

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	15
ระยะเวลาในการศึกษา	16
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ	27
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	40
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้บริการประมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ	145

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	144
สรุปผลการศึกษา	144
อภิปรายผลการศึกษา	168
ข้อค้นพบ	169
ข้อเสนอแนะ	172
บรรณานุกรม	175
ภาคผนวก	176
แบบสอบถาม	177
ประวัติผู้เขียน	183



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด	19
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับของตำแหน่งงาน	21
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะของตำแหน่ง	21
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการปฏิบัติงาน	22
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ในปีที่ผ่านมา	22
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจที่จะใช้การประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ในปีงบประมาณต่อไป	23
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ในปีที่ผ่านมาแยกตามสังกัดกระทรวง	23
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ในปีที่ผ่านมาแยกตามสังกัดกระทรวง	25
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อม	27
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านองค์กร	28
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านระหว่างบุคคล	29

ลิขสิทธิ์การวิจัยนี้สงวนไว้
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ	30
4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา	32
4.17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย/สถานที่	33
4.18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาด	34
4.19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน บุคลากร	36
4.20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะ ทางกายภาพ	37
4.21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน กระบวนการ	38
4.22	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	40
4.23	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยองค์กร ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	41
4.24	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	42
4.25	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีผล ต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	43
4.26	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	45
4.27	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	46
4.28	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผล ต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.29	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	49
4.30	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	50
4.31	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	51
4.32	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	52
4.33	ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยองค์กร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	54
4.34	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	56
4.35	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	58
4.36	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	61
4.37	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	63
4.38	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	66
4.39	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	69
4.40	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	71
4.41	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ	73
4.42	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.43	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพองค์กร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	76
4.44	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	78
4.45	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	80
4.46	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	82
4.47	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	83
4.48	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	85
4.49	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	87
4.50	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	88
4.51	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการศึกษา	90
4.52	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	91
4.53	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยองค์กร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	93
4.54	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.55	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	96
4.56	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	98
4.57	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	99
4.58	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	101
4.59	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	104
4.60	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	106
4.61	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	108
4.62	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	110
4.63	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยองค์กร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.64	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	113
4.65	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	115
4.66	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	117
4.67	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	119
4.68	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	121
4.69	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	124
4.70	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	126
4.71	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงานในสังกัดหน่วยงาน	128
4.72	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.73	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยองค์กร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	131
4.74	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	132
4.75	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	133
4.76	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	134
4.77	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	135
4.78	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	136
4.79	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	139
4.80	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	140
4.81	แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้บริการ	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.82	แสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแสดงความ ความคิดเห็น เกี่ยวกับการ ใช้บริการประมวลทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วย ราชการ	143
5.1	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ	148
5.2	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม อายุ	150
5.3	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม การศึกษา	155
5.4	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม ระดับ ของตำแหน่งงาน	158
5.5	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	162
5.6	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการประมวลทาง อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยราชการ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม ประสบการณ์การให้บริการในปีที่ผ่านมา	166

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

2.1 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา

12



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved