....
20. ความถี่ในการซื้อเครื่องประดับของท่าน
1. () น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ 1 ปี
 2. () 1 ครั้งต่อ 6 เดือน - 1 ปี
 3. () 1 ครั้งต่อ 2 เดือน - 5 เดือน
 4. () 1 - 3 ครั้งต่อ 1 เดือน
 5. () มากกว่า 3 ครั้งต่อ 1 เดือน
21. ท่านมีร้านประจำในการซื้อเครื่องประดับหรือไม่
1. () มี
 2. () ไม่มี
22. ท่านซื้อเครื่องประดับจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ร้านบนห้างสรรพสินค้า
 2. () เคาท์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า
 3. () ร้านที่ตั้งอยู่บริเวณตลาด
 4. () ร้านที่มาแสดงในงานสินค้าอัญมณี
 5. () ซื้อตามร้านค้าหรือแผงลอยหน้าหรือหลังมหาวิทยาลัย
 6. () สั่งซื้อทางไปรษณีย์
 7. () สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต
 8. () ถนนคนเดิน
 9. () อื่นๆ.....
23. ท่านชอบซื้อเครื่องประดับจากร้านค้าลักษณะใด
1. () ร้านค้าที่กำหนดราคาแน่นอน
 2. () ร้านค้าที่สามารถต่อรองราคาได้
24. ก่อนตัดสินใจซื้อท่านหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าหรือเครื่องประดับจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () การแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก
 2. () นิตยสาร

3. () หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
4. () แผ่นพับ/โบรชัวร์
5. () สื่อวิทยุ
6. () สื่อโทรทัศน์
7. () ป้ายโฆษณา
8. () อินเทอร์เน็ต
9. () อื่นๆ.....
10. () ไม่เคยได้รับ (ข้ามไปข้อที่ 26)
25. ข้อมูลข่าวสารที่ท่านได้รับมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านหรือไม่
1. () มี
2. () ไม่มี
26. โดยทั่วไปท่านใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับแต่ละครั้งนานเพียงใด
1. () ชั่วขณะที่ หากถูกใจ
2. () น้อยกว่า 1 สัปดาห์แต่ไม่ได้ซื้อทันที
3. () 1 – 2 สัปดาห์
4. () 3 – 4 สัปดาห์
5. () มากกว่า 4 สัปดาห์
6. () อื่นๆ.....
27. ลักษณะการซื้อเครื่องประดับของท่านส่วนใหญ่เป็นแบบใด
1. () ซื้อด้วยตนเองใช้เงินตนเองจ่าย
2. () ซื้อโดยพาผู้ปกครองไปจ่ายเงินให้
3. () ทั้งสองแบบตามแต่โอกาส
4. () อื่นๆ.....
28. ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับท่านมีการเปรียบเทียบคุณภาพและ/หรือราคากับร้านอื่นหรือไม่
1. () เปรียบเทียบ
2. () ไม่เปรียบเทียบ
29. ปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () คุณภาพของสินค้า
2. () รูปแบบของสินค้า
3. () ความหลากหลายของสินค้า
4. () ตราสินค้า (แบรนด์เนม)
5. () การรับประกันสินค้า
6. () แฟชั่นของสินค้า
7. () ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
8. () ระดับราคา
9. () การชำระเงินผ่านบัตรเครดิต
10. () บริการผ่อนชำระกับร้านค้า
11. () บริการผ่อนชำระกับบัตรเครดิต
12. () ความน่าเชื่อถือของร้านค้า
13. () ชื่อเสียงของร้านค้า
14. () ขนาดของร้าน
15. () การตกแต่งร้าน
16. () ความสะอาดภายในร้าน
17. () ความสะดวกในการเดินทาง
18. () การรู้จัก/คุ้นเคยกับร้านค้า
19. () การให้ส่วนลดพิเศษ
20. () การให้ของแถมหรือของกำนัล
21. () การสะสมยอดการซื้อ
22. () การให้บริการของพนักงาน
23. () การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ
24. () การบริการหลังการขาย
25. () อื่นๆ.....

30. ราคาของเครื่องประดับในการซื้อแต่ละครั้งเฉลี่ยประมาณ

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| 1. () ไม่เกิน 100 บาท | 2. () 101 – 500 บาท |
| 3. () 501 – 1,000 บาท | 4. () 1,001 – 1,500 บาท |
| 5. () 1,500 – 2,000 บาท | 6. () สูงกว่า 2,000 บาทขึ้นไป |

31. ท่านมักใช้บริการหลังการขายของร้านค้าซื้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. () การซ่อมแซมสินค้า | 2. () การทำความสะอาดสินค้า |
| 3. () การปรึกษาขอคำแนะนำ | 4. () การเปลี่ยนสินค้า |
| 5. () อื่นๆ..... | |

32. ส่วนใหญ่หลังจากที่ท่านซื้อเครื่องประดับไปแล้ว ท่านรู้สึกพอใจในระดับใด

- | | | |
|-------------------|------------------|----------------|
| 1. () น้อยที่สุด | 2. () น้อย | 3. () ปานกลาง |
| 4. () มาก | 5. () มากที่สุด | |

33. หลังจากที่ท่านเลิกใช้เครื่องประดับนั้นแล้ว ท่านทำอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (กรณีซื้อเพื่อใช้เอง)

- | | | |
|------------------------------|-------------------|---------------|
| 1. () เก็บสะสมไว้ | 2. () ทิ้ง | 3. () ขายต่อ |
| 4. () ให้เพื่อนหรือคนรู้จัก | 5. () อื่นๆ..... | |

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อเครื่องประดับ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายสมภพ สุนทรทรัพย์

วัน เดือน ปี เกิด

2 มิถุนายน 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัด
เชียงใหม่

ปีการศึกษา 2540

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาธรณีวิทยา สาขา
อัญมณีวิทยา

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved