

## บรรณานุกรม

กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
นัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:  
ธรรมมลการพิมพ์.

ธนิดา ชัยนารักษ์. 2548. ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการบริการของห้องผ่าตัด โรงพยาบาล  
เชียงใหม่ราม จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาราดา บุญญศาสตร์พันธุ์. 2546. ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาล  
มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชรกร กุชโร. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลของผู้ใช้บริการ  
ในจังหวัดร้อยเอ็ด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม.

วณิ จักรแก้ว. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเอกชนของผู้ใช้บริการ  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

โรงพยาบาลนครพิงค์. 2552. รายงานประจำปี 2551. เชียงใหม่: โรงพยาบาลนครพิงค์.

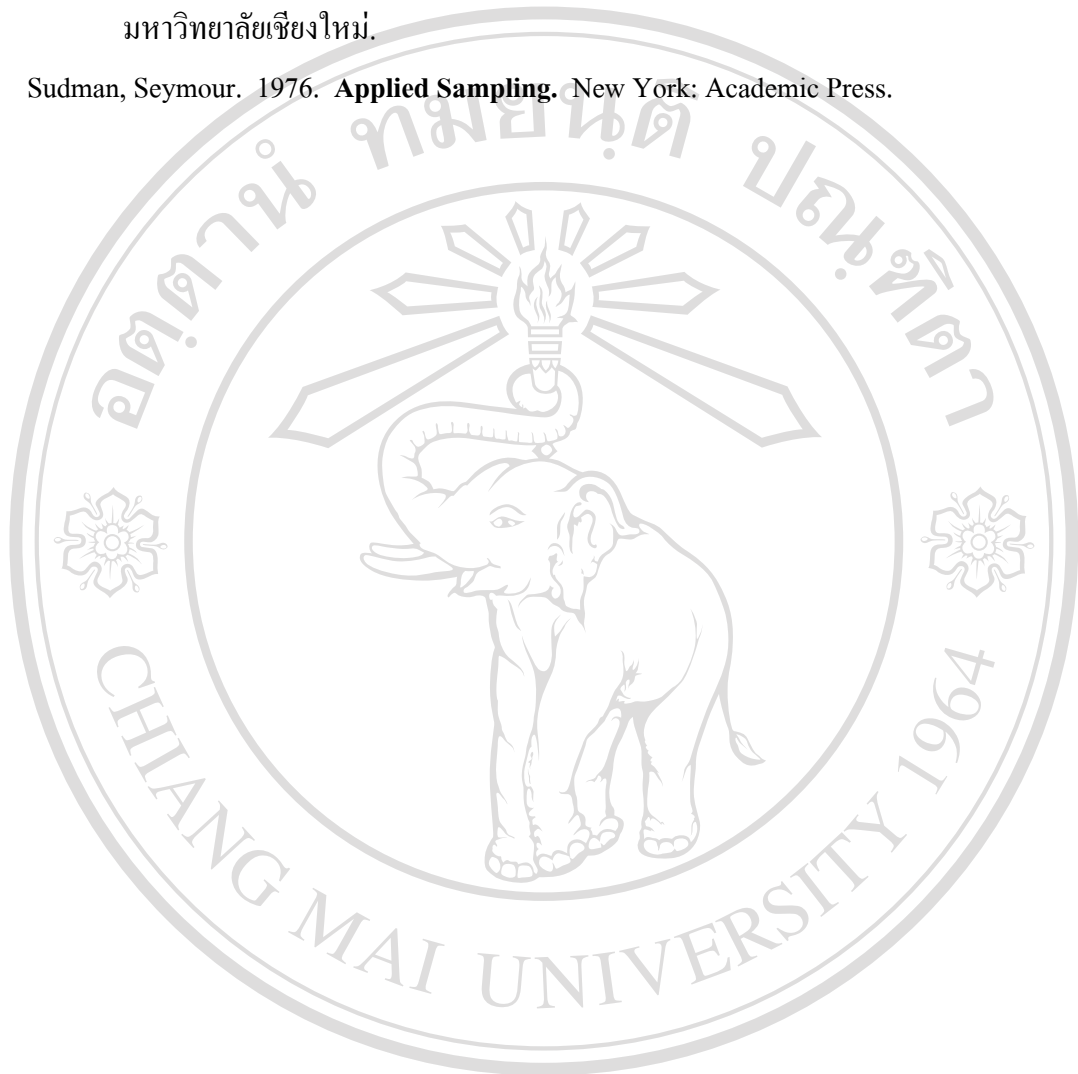
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรม  
สารจำกัด.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิญา ดิเอี่ยม. 2549. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการแผนกผู้ป่วยนอกของ  
โรงพยาบาลภาครัฐ ในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อนันต์ ฤงจินดา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของคลินิกรักษาผู้มีบุตรยาก:  
กรณีศึกษาคลินิกกุลพัฒนการแพทย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Sudman, Seymour. 1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved