

บรรณานุกรม

- จตุรงค์ วรวิทย์สุรวัดนา. 2550. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูงของโรงงานอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” การค้นคว้าแยกอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาญณรงค์ ณรงค์ชัย. 2544. “หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อวัตถุดิบของโรงงานอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณิกานต์ พรเลิศนครินทร์. 2542. “ปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดระหว่างองค์กร และพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับทำความสะดวก ของโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับมาตรฐาน.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แบร์, วิลเลียม โอ.;อินแกรม, โทมัส เอ็น. และลาฟอร์ด, เรย์มอนด์. 2548. หลักการตลาด. แปลจาก **Marketing: Principles and Perspectives.** โดย อรชร มณีสงฆ์ และคณะ. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล.
- พัชรินทร์ สุขประเสริฐ. 2545. “หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่สามารถสัมผัสกับอาหารได้ของโรงงานอุตสาหกรรมลับประสกระปองในประเทศไทยที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป.” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิมพ์ หิรัญกิติ. 2548. การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. 2550. “การค้าอาหารของไทยปี 2549 และแนวโน้มปี 2550”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nfi.or.th/infocenter/th/home/default.asp> (5 มิถุนายน 2550).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศิวาพร ศิวเวชช. 2542. การสุขาภิบาลโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมและ
ฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
นครปฐม.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2544. “ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหาร”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.oie.go.th/Benchmarking/2544/Food/FoodMain.html>
(31 พฤษภาคม 2550)

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2551. “สถิติจำนวนทะเบียนวัตถุอันตรายที่อนุญาต ณ ปี
พ.ศ.2549 - พ.ศ. 2551.” : [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www2.fda.moph.go.th/consumer/stat/psion/prgn001.asp?statnm=สถิติ>
จำนวนทะเบียนวัตถุอันตราย (23 กรกฎาคม 2551)

วารุณี ตันตวงศ์วานิช และ คณะ แปลจาก Philip Kotler, Gary Armstrong, 2546. หลักการตลาด.
กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved