

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหาร ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 111 ราย ผลการวิเคราะห์นำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ได้ร่วมงานกับบริษัท ตำแหน่งหรือหน้าที่ในบริษัท การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ และระยะเวลาที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดซื้อ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เพศ

อายุ

ระดับการศึกษา

ระยะเวลาที่ได้ร่วมงานกับบริษัท

ตำแหน่งหรือหน้าที่ในบริษัท

การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ

ระยะเวลาการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดซื้อของบริษัท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงงานแปรรูปอาหาร

รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของกิจการ

สินค้าที่บริษัทท่านผลิต จำหน่ายในพื้นที่ใด

จำนวนพนักงานในกิจการของท่าน

ระยะเวลาดำเนินกิจการตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงปัจจุบัน

บริษัทของท่านทำการผลิตสินค้าหลักในธุรกิจประเภทใด

บริษัทท่านได้รับการรับรองระบบคุณภาพใดบ้าง

สารเคมีทำความสะอาดเครื่องจักรที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน

สารเคมีฆ่าเชื้อเครื่องจักรที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ

สำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	30	27.00
หญิง	81	73.00
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	35	31.50
31 – 40 ปี	51	45.90
41 – 50 ปี	23	20.70
51 ปีขึ้นไป	2	1.80
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.90 รองลงมา ได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.50 อายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.70 และอายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษาสูงสุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าอนุปริญญา/ปวส.	2	1.80
อนุปริญญา/ปวส.	2	1.80
ปริญญาตรี	79	71.20
ปริญญาโท	28	25.20
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 71.20 รองลงมา ได้แก่ การศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 25.20 การศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. และการศึกษาระดับต่ำกว่าอนุปริญญา/ปวส. เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ได้ร่วมงานกับบริษัท

ระยะเวลาที่ได้ร่วมงานกับบริษัท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 2 ปี	21	18.90
มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	19	17.10
มากกว่า 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี	31	27.90
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	40	36.00
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ร่วมงานกับบริษัทเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.90 ไม่เกิน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.90 และ มากกว่า 2 แต่ไม่เกิน 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งหรือหน้าที่ในบริษัท

ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา	10	9.01
ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ	82	73.87
ฝ่ายผลิต	19	17.12
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามดำรงตำแหน่งฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.87 รองลงมา ได้แก่ ฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 17.12 ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา คิดเป็นร้อยละ 9.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ

การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มี	111	100.00
ไม่มี	0	0.00
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารคิดเป็นร้อยละ 100.00 ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการคัดเลือกตัวอย่าง

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดซื้อขององค์กร

ระยะเวลาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 ปี	32	28.83
3-5 ปี	26	23.42
6-9 ปี	27	24.33
10 ปีขึ้นไป	26	23.42
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำงานเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดซื้อขององค์กรมาแล้วเป็นระยะเวลา 1-2 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.83 รองลงมา ได้แก่ระยะเวลา 6-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.33 ระยะเวลา 3-5 ปี และ ระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป คิดเป็น ร้อยละ 23.42 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงงานแปรรูปอาหาร

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของกิจการ

รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของกิจการ	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	1	0.90
บริษัท จำกัด	104	93.69
บริษัท จำกัด (มหาชน)	6	5.41
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของกิจการมากที่สุดเป็นบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 93.69 รองลงมา ได้แก่ บริษัท จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 5.41 และ ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพื้นที่จำหน่ายสินค้า

พื้นที่จำหน่ายสินค้า	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
ภายในประเทศ	14	12.61
ต่างประเทศ	12	10.81
ทั้งในและต่างประเทศ	85	76.58
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า โรงงานแปรรูปอาหารมีการจำหน่าย ทั้งในและต่างประเทศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.58 รองลงมา ได้แก่ จำหน่ายภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 12.61 และ จำหน่ายต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 10.81 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารจำแนกตามจำนวนพนักงานในกิจการ

จำนวนพนักงานในกิจการ	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 คน	17	15.32
100 – 500 คน	44	39.64
501 – 1,000	28	25.22
1,001 ขึ้นไป	22	19.82
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า โรงงานแปรรูปอาหารมีพนักงานในกิจการจำนวน 100 – 500 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.64 รองลงมา ได้แก่ จำนวน 501 – 1,000 คิดเป็นร้อยละ 25.22 จำนวน 1,001 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.82 และ จำนวนไม่เกิน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 15.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการจนถึงปัจจุบัน

ระยะเวลาดำเนินกิจการจนถึงปัจจุบัน	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ปี	8	7.21
6 – 10 ปี	11	9.91
11 – 15 ปี	20	18.02
16 – 20 ปี	19	17.12
20 ปีขึ้นไป	53	47.74
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า โรงงานแปรรูปอาหารมีระยะเวลาดำเนินกิจการจนถึงปัจจุบัน 20 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.74 รองลงมา ได้แก่ ระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.02 ระยะเวลา 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.12 ระยะเวลา 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.91 และ ระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทธุรกิจของสินค้าหลักที่ผลิต

ประเภทธุรกิจของสินค้าหลักที่ผลิต	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
ข้าวพืชมและผลิตภัณฑ์	35	31.53
แป้ง และอุตสาหกรรมการ โมลีส ข้าวพืชม	17	15.32
เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์	12	10.81
ผลไม้ ผัก และผลิตภัณฑ์	8	7.21
ผลิตภัณฑ์ประมง	6	5.41
ชา กาแฟ โกโก้ ซ็อกโกแลต ลูกอมและขนมหวาน	6	5.41
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	6	5.41
เครื่องเทศและเครื่องปรุงรส	5	4.50
เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	5	4.50
นมและผลิตภัณฑ์นม	4	3.60
น้ำเชื่อมและน้ำตาลทราย	4	3.60
น้ำมันจากพืชและสัตว์	3	2.70
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ประเภทธุรกิจของสินค้าหลักที่ผลิตของโรงงานแปรรูปอาหารที่ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด คือ ข้าวพืชมและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 31.53 รองลงมาได้แก่ แป้งและอุตสาหกรรม โมลีส ข้าวพืชมคิดเป็นร้อยละ 15.32 เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 10.81 ผลไม้ ผัก และผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.21 ผลิตภัณฑ์ประมง คิดเป็นร้อยละ 5.41 ชา กาแฟ โกโก้ ซ็อกโกแลต ลูกอมและขนมหวาน คิดเป็นร้อยละ 5.41 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 5.41 เครื่องเทศและเครื่องปรุงรส คิดเป็นร้อยละ 5.41 เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 4.50 นมและผลิตภัณฑ์นม คิดเป็นร้อยละ 3.60 น้ำเชื่อมและน้ำตาลทราย คิดเป็นร้อยละ 3.60 และ น้ำมันจากพืชและสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 2.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่ตั้งของโรงงาน

จังหวัด	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
สมุทรสาคร	21	18.92
นครปฐม	11	9.91
ปทุมธานี	10	9.01
กรุงเทพมหานคร	10	9.01
สมุทรปราการ	10	9.01
พระนครศรีอยุธยา	7	6.31
ชลบุรี	5	4.51
สระบุรี	5	4.51
เชียงใหม่	4	3.61
นครราชสีมา	3	2.70
นนทบุรี	3	2.70
ลพบุรี	3	2.70
กาญจนบุรี	2	1.80
ขอนแก่น	2	1.80
ฉะเชิงเทรา	2	1.80
ปราจีนบุรี	2	1.80
ราชบุรี	2	1.80
สระแก้ว	2	1.80
เชียงราย	1	0.90
นครสวรรค์	1	0.90
พะเยา	1	0.90
มุกดาหาร	1	0.90
สุพรรณบุรี	1	0.90
สุราษฎร์ธานี	1	0.90
หนองคาย	1	0.90
รวม	111	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าจังหวัดที่ตั้งของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ จังหวัดสมุทรสาคร คิดเป็นร้อยละ 18.92 รองลงมาได้แก่ จังหวัดนครปฐม คิดเป็นร้อยละ 9.91 จังหวัดปทุมธานี กรุงเทพมหานคร และ สมุทรปราการคิดเป็นร้อยละ 9.01 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คิดเป็นร้อยละ 6.31 จังหวัดชลบุรี และสระบุรี คิดเป็นร้อยละ 4.51 จังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 3.61 จังหวัดนครราชสีมา นนทบุรี และลพบุรี คิดเป็นร้อยละ 2.70 0จังหวัดกาญจนบุรี ขอนแก่น ตะเข็บเทรา ปราจีนบุรี ราชบุรี และสระแก้ว คิดเป็นร้อยละ 1.80 และจังหวัดเชียงราย นครสวรรค์ พะเยา มุกดาหาร สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี และหนองคาย คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับรองระบบคุณภาพ

ระบบคุณภาพ	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
GMP	103	92.79
HACCP	87	78.38
ISO 9000 Series	61	54.95
HALAL	61	54.95
ISO 22000	12	10.81

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 111 คน

จากตารางที่ 16 พบว่า โรงงานแปรรูปอาหารได้รับการรับรองระบบคุณภาพ GMP จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.79 รองลงมา ได้แก่ HACCP คิดเป็นร้อยละ 78.38 ISO 9000 Series และ HALAL คิดเป็นร้อยละ 54.95 และ ISO 22000 คิดเป็นร้อยละ 10.81 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้

เคมีภัณฑ์ทำความสะอาด	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
สบู่เหลวล้างมือ	74	66.67
สารทำความสะอาดประเภทต่าง	73	65.77
สารทำความสะอาดประเภทกรด	59	53.15
สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์	51	45.95
สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ	37	33.33
สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทต่าง	28	25.23
สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด	19	17.12

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 111 คน

จากตารางที่ 17 พบว่า สบู่เหลวล้างมือ เป็นเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่โรงงานแปรรูปอาหารใช้เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา ได้แก่ สารทำความสะอาดประเภทต่าง คิดเป็นร้อยละ 65.77 สารทำความสะอาดประเภทกรด คิดเป็นร้อยละ 53.15 สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 45.95 สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.33 สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทต่าง คิดเป็นร้อยละ 25.23 และ สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด คิดเป็นร้อยละ 17.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้

เคมีภัณฑ์ทำความสะอาด	จำนวน (โรงงาน)	ร้อยละ
Alcohol	74	66.67
Chlorinate Agent	59	53.15
Quaternary Ammonium Compound	30	27.03
Per acetic Acid	30	27.03
Hydrogen Peroxide	29	26.13

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 111 คน

จากตารางที่ 18 พบว่า Alcohol เป็นเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่โรงงานแปรรูปอาหารใช้จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา ได้แก่ Chlorinate Agent คิดเป็นร้อยละ 53.15 Quaternary Ammonium Compound และ Per acetic Acid คิดเป็นร้อยละ 27.03 Hydrogen Peroxide คิดเป็นร้อยละ 26.13 และ Iodine คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	คำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม			
	ตอบใช่	ตอบไม่ใช่	ไม่ทราบ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การทำความสะอาด เป็นการกำจัดคราบสกปรกและลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ ที่มีอยู่บนพื้นผิวเครื่องจักร/อุปกรณ์ในการผลิตอาหาร	107 (96.40)	4 (3.60)	- (0.00)	111 (100.00)
2. การฆ่าเชื้อ เป็นการลดจำนวน หรือกำจัดจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยในการผลิตอาหาร	108 (97.30)	2 (1.80)	1 (0.90)	111 (100.00)
3. การทำความสะอาดคราบสกปรก ควรเลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่เหมาะสมกับประเภทของสิ่งสกปรกนั้นๆ	111 (100.00)	- (0.00)	- (0.00)	111 (100.00)
4. จำเป็นต้องกำหนดวิธีการทำความสะอาดและ เลือกเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดให้เหมาะสมกับเครื่องจักร/อุปกรณ์การผลิตอาหารด้วย	110 (99.10)	1 (0.90)	- (0.00)	111 (100.00)
5. เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงชนิดเดียว เช่น สบู่เหลวทำความสะอาด สามารถทำความสะอาดคราบสกปรกได้ทุกประเภท	4 (3.60)	107 (96.40)	- (0.00)	111 (100.00)
6. การล้างทำความสะอาด ไม่จำเป็นต้องทำทุกครั้งหลังเลิกการผลิต แต่ล้างเมื่อพบว่ามีคราบสกปรกสะสมที่เครื่องจักรอุปกรณ์จำนวนมาก	16 (14.41)	95 (85.59)	- (0.00)	111 (100.00)
7. ควรเตรียมเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ความเข้มข้นที่เหมาะสมก่อนใช้งาน	103 (92.79)	8 (7.21)	- (0.00)	111 (100.00)
8. การล้างทำความสะอาดด้วยเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงอย่างเดียวเพียงพอสำหรับการควบคุมเชื้อจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ปลอดภัยในการผลิตอาหาร ไม่จำเป็นต้องใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อเครื่องจักร/อุปกรณ์ อีกครั้ง	9 (8.11)	101 (90.99)	1 (0.90)	111 (100.00)
9. เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ใช้สำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร ไม่จำเป็นต้องมีเลขทะเบียนหรือใบอนุญาตจาก อย.	6 (5.41)	103 (92.79)	2 (1.80)	111 (100.00)

จากตารางที่ 19 ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร ดังนี้

การทำความสะอาด เป็นการกำจัดคราบสกปรกและลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ ที่มีอยู่บนพื้นผิวเครื่องจักร/อุปกรณ์ในการผลิตอาหาร ตอบใช่ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 96.40 ตอบไม่ใช่ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60

การฆ่าเชื้อเป็นการลดจำนวน หรือกำจัดจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยในการผลิตอาหาร ตอบใช่ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 97.30 ตอบไม่ใช่ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตอบไม่ทราบ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90

การทำความสะอาดคราบสกปรก ควรเลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่เหมาะสมกับประเภทของสิ่งสกปรกนั้นๆตอบใช่ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

จำเป็นต้องกำหนดวิธีการทำความสะอาด และเลือกเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดให้เหมาะสมกับเครื่องจักร/อุปกรณ์การผลิตอาหารด้วย ตอบใช่ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 99.10 ตอบไม่ใช่ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90

เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงชนิดเดียว เช่น สบู่เหลวทำความสะอาด สามารถทำความสะอาดคราบสกปรกได้ทุกประเภท ตอบใช่ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 ตอบไม่ใช่ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 96.40

การล้างทำความสะอาด ไม่จำเป็นต้องทำทุกครั้งหลังเลิกการผลิต แต่ล้างเมื่อพบว่ามีคราบสกปรกสะสมที่เครื่องจักรอุปกรณ์จำนวนมาก ตอบใช่ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 14.41 ตอบไม่ใช่ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 85.59

ควรเตรียมเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ความเข้มข้นที่เหมาะสมก่อนใช้งาน ตอบใช่ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 92.79 ตอบไม่ใช่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.21

การล้างทำความสะอาดด้วยเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงอย่างเดียว เพียงพอสำหรับการควบคุมเชื้อจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ปลอดภัยในการผลิตอาหาร ไม่จำเป็นต้องใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อเครื่องจักร/อุปกรณ์ อีกครั้งตอบใช่ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.11 ตอบไม่ใช่ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 90.99 ตอบไม่ทราบ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90

เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ใช้สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารไม่จำเป็นต้องมีเลขทะเบียนหรือใบอนุญาตจาก อย.ตอบใช่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.41 ตอบไม่ใช่ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 92.79 ตอบไม่ทราบ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	คำตอบที่ถูกต้อง	จำนวนคนที่เข้าใจถูกต้อง (ร้อยละ)	จำนวนคนที่ขาดความเข้าใจ (ร้อยละ)
1. การทำความสะอาด เป็นการกำจัดคราบสกปรกและลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ ที่มีอยู่บนพื้นผิวเครื่องจักร/อุปกรณ์ในการผลิตอาหาร	ใช่	107 (96.40)	4 (3.60)
2. การฆ่าเชื้อ เป็นการลดจำนวน หรือกำจัดจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยในการผลิตอาหาร	ใช่	108 (97.30)	3 (2.70)
3. การทำความสะอาดคราบสกปรก ควรเลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่เหมาะสมกับประเภทของสิ่งสกปรกนั้นๆ	ใช่	111 (100.00)	-
4. จำเป็นต้องกำหนดวิธีการทำความสะอาดและ เลือกเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดให้เหมาะสมกับเครื่องจักร/อุปกรณ์การผลิตอาหารด้วย	ใช่	110 (99.10)	1 (0.90)
5. เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงชนิดเดียว เช่น สบู่เหลวทำความสะอาด สามารถทำความสะอาดคราบสกปรกได้ทุกประเภท	ไม่ใช่	107 (96.40)	4 (3.60)
6. การล้างทำความสะอาด ไม่จำเป็นต้องทำทุกครั้งหลังเลิกการผลิต แต่ล้างเมื่อพบว่ามีคราบสกปรกสะสมที่เครื่องจักรอุปกรณ์จำนวนมาก	ไม่ใช่	95 (85.59)	16 (14.41)
7. ควรเตรียมเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ความเข้มข้นที่เหมาะสมก่อนใช้งาน	ใช่	103 (92.79)	8 (7.21)
8. การล้างทำความสะอาดด้วยเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงอย่างเดียวเพียงพอสำหรับการควบคุมเชื้อจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ปลอดภัยในการผลิตอาหาร ไม่จำเป็นต้องใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อเครื่องจักร/อุปกรณ์ อีกครั้ง	ไม่ใช่	101 (90.99)	10 (9.01)
9. เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ใช้สำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร ไม่จำเป็นต้องมีเลขทะเบียนหรือใบอนุญาตจาก ออย.	ไม่ใช่	103 (92.79)	8 (7.21)

จากตารางที่ 20 ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจถูกต้องมากที่สุดคือ การทำความสะอาด คราบสกปรก ควรเลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่เหมาะสมกับประเภทของสิ่งสกปรกนั้นๆ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาได้แก่ จำเป็นต้องกำหนดวิธีการทำความสะอาด และ เลือกเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดให้เหมาะสมกับเครื่องจักร/อุปกรณ์การผลิตอาหารด้วย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 99.10 การฆ่าเชื้อเป็นการลดจำนวน หรือกำจัดจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัย ในการผลิตอาหาร จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 97.30 การทำความสะอาด เป็นการกำจัดคราบ สกปรกและลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ ที่มีอยู่บนพื้นผิวเครื่องจักร/อุปกรณ์ในการผลิตอาหาร และ เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงชนิดเดียว เช่น สบู่เหลวทำความสะอาด สามารถทำความสะอาด คราบ สกปรกได้ทุกประเภท จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 96.40 ควรเตรียมเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อที่ความเข้มข้นที่เหมาะสมก่อนใช้งาน และ เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ใช้ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารไม่จำเป็นต้องมีเลขทะเบียนหรือใบอนุญาตจาก อย. จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 92.79 การล้างทำความสะอาดด้วยเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงอย่างเดียว เพียงพอ สำหรับการควบคุมเชื้อจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ปลอดภัยในการผลิตอาหารไม่จำเป็นต้องใช้เคมีภัณฑ์ ฆ่าเชื้อเครื่องจักร/อุปกรณ์ อีกครั้ง จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 90.99 และ การล้างทำความสะอาด ไม่จำเป็นต้องทำทุกครั้งหลังเลิกการผลิต แต่ล้างเมื่อพบว่ามีคราบสกปรกสะสมที่เครื่องจักร อุปกรณ์จำนวนมาก จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 85.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจผิดมากที่สุดคือ การล้างทำความสะอาด ไม่ จำเป็นต้องทำทุกครั้งหลังเลิกการผลิต แต่ล้างเมื่อพบว่ามีคราบสกปรกสะสมที่เครื่องจักรอุปกรณ์ จำนวนมาก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 14.41 รองลงมา ได้แก่ การล้างทำความสะอาดด้วย เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงอย่างเดียว เพียงพอสำหรับการควบคุมเชื้อจุลินทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ ปลอดภัยในการผลิตอาหาร ไม่จำเป็นต้องใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อเครื่องจักร/อุปกรณ์ อีกครั้ง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.01 ควรเตรียมเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ความเข้มข้นที่เหมาะสมก่อน ใช้งาน และ เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่ใช้สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารไม่จำเป็นต้องมีเลข ทะเบียนหรือใบอนุญาตจาก อย. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.21 การทำความสะอาด เป็นการกำจัด คราบสกปรกและลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ที่มีอยู่บนพื้นผิวเครื่องจักร/อุปกรณ์ในการผลิตอาหาร และ เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดเพียงชนิดเดียว เช่น สบู่เหลวทำความสะอาด สามารถทำความสะอาด คราบ สกปรกได้ทุกประเภท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 การฆ่าเชื้อเป็นการลดจำนวน หรือกำจัดจุลิน ทรีย์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยในการผลิตอาหาร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 และ จำเป็นต้องกำหนดวิธีการทำความสะอาดและ เลือกเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดให้เหมาะสมกับเครื่องจักร/ อุปกรณ์การผลิตอาหารด้วย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ตราสัญลักษณ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือ	8.00 (7.21)	50.00 (45.05)	48.00 (43.24)	5 (4.50)	1 (1.00)	3.55 (มาก)	15
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	87.00 (78.38)	24.00 (21.62)	- -	- -	- -	4.78 (มากที่สุด)	3
ความสะดวกในการใช้งาน	39.00 (35.14)	70.00 (63.06)	2.00 (1.80)	- -	- -	4.33 (มาก)	11
มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.)/ ปศุสัตว์	73.00 (65.77)	36 (32.43)	2 (1.80)	- -	- -	4.64 (มากที่สุด)	5
ขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์เหมาะสม	10 (9.01)	58 (52.25)	40 (36.04)	3 (2.70)	- -	3.68 (มาก)	14
ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้าง หรือปนเปื้อนกับสินค้า	90 (81.08)	20 (18.02)	1 (0.90)	- -	- -	4.80 (มากที่สุด)	2
ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของ โลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ	101 (90.99)	10 (9.01)	- -	- -	- -	4.91 (มากที่สุด)	1
ผลิตภัณฑ์มีหลายชนิดให้เลือกใช้ให้ เหมาะสมกับลักษณะงาน เครื่องจักร หรือ อุปกรณ์ แต่ละประเภท	36 (32.43)	65 (58.56)	9 (8.11)	1 (0.90)	- -	4.23 (มาก)	12
ผลิตภัณฑ์เหมาะกับการใช้งานหลาย ประเภท	15 (13.51)	55 (49.55)	34 (30.63)	7 (6.31)	- -	3.70 (มาก)	13
มีเอกสารวิเคราะห์คุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ (COA; Certificate of Analysis)	70 (63.06)	35 (31.53)	5 (4.51)	1 (0.90)	- -	4.57 (มากที่สุด)	7

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
มีมาตรฐานด้านการผลิต เช่น GMP	53 (47.75)	47 (42.34)	11 (9.91)	- -	- -	4.38 (มาก)	10
ความครบถ้วนของฉลากผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน	64 (57.66)	45 (40.54)	2 (1.80)	- -	- -	4.56 (มากที่สุด)	8
ระบอบการประกอบทางเคมีของสินค้า	60 (54.06)	47 (42.34)	4 (3.60)	- -	- -	4.50 (มากที่สุด)	9
ระบุนวันที่ผลิต/หมดอายุชัดเจน	68 (61.26)	42 (37.84)	1 (0.90)	- -	- -	4.60 (มากที่สุด)	6
คุณภาพของสินค้ามีมาตรฐานคงที่	84 (75.68)	27 (24.32)	- -	- -	- -	4.76 (มากที่สุด)	4
มีเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ เช่น MSDS	76 (68.47)	31 (27.93)	3 (2.70)	1 (0.90)	- -	4.64 (มากที่สุด)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						4.41 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.91 รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.80 และ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ราคามาตรฐานทั่วไป	24 (21.62)	62 (55.86)	24 (21.62)	1 (0.90)	-	3.98 (มาก)	3
ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	32 (28.83)	57 (51.35)	19 (17.12)	3 (2.70)	-	4.06 (มาก)	2
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	55 (49.55)	50 (45.05)	5 (4.50)	1 (0.90)	-	4.43 (มาก)	1
ราคาต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ	15 (13.51)	32 (28.83)	51 (45.95)	11 (9.91)	2 (1.80)	3.42 (ปานกลาง)	6
มีส่วนลดทางการค้า	19 (17.12)	36 (32.43)	46 (41.44)	9 (8.11)	1 (0.90)	3.57 (มาก)	4
เงื่อนไขชำระเงินมีระยะเวลานาน	17 (15.32)	43 (38.74)	39 (35.13)	9 (8.11)	3 (2.70)	3.56 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.84 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 4.06 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
สามารถสั่งซื้อสินค้าได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรสาร อีเมลล์ เว็บไซต์	19 (17.12)	49 (44.14)	34 (30.63)	8 (7.21)	1 (0.90)	3.69 (มาก)	5
การบริการที่รวดเร็ว	43 (38.74)	55 (49.55)	13 (11.71)	- -	- -	4.27 (มาก)	4
จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา	51 (45.94)	52 (46.85)	7 (6.31)	1 (0.90)	- -	4.38 (มาก)	2
สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก	48 (43.24)	58 (52.25)	5 (4.50)	- -	- -	4.39 (มาก)	1
มีสินค้าพร้อมจำหน่าย	45 (40.54)	59 (53.15)	6 (5.41)	1 (0.90)	- -	4.33 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.21 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.39 รองลงมา ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.38 และ มีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงานขายและ กระบวนการขาย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
การเสนอสินค้าตามกระบวนการ จัดซื้อของโรงงาน	28 (25.23)	68 (61.26)	15 (13.51)	- -	- -	4.12 (มาก)	8
การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่าง ครบถ้วน	50 (45.05)	56 (50.45)	5 (4.50)	- -	- -	4.41 (มาก)	1
พนักงานขายมีการนัดหมายล่วงหน้า ก่อนนำเสนอสินค้า	27 (24.32)	66 (59.46)	18 (16.22)	- -	- -	4.08 (มาก)	10
ความสม่ำเสมอในการให้บริการ ของพนักงานขาย	36 (32.43)	68 (61.26)	6 (5.41)	1 (0.90)	- -	4.25 (มาก)	5
จัดจำหน่ายโดยพนักงานขาย ไปพบ ลูกค้าที่โรงงาน	23 (20.72)	59 (53.15)	29 (26.13)	- -	- -	3.95 (มาก)	12
มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้า อย่างต่อเนื่อง	43 (38.74)	56 (50.45)	12 (10.81)	- -	- -	4.28 (มาก)	4
มีการสาธิตถึงประโยชน์ และ วิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์	38 (34.24)	57 (51.35)	15 (13.51)	1 (0.90)	- -	4.19 (มาก)	7
สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัย และการทำความสะอาด	51 (45.95)	51 (45.95)	9 (8.10)	- -	- -	4.38 (มาก)	3
มีพนักงานขายให้บริการอย่างดี	35 (31.54)	66 (59.46)	9 (8.10)	1 (0.90)	- -	4.22 (มาก)	6
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานขาย	27 (24.32)	66 (59.46)	16 (14.42)	2 (1.80)	- -	4.06 (มาก)	11
ความรู้ ความชำนาญของพนักงาน ขาย	48 (43.24)	59 (53.16)	4 (3.60)	- -	- -	4.40 (มาก)	2
อริยาสัยและมนุษยสัมพันธ์ของ พนักงานขาย	28 (25.23)	66 (59.46)	17 (15.31)	- -	- -	4.10 (มาก)	9
ค่าเฉลี่ยรวม						4.20 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาได้แก่ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.40 และสามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.38 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
มีสินค้าให้ทดลองใช้	37 (33.33)	55 (49.55)	19 (17.12)	- -	- -	4.16 (มาก)	2
มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้ มาตรฐาน	57 (51.35)	48 (43.24)	4 (3.61)	2 (1.80)	- -	4.44 (มาก)	1
มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้าน เคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิต อาหาร	33 (29.73)	58 (52.25)	20 (18.02)	- -	- -	4.12 (มาก)	3
มีการประชาสัมพันธ์ ผลงานแสดง สินค้าต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึง เทคโนโลยี/ความก้าวหน้าผลิตภัณฑ์	14 (12.61)	53 (47.75)	41 (36.94)	3 (2.70)	- -	3.70 (มาก)	5
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วารสาร แผ่นพับ โบรชัวร์	10 (9.01)	43 (38.74)	46 (41.44)	9 (8.11)	3 (2.70)	3.43 (ปานกลาง)	8
การเผยแพร่ข่าวสาร/ความรู้ ของ ผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น จดหมาย อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น	15 (13.51)	44 (39.64)	45 (40.54)	5 (4.51)	2 (1.80)	3.59 (มาก)	7
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีต่างๆ เช่น การให้ส่วนลดการค้า	20 (18.02)	40 (36.04)	47 (42.34)	3 (2.70)	1 (0.90)	3.68 (มาก)	6
การให้สัมมนา/ระบบที่ใช้ในการ ทำความสะอาด เมื่อมีการใช้สินค้า ของผู้ขาย	22 (19.82)	60 (54.06)	26 (23.42)	3 (2.70)	- -	3.91 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.88 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมาได้แก่ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.16 และมีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.41	มาก	1
ด้านราคา	3.84	มาก	5
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.21	มาก	2
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
-พนักงานขายและกระบวนการขาย	4.20	มาก	3
-สื่อและเครื่องมืออื่นๆ	3.88	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.14	มาก	

จากตารางที่ 26 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.14 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดในแต่ละด้านเรียงตามลำดับดังนี้คือ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.41 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.21 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.20 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.88 และ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.84 ตามลำดับ

4.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ที่ความสะดวก
และน่าเชื่อถือ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งงาน					
	ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา		ฝ่ายควบคุม/ ประกันคุณภาพ		ฝ่ายผลิต	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
ตราสัญลักษณ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือ	3.30 (ปานกลาง)	10	3.56 (มาก)	15	3.63 (มาก)	11
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.70 (มากที่สุด)	2	4.80 (มากที่สุด)	3	4.74 (มากที่สุด)	4
ความสะดวกในการใช้งาน	4.20 (มาก)	6	4.34 (มาก)	11	4.37 (มาก)	8
มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.)/ ปศุสัตว์	4.20 (มาก)	6	4.70 (มากที่สุด)	5	4.63 (มากที่สุด)	5
ขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์เหมาะสม	3.50 (มาก)	9	3.72 (มาก)	13	3.58 (มาก)	12
ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือ ปนเปื้อนกับสินค้า	4.60 (มากที่สุด)	3	4.83 (มากที่สุด)	2	4.79 (มากที่สุด)	3
ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะ หนัก หรือสารที่เป็นพิษ	4.90 (มากที่สุด)	1	4.90 (มากที่สุด)	1	4.95 (มากที่สุด)	2
ผลิตภัณฑ์มีหลายชนิดให้เลือกใช้ให้ เหมาะสมกับลักษณะงาน เครื่องจักร หรือ อุปกรณ์ แต่ละประเภท	4.40 (มาก)	4	4.24 (มาก)	12	4.05 (มาก)	9
ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งานหลาย ประเภท	3.90 (มาก)	8	3.65 (มาก)	14	3.84 (มาก)	10
มีเอกสารวิเคราะห์คุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ (COA; Certificate of Analysis)	4.30 (มาก)	5	4.56 (มากที่สุด)	8	4.74 (มากที่สุด)	4

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งงาน					
	ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา		ฝ่ายควบคุม/ ประกันคุณภาพ		ฝ่ายผลิต	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
มีมาตรฐานด้านการผลิต เช่น GMP	4.10 (มาก)	7	4.39 (มาก)	10	4.47 (มาก)	7
ความครบถ้วนของฉลากผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน	4.30 (มาก)	5	4.59 (มากที่สุด)	7	4.58 (มากที่สุด)	6
ระบอบองค์ประกอบทางเคมีของสินค้า	4.30 (มาก)	5	4.51 (มากที่สุด)	9	4.58 (มากที่สุด)	6
ระบุน้ำที่ผลิต/หมดอายุชัดเจน	4.40 (มาก)	4	4.59 (มากที่สุด)	7	4.79 (มากที่สุด)	3
คุณภาพของสินค้านี้มีมาตรฐานคงที่	4.70 (มากที่สุด)	2	4.77 (มากที่สุด)	4	4.74 (มากที่สุด)	4
มีเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ เช่น MSDS	4.30 (มาก)	5	4.60 (มากที่สุด)	6	5.00 (มากที่สุด)	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.26 (มาก)		4.42 (มาก)		4.47 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำ
ความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งฝ่าย
จัดซื้อ จัดหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.26 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับ
แรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.90 รองลงมา
ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และ คุณภาพของสินค้านี้มีมาตรฐานคงที่ มีค่าเฉลี่ย 4.70 และ
ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.60 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ
สำหรับ โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่ง ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ
โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.41 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่
ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.90 รองลงมา ได้แก่

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.83 และ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.80 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.47 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ เช่น MSDS มีค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.95 และ ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า และ ระบุวันที่ผลิต/หมดอายุชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งงาน					
	ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา		ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ		ฝ่ายผลิต	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
ราคามาตรฐานทั่วไป	4.20 (มาก)	2	3.96 (มาก)	3	3.95 (มาก)	3
ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	4.20 (มาก)	2	4.02 (มาก)	2	4.16 (มาก)	2
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.30 (มาก)	1	4.44 (มาก)	1	4.47 (มาก)	1
ราคาต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ	3.70 (มาก)	5	3.39 (ปานกลาง)	6	3.42 (ปานกลาง)	6
มีส่วนลดทางการค้า	3.90 (มาก)	4	3.54 (มาก)	4	3.53 (มาก)	5
เงื่อนไขชำระเงินมีระยะเวลานาน	4.00 (มาก)	3	3.48 (ปานกลาง)	5	3.68 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05 (มาก)		3.80 (มาก)		3.87 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายจัดซื้อจัดหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมา ได้แก่ ราคามาตรฐานทั่วไป และ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ เงื่อนไขชำระเงินมีระยะเวลานาน มีค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่ง ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.80 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 4.02 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.96 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.87 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 4.16 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ตำแหน่งงาน					
	ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา		ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ		ฝ่ายผลิต	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
สามารถตั้งสินค้าได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรสาร อีเมลล์ เว็บไซต์	3.80 (มาก)	3	3.66 (มาก)	5	3.79 (มาก)	4
การบริการที่รวดเร็ว	4.10 (มาก)	2	4.24 (มาก)	4	4.47 (มาก)	2
จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา	4.30 (มาก)	1	4.37 (มาก)	1	4.47 (มาก)	2
สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก	4.30 (มาก)	1	4.35 (มาก)	2	4.58 (มากที่สุด)	1
มีสินค้าพร้อมจำหน่าย	4.30 (มาก)	1	4.33 (มาก)	3	4.37 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.16 (มาก)		4.19 (มาก)		4.34 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายจัดซื้อ จัดหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.16 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก และมีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมาได้แก่ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.10 และสามารถตั้งสินค้าได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรสาร อีเมลล์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่ง ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมา ได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.35 และ มีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.33 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.34 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.58 รองลงมา ได้แก่ การบริการที่รวดเร็ว และ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.47 และ มีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย	ตำแหน่งงาน					
	ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา		ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ		ฝ่ายผลิต	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
การเสนอสินค้าตามกระบวนการจัดซื้อของโรงงาน	4.30 (มาก)	4	4.09 (มาก)	7	4.16 (มาก)	6
การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน	4.30 (มาก)	4	4.40 (มาก)	1	4.47 (มาก)	1
พนักงานขายมีการนัดหมายล่วงหน้าก่อนนำเสนอสินค้า	4.20 (มาก)	5	4.06 (มาก)	8	4.11 (มาก)	7
ความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขาย	4.40 (มาก)	3	4.21 (มาก)	4	4.37 (มาก)	3
จัดจำหน่ายโดยพนักงานขาย ไปพบลูกค้าที่โรงงาน	4.30 (มาก)	4	3.89 (มาก)	11	4.00 (มาก)	8
มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	4.20 (มาก)	5	4.27 (มาก)	3	4.37 (มาก)	3
มีการสาธิตถึงประโยชน์ และวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์	4.20 (มาก)	5	4.18 (มาก)	6	4.21 (มาก)	5
สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัย และการทำความสะอาด	4.30 (มาก)	4	4.38 (มาก)	2	4.42 (มาก)	2
มีพนักงานขายให้บริการอย่างดี	4.60 (มากที่สุด)	1	4.20 (มาก)	5	4.11 (มาก)	7
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานขาย	4.30 (มาก)	4	3.99 (มาก)	10	4.26 (มาก)	4
ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย	4.40 (มาก)	3	4.40 (มาก)	1	4.37 (มาก)	3
อริยศาสตร์และมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย	4.50 (มากที่สุด)	2	4.02 (มาก)	9	4.21 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33 (มาก)		4.17 (มาก)		4.25 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายจัดซื้อ จัดหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.33 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีพนักงานขายให้บริการอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมา ได้แก่ อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.50 และสามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด และความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขาย และ ความรู้ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.40 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่ง ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน และ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมา ได้แก่ สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.38 และ มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 4.27 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.25 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมา ได้แก่ สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.42 และความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขาย มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ	ตำแหน่งงาน					
	ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา		ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ		ฝ่ายผลิต	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
มีสินค้าให้ทดลองใช้	4.20 (มาก)	2	4.20 (มาก)	2	4.00 (มาก)	3
มีการรับประกันสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน	4.30 (มาก)	1	4.44 (มาก)	1	4.53 (มากที่สุด)	1
มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร	4.00 (มาก)	3	4.12 (มาก)	3	4.16 (มาก)	2
มีการประชาสัมพันธ์ ้งงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงเทคโนโลยี/ความก้าวหน้าผลิตภัณฑ์	3.50 (มาก)	5	3.67 (มาก)	5	3.95 (มาก)	4
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่นวารสาร แผ่นพับ โบรชัวร์	3.40 (ปานกลาง)	6	3.38 (ปานกลาง)	8	3.68 (มาก)	5
การเผยแพร่ข่าวสาร/ความรู้ของผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่นจดหมาย อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น	3.30 (ปานกลาง)	7	3.61 (มาก)	7	3.63 (มาก)	6
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีต่างๆ เช่นการให้ส่วนลดการค้า	3.90 (มาก)	4	3.66 (มาก)	6	3.63 (มาก)	6
การให้อิมอุปกรณ์/ระบบที่ใช้ในการทำความสะอาด เมื่อมีการใช้สินค้าของผู้ขาย	4.30 (มาก)	1	3.85 (มาก)	4	3.95 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86 (มาก)		3.87 (มาก)		3.94 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายจัดซื้อ จัดหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.86 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน และการให้ยืมอุปกรณ์/ระบบที่ใช้ในการทำความสะดวก เมื่อมีการใช้สินค้าของผู้ขาย มีค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมาได้แก่มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่ง ฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.87 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมา ได้แก่ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.12 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.94 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.53 รองลงมา ได้แก่ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.16 และ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ตำแหน่งงาน		
	ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา	ฝ่ายควบคุม/ ประกันคุณภาพ	ฝ่ายผลิต
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านผลิตภัณฑ์	4.26 (มาก)	4.42 (มาก)	4.47 (มาก)
ด้านราคา	4.05 (มาก)	3.80 (มาก)	3.87 (มาก)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.16 (มาก)	4.19 (มาก)	4.34 (มาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด			
-พนักงานขายและกระบวนการขาย	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	4.25 (มาก)
-สื่อและเครื่องมืออื่นๆ	3.86 (มาก)	3.87 (มาก)	3.94 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17 (มาก)	4.16 (มาก)	4.23 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 32 เมื่อพิจารณารายปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารจำแนกตามตำแหน่ง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่ง ฝ่ายจัดซื้อ จัดหา ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายควบคุม/ประกันคุณภาพให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.16 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ดำรงตำแหน่งฝ่ายผลิต ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.47

4.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและน้ำเชื้อ จำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้													
	สบู่เหลวล้างมือ		สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ		สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์		สารทำความสะอาดประเภทกรด		สารทำความสะอาดประเภทด่าง		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง	
	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่
ตราชื่อที่มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือ	3.58 (มาก)	15	3.54 (มาก)	14	3.53 (มาก)	14	3.54 (มาก)	15	3.59 (มาก)	14	3.32 (ปานกลาง)	12	3.57 (มาก)	13
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.78 (มากที่สุด)	2	4.70 (มากที่สุด)	4	4.82 (มากที่สุด)	3	4.81 (มากที่สุด)	3	4.81 (มากที่สุด)	3	4.84 (มากที่สุด)	2	4.86 (มากที่สุด)	2
ความสะดวกในการใช้งาน	4.35 (มาก)	11	4.24 (มาก)	9	4.41 (มาก)	9	4.36 (มาก)	10	4.32 (มาก)	10	4.42 (มาก)	7	4.29 (มาก)	10
มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อย.) / ปลอดภัย	4.65 (มากที่สุด)	5	4.51 (มากที่สุด)	7	4.75 (มากที่สุด)	4	4.64 (มากที่สุด)	6	4.63 (มากที่สุด)	5	4.58 (มากที่สุด)	6	4.64 (มากที่สุด)	6
ขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์เหมาะสม	3.74 (มาก)	13	3.57 (มาก)	13	3.63 (มาก)	13	3.63 (มาก)	14	3.66 (มาก)	13	3.58 (มาก)	11	3.54 (มาก)	14
ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า	4.76 (มากที่สุด)	4	4.81 (มากที่สุด)	2	4.84 (มากที่สุด)	2	4.86 (มากที่สุด)	2	4.82 (มากที่สุด)	2	4.79 (มากที่สุด)	3	4.79 (มากที่สุด)	3
ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ	4.91 (มากที่สุด)	1	4.95 (มากที่สุด)	1	4.90 (มากที่สุด)	1	4.90 (มากที่สุด)	1	4.92 (มากที่สุด)	1	4.95 (มากที่สุด)	1	4.93 (มากที่สุด)	1
ผลิตภัณฑ์มีหลายชนิดให้เลือกใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน เครื่องจักร หรือ อุปกรณ์ แต่ละประเภท	4.31 (มาก)	12	4.03 (มาก)	11	4.22 (มาก)	11	4.20 (มาก)	12	4.19 (มาก)	11	4.11 (มาก)	9	4.18 (มาก)	11

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด



ตารางที่ 33 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เคมีภัณฑ์ภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้													
	สบู่เหลวล้างมือ		สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ		สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์		สารทำความสะอาดประเภทกรด		สารทำความสะอาดประเภทด่าง		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง	
	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่
ผลิตภัณฑ์เหมาะกับการใช้งานหลายประเภท	3.65 (มาก)	14	3.92 (มาก)	12	3.92 (มาก)	12	3.69 (มาก)	13	3.71 (มาก)	12	3.63 (มาก)	10	3.75 (มาก)	12
มีเอกสารวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (COA; Certificate of Analysis)	4.57 (มากที่สุด)	8	4.62 (มากที่สุด)	6	4.63 (มากที่สุด)	7	4.64 (มากที่สุด)	6	4.58 (มากที่สุด)	6	4.74 (มากที่สุด)	4	4.61 (มากที่สุด)	7
มีมาตรฐานด้านการผลิต เช่น GMP	4.43 (มาก)	10	4.22 (มาก)	10	4.37 (มาก)	10	4.34 (มาก)	11	4.40 (มาก)	9	4.37 (มาก)	8	4.46 (มาก)	9
ความครบถ้วนของฉลากผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้งาน	4.59 (มากที่สุด)	7	4.49 (มาก)	8	4.67 (มากที่สุด)	5	4.58 (มากที่สุด)	8	4.52 (มากที่สุด)	7	4.58 (มากที่สุด)	6	4.46 (มาก)	9
ระบอบการประกอบทางเคมีของสินค้า	4.50 (มากที่สุด)	9	4.49 (มาก)	8	4.55 (มากที่สุด)	8	4.51 (มากที่สุด)	9	4.49 (มาก)	8	4.58 (มากที่สุด)	6	4.50 (มากที่สุด)	8
ระบอบวันที่ผลิต/หมดอายุชัดเจน	4.64 (มากที่สุด)	6	4.49 (มาก)	8	4.67 (มากที่สุด)	5	4.63 (มากที่สุด)	7	4.58 (มากที่สุด)	6	4.63 (มากที่สุด)	5	4.50 (มากที่สุด)	8
คุณภาพของสินค้ามีมาตรฐานคงที่	4.77 (มากที่สุด)	3	4.76 (มาก)	3	4.75 (มากที่สุด)	4	4.80 (มากที่สุด)	4	4.81 (มากที่สุด)	3	4.74 (มากที่สุด)	4	4.68 (มากที่สุด)	5
มีเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ เช่น MSDS	4.65 (มากที่สุด)	5	4.68 (มาก)	5	4.65 (มากที่สุด)	6	4.69 (มากที่สุด)	5	4.70 (มากที่สุด)	4	4.74 (มากที่สุด)	4	4.71 (มากที่สุด)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.43 (มาก)		4.38 (มาก)		4.46 (มาก)		4.43 (มาก)		4.42 (มาก)		4.41 (มาก)		4.40 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภท สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.41 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.95 รองลงมา ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.84 และผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.79 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภท สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.40 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.93 รองลงมา ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.86 และผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.79 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้

ปัจจัยด้านราคา	เคมีภัณฑ์ภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้													
	สบู่เหลวล้างมือ		สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ		สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์		สารทำความสะอาดประเภทกรด		สารทำความสะอาดประเภทด่าง		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง	
	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่
ราคามาตรฐานทั่วไป	3.93 (มาก)	3	4.11 (มาก)	2	4.02 (มาก)	3	3.95 (มาก)	3	3.90 (มาก)	3	3.84 (มาก)	3	3.89 (มาก)	3
ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	4.00 (มาก)	2	4.05 (มาก)	3	4.10 (มาก)	2	4.02 (มาก)	2	3.97 (มาก)	2	3.89 (มาก)	2	4.00 (มาก)	2
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.36 (มาก)	1	4.57 (มากที่สุด)	1	4.51 (มากที่สุด)	1	4.42 (มาก)	1	4.44 (มาก)	1	4.53 (มากที่สุด)	1	4.46 (มาก)	1
ราคาต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ	3.34 (ปานกลาง)	6	3.57 (มาก)	5	3.37 (ปานกลาง)	6	3.41 (ปานกลาง)	6	3.37 (ปานกลาง)	6	3.53 (มาก)	5	3.57 (มาก)	5
มีส่วนลดทางการค้า	3.47 (ปานกลาง)	5	3.62 (มาก)	4	3.59 (มาก)	4	3.53 (มาก)	4	3.49 (ปานกลาง)	4	3.79 (มาก)	4	3.79 (มาก)	4
เงื่อนไขชำระเงินมีระยะเวลา	3.55 (มาก)	4	3.51 (มาก)	6	3.57 (มาก)	5	3.44 (ปานกลาง)	5	3.42 (ปานกลาง)	5	3.47 (ปานกลาง)	6	3.57 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78 (มาก)		3.91 (มาก)		3.86 (มาก)		3.79 (มาก)		3.77 (มาก)		3.84 (มาก)		3.88 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ
โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำ
ความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.88 โดยปัจจัยย่อยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมา ได้แก่ ราคา
เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.89 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำ
ความสะอาดที่ใช้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	เคมีภัณฑ์ภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้													
	สบู่เหลวล้างมือ		สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ		สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์		สารทำความสะอาดประเภทกรด		สารทำความสะอาดประเภทด่าง		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง	
	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่
สามารถสั่งซื้อสินค้าได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรสาร อีเมล เว็บไซต์	3.73 (มาก)	4	3.68 (มาก)	5	3.63 (มาก)	4	3.53 (มาก)	5	3.55 (มาก)	5	3.68 (มาก)	5	3.86 (มาก)	5
การบริการที่รวดเร็ว	4.27 (มาก)	3	4.24 (มาก)	3	4.20 (มาก)	3	4.22 (มาก)	3	4.22 (มาก)	3	4.32 (มาก)	3	4.32 (มาก)	3
จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรง เวลา	4.34 (มาก)	2	4.27 (มาก)	2	4.37 (มาก)	1	4.27 (มาก)	2	4.29 (มาก)	2	4.42 (มาก)	2	4.36 (มาก)	2
สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก	4.36 (มาก)	1	4.38 (มาก)	1	4.37 (มาก)	1	4.34 (มาก)	1	4.32 (มาก)	1	4.53 (มากที่สุด)	1	4.43 (มาก)	1
มีสินค้าพร้อมจำหน่าย	4.36 (มาก)	1	4.19 (มาก)	4	4.29 (มาก)	2	4.20 (มาก)	4	4.18 (มาก)	4	4.21 (มาก)	4	4.21 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21 (มาก)		4.15 (มาก)		4.17 (มาก)		4.11 (มาก)		4.11 (มาก)		4.23 (มาก)		4.24 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสบู์เหลวล้างมือ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก และมีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมา ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.34 และ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.27 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสบู์เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.15 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมา ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.27 และ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.24 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสบู์เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา และสามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมา ได้แก่ มีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.29 และ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดประเภทกรด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.11 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ และสามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมา ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.27 และ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.22 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดประเภทด่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.11 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ และสามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมา ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.29 และ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.22 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด และน้ำเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.23 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ และสามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.53 รองลงมา ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.42 และ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.32 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด และน้ำเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.24 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ และสามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมา ได้แก่ จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.36 และ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.32 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ด้านพนักงานขายและ กระบวนการขาย	เคมีภัณฑ์ภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้													
	สบู่เหลวล้างมือ		สบู่เหลวล้างมือผสมสารมาซี		สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์		สารทำความสะอาดประเภทกรด		สารทำความสะอาดประเภทด่าง		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง	
	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่
การเสนอสินค้าตามกระบวนการจัดซื้อของโรงงาน	4.07 (มาก)	8	4.24 (มาก)	5	4.06 (มาก)	8	4.03 (มาก)	7	4.05 (มาก)	10	4.16 (มาก)	8	4.14 (มาก)	8
การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน	4.43 (มาก)	1	4.46 (มาก)	1	4.45 (มาก)	1	4.39 (มาก)	2	4.36 (มาก)	3	4.42 (มาก)	4	4.25 (มาก)	6
พนักงานขายมีการนัดหมายล่วงหน้าก่อนนำเสนอสินค้า	4.04 (มาก)	10	4.14 (มาก)	7	4.06 (มาก)	8	4.02 (มาก)	8	4.04 (มาก)	11	4.11 (มาก)	9	4.14 (มาก)	8
ความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขาย	4.20 (มาก)	5	4.32 (มาก)	3	4.29 (มาก)	3	4.27 (มาก)	3	4.25 (มาก)	5	4.37 (มาก)	5	4.32 (มาก)	5
จัดจำหน่ายโดยพนักงานขาย ไปพบลูกค้าที่โรงงาน	3.88 (มาก)	11	3.97 (มาก)	11	3.92 (มาก)	9	3.85 (มาก)	9	3.85 (มาก)	12	3.89 (มาก)	10	4.04 (มาก)	10
มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	4.31 (มาก)	4	4.27 (มาก)	4	4.22 (มาก)	5	4.27 (มาก)	3	4.29 (มาก)	4	4.47 (มาก)	3	4.39 (มาก)	3
มีการสาธิตถึงประโยชน์ และวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์	4.15 (มาก)	6	4.11 (มาก)	8	4.08 (มาก)	7	4.14 (มาก)	5	4.18 (มาก)	7	4.26 (มาก)	6	4.21 (มาก)	7

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

ตารางที่ 36 (ต่อ)

ปัจจัยด้านด้านการส่งเสริม การตลาด ด้านพนักงานขายและ กระบวนการขาย	เคมีภัณฑ์ภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้													
	สบู่เหลวล้างมือ		สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ		สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์		สารทำความสะอาดประเภทกรด		สารทำความสะอาดประเภทด่าง		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง	
	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่
สามารถให้คำปรึกษาด้าน สุขอนามัยและการทำความสะอาด	4.35 (มาก)	3	4.35 (มาก)	2	4.33 (มาก)	2	4.39 (มาก)	2	4.38 (มาก)	2	4.58 (มากที่สุด)	1	4.50 (มากที่สุด)	1
มีพนักงานขายให้บริการอย่างดี	4.14 (มาก)	7	4.22 (มาก)	6	4.25 (มาก)	4	4.20 (มาก)	4	4.19 (มาก)	6	4.37 (มาก)	5	4.36 (มาก)	4
ความเป็นมืออาชีพของพนักงาน ขาย	4.05 (มาก)	9	4.00 (มาก)	10	4.06 (มาก)	8	4.07 (มาก)	6	4.10 (มาก)	8	4.11 (มาก)	9	4.11 (มาก)	9
ความรู้ ความชำนาญของพนักงาน ขาย	4.36 (มาก)	2	4.35 (มาก)	2	4.33 (มาก)	2	4.46 (มาก)	1	4.45 (มาก)	1	4.53 (มากที่สุด)	2	4.43 (มาก)	2
อริยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ของ พนักงานขาย	4.05 (มาก)	9	4.05 (มาก)	9	4.10 (มาก)	6	4.07 (มาก)	6	4.08 (มาก)	9	4.21 (มาก)	7	4.14 (มาก)	8
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17 (มาก)		4.21 (มาก)		4.18 (มาก)		4.18 (มาก)		4.18 (มาก)		4.29 (มาก)		4.25 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสบู์เหลวล้างมือโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมา ได้แก่ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.36 และสามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.35 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสบู์เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมา ได้แก่ สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด และ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.35 และความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.32 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสบู์เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมา ได้แก่ สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด และ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.33 และความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.29 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดประเภทกรด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมา ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน และสามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.39 และความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขายและมีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 4.27 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดประเภทต่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความรู้ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมา ได้แก่ สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.38 และ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.36 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.29 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.58 รองลงมา ได้แก่ ความรู้ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.53 และ มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 4.47 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทต่าง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.25 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมา ได้แก่ ความรู้ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.43 และ มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 4.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ	เคมีภัณฑ์ภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้													
	สบู่เหลวล้างมือ		สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ		สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์		สารทำความสะอาดประเภทกรด		สารทำความสะอาดประเภทด่าง		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด		สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง	
	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (จำนวน)	ลำดับที่
มีสินค้าให้ทดลองใช้	4.11 (มาก)	2	4.16 (มาก)	2	4.10 (มาก)	3	4.15 (มาก)	2	4.18 (มาก)	2	4.47 (มาก)	2	4.25 (มาก)	3
มีการรับประกันสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน	4.42 (มาก)	1	4.46 (มาก)	1	4.45 (มาก)	1	4.47 (มาก)	1	4.45 (มาก)	1	4.68 (มากที่สุด)	1	4.57 (มากที่สุด)	1
มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร	4.09 (มาก)	3	4.14 (มาก)	3	4.18 (มาก)	2	4.08 (มาก)	3	4.07 (มาก)	3	4.26 (มาก)	3	4.29 (มาก)	2
มีการประชาสัมพันธ์ งานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงเทคโนโลยี/ความก้าวหน้าผลิตภัณฑ์	3.70 (มาก)	5	3.78 (มาก)	5	3.69 (มาก)	5	3.64 (มาก)	6	3.66 (มาก)	5	3.74 (มาก)	6	3.82 (มาก)	5
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วารสาร แผ่นพับ โบรชัวร์	3.42 (ปานกลาง)	8	3.51 (มาก)	8	3.35 (ปานกลาง)	8	3.34 (ปานกลาง)	8	3.36 (ปานกลาง)	7	3.32 (ปานกลาง)	8	3.39 (ปานกลาง)	7
การเผยแพร่ข่าวสาร/ความรู้ ของผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น จดหมาย อีเมลล์ เว็บไซต์ เป็นต้น	3.58 (มาก)	6	3.65 (มาก)	7	3.57 (มาก)	7	3.53 (มาก)	7	3.52 (มาก)	6	3.53 (มาก)	7	3.61 (มาก)	6
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีต่างๆ เช่น การให้ส่วนลดการซื้อ	3.55 (มาก)	7	3.68 (มาก)	6	3.67 (มาก)	6	3.66 (มาก)	5	3.66 (มาก)	5	3.89 (มาก)	5	3.82 (มาก)	5
การให้สัมมนา/ระบบที่ใช้ในการทำความสะอาด เมื่อมีการใช้สินค้าของผู้ขาย	3.86 (มาก)	4	4.03 (มาก)	4	3.88 (มาก)	4	3.92 (มาก)	4	3.95 (มาก)	4	4.16 (มาก)	4	4.07 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84 (มาก)		3.93 (มาก)		3.86 (มาก)		3.85 (มาก)		3.85 (มาก)		4.01 (มาก)		3.98 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

ที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมา ได้แก่ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.18 และ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.01 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.68 รองลงมา ได้แก่ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.47 และ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.26 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดประเภทสารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.98 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมา ได้แก่ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.29 และ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร จำแนกตามเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	เคมีภัณฑ์ภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้						
	สบู่เหลวล้างมือ	สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ	สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์	สารทำความสะอาดประเภทกรด	สารทำความสะอาดประเภทด่าง	สารทำความสะอาดชนิดฟอ์มประเภทกรด	สารทำความสะอาดชนิดฟอ์มประเภทด่าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านผลิตภัณฑ์	4.43 (มาก)	4.38 (มาก)	4.46 (มาก)	4.43 (มาก)	4.42 (มาก)	4.41 (มาก)	4.40 (มาก)
ด้านราคา	3.78 (มาก)	3.91 (มาก)	3.86 (มาก)	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)	3.84 (มาก)	3.88 (มาก)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.21 (มาก)	4.15 (มาก)	4.17 (มาก)	4.11 (มาก)	4.11 (มาก)	4.23 (มาก)	4.24 (มาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด							
-พนักงานขายและกระบวนการขาย	4.17 (มาก)	4.21 (มาก)	4.18 (มาก)	4.18 (มาก)	4.18 (มาก)	4.29 (มาก)	4.25 (มาก)
-สื่อและเครื่องมืออื่นๆ	3.84 (มาก)	3.93 (มาก)	3.86 (มาก)	3.85 (มาก)	3.85 (มาก)	4.01 (มาก)	3.98 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.16 (มาก)	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)	4.15 (มาก)	4.15 (มาก)	4.22 (มาก)	4.21 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 38 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารจำแนกตามเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้สบู่เหลวล้างมือให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.16 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้สบู่เหลวล้างมือผสมสารฆ่าเชื้อ ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.38

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้สบู่เหลวทำความสะอาดเครื่องจักร/อุปกรณ์ ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้สารทำความสะอาดประเภทกรด ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.15 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้สารทำความสะอาดประเภทด่าง ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.15 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.42

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทกรด ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.22 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.41

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้สารทำความสะอาดชนิดโฟมประเภทด่าง ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40

4.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ จำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้									
	Quaternary Ammonium Compound		Chlorinate Agent		Hydrogen Peroxide		Peracetic Acid		Alcohol	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
ตราชื่อที่มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือ	3.43 (ปานกลาง)	14	3.49 (ปานกลาง)	15	3.72 (มาก)	12	3.60 (มาก)	11	3.53 (มาก)	13
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4.77 (มากที่สุด)	4	4.73 (มากที่สุด)	3	4.86 (มากที่สุด)	2	4.90 (มากที่สุด)	1	4.76 (มากที่สุด)	2
ความสะดวกในการใช้งาน	4.30 (มาก)	10	4.31 (มาก)	10	4.38 (มาก)	10	4.30 (มาก)	7	4.34 (มาก)	9
มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.) / ปลอดภัย	4.67 (มากที่สุด)	7	4.61 (มากที่สุด)	5	4.62 (มากที่สุด)	6	4.73 (มากที่สุด)	3	4.68	3
ขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์เหมาะสม	3.80 (มาก)	12	3.63 (มาก)	14	3.59 (มาก)	14	3.70 (มาก)	9	3.62 (มาก)	12
ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า	4.87 (มากที่สุด)	3	4.76 (มากที่สุด)	2	4.79 (มากที่สุด)	4	4.90 (มากที่สุด)	1	4.76 (มากที่สุด)	2
ผลิตภัณฑ์ไม่มีกรปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ	4.93 (มากที่สุด)	1	4.85 (มากที่สุด)	1	4.93 (มากที่สุด)	1	4.90 (มากที่สุด)	1	4.91 (มากที่สุด)	1
ผลิตภัณฑ์มีหลายชนิดให้เลือกใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน เครื่องจักร หรือ อุปกรณ์ แต่ละประเภท	4.27 (มาก)	11	4.10 (มาก)	12	4.28 (มาก)	11	4.20 (มาก)	8	4.18 (มาก)	10

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

ตารางที่ 39 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เคมีภัณฑ์มาเชื้อที่ใช้									
	Quaternary Ammonium Compound		Chlorinate Agent		Hydrogen Peroxide		Peracetic Acid		Alcohol	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
ผลิตภัณฑ์เหมาะกับการใช้งานหลายประเภท	3.70 (มาก)	13	3.66 (มาก)	13	3.66 (มาก)	13	3.67 (มาก)	10	3.80 (มาก)	11
มีเอกสารวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (COA; Certificate of Analysis)	4.70 (มากที่สุด)	6	4.58 (มากที่สุด)	6	4.55 (มากที่สุด)	8	4.60 (มากที่สุด)	4	4.55 (มากที่สุด)	6
มีมาตรฐานด้านการผลิต เช่น GMP	4.33 (มาก)	9	4.27 (มาก)	11	4.48 (มาก)	9	4.43 (มาก)	6	4.36 (มาก)	8
ความครบถ้วนของฉลากผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้งาน	4.60 (มากที่สุด)	8	4.47 (มาก)	8	4.59 (มากที่สุด)	7	4.60 (มากที่สุด)	4	4.57 (มากที่สุด)	5
ระบอบการประกอบทางเคมีของสินค้า	4.60 (มากที่สุด)	8	4.41 (มาก)	9	4.48 (มาก)	9	4.50 (มากที่สุด)	5	4.51 (มากที่สุด)	7
ระบอบวันที่ผลิต/หมดอายุชัดเจน	4.60 (มากที่สุด)	8	4.53 (มากที่สุด)	7	4.66 (มากที่สุด)	5	4.60 (มากที่สุด)	4	4.61 (มากที่สุด)	4
คุณภาพของสินค้านี้มีมาตรฐานคงที่	4.90 (มากที่สุด)	2	4.73 (มากที่สุด)	3	4.83 (มากที่สุด)	3	4.77 (มากที่สุด)	2	4.76 (มากที่สุด)	2
มีเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ เช่น MSDS	4.73 (มากที่สุด)	5	4.63 (มากที่สุด)	4	4.62 (มากที่สุด)	6	4.63 (มากที่สุด)	4	4.68 (มากที่สุด)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.45 (มาก)		4.36 (มาก)		4.44 (มาก)		4.44 (มาก)		4.41 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำ ความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ ฆ่าเชื้อประเภท Quaternary Ammonium Compound โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.45 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.93 รองลงมา ได้แก่ คุณภาพของสินค้ามีมาตรฐานคงที่ มีค่าเฉลี่ย 4.90 และ ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.87 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Chlorinate Agent โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.36 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.85 รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.76 และ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และ คุณภาพของสินค้ามีมาตรฐานคงที่มีค่าเฉลี่ย 4.73 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Hydrogen Peroxide โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.44 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.93 รองลงมา ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.86 และ คุณภาพของสินค้ามีมาตรฐานคงที่มีค่าเฉลี่ย 4.83 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Peracetic Acid โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.44 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า และ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.90 รองลงมา ได้แก่ คุณภาพของสินค้ามีมาตรฐานคงที่มีค่าเฉลี่ย 4.77 และ มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.)/ปศุสัตว์ มี ค่าเฉลี่ย 4.73 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Alcohol โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.41 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนัก หรือสารที่เป็นพิษ มีค่าเฉลี่ย 4.91 รองลงมา ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์ล้างออกง่ายไม่ตกค้างหรือปนเปื้อนกับสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.76

และมีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.)/ปศุสัตว์ และมีเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ เช่น MSDS มีค่าเฉลี่ย 4.68 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้

ปัจจัยด้านราคา	เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้									
	Quaternary Ammonium Compound		Chlorinate Agent		Hydrogen Peroxide		Peracetic Acid		Alcohol	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
ราคามาตรฐานทั่วไป	3.93 (มาก)	3	3.98 (มาก)	3	3.86 (มาก)	3	3.83 (มาก)	3	3.99 (มาก)	3
ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	3.97 (มาก)	2	4.08 (มาก)	2	3.93 (มาก)	2	3.87 (มาก)	2	4.08 (มาก)	2
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.50 (มากที่สุด)	1	4.46 (มาก)	1	4.48 (มาก)	1	4.50 (มากที่สุด)	1	4.42 (มาก)	1
ราคาต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ	3.47 (ปานกลาง)	4	3.46 (ปานกลาง)	5	3.24 (ปานกลาง)	6	3.33 (ปานกลาง)	6	3.45 (ปานกลาง)	6
มีส่วนลดทางการค้า	3.47 (มาก)	4	3.59 (มาก)	4	3.41 (ปานกลาง)	4	3.47 (ปานกลาง)	4	3.58 (มาก)	4
เงื่อนไขชำระเงินมีระยะเวลาสั้น	3.43 (ปานกลาง)	5	3.42 (ปานกลาง)	6	3.52 (มาก)	5	3.43 (ปานกลาง)	5	3.53 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79 (มาก)		3.83 (มาก)		3.74 (มาก)		3.74 (มาก)		3.84 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Quaternary Ammonium Compound โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.79 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.97 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Chlorine Agent โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.83 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 4.08 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.98 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Hydrogent Peroxide โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.74 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมาได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.93 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.86 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Peracetic Acid โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.74 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.87 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Alcohol โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.84 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมาได้แก่ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 4.08 และ ราคามาตรฐานทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.99 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้									
	Quaternary Ammonium Compound		Chlorinate Agent		Hydrogen Peroxide		Peracetic Acid		Alcohol	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
สามารถส่งสินค้าได้หลายช่องทาง เช่น ทางโทรสาร อีเมล เว็บไซต์	3.63 (มาก)	4	3.56 (มาก)	5	3.72 (มาก)	4	3.70 (มาก)	4	3.64 (มาก)	5
การบริการที่รวดเร็ว	4.20 (มาก)	2	4.15 (มาก)	4	4.28 (มาก)	2	4.13 (มาก)	2	4.24 (มาก)	4
จัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา	4.23 (มาก)	1	4.25 (มาก)	2	4.28 (มาก)	2	4.13 (มาก)	2	4.39 (มาก)	1
สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก	4.23 (มาก)	1	4.34 (มาก)	1	4.41 (มาก)	1	4.33 (มาก)	1	4.36 (มาก)	2
มีสินค้าพร้อมจำหน่าย	4.13 (มาก)	3	4.22 (มาก)	3	4.21 (มาก)	3	4.03 (มาก)	3	4.34 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09 (มาก)		4.11 (มาก)		4.18 (มาก)		4.07 (มาก)		4.19 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Quaternary Ammonium Compound โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.09 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดส่งสินค้าได้รวดเร็ว และตรงเวลา และสามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ การบริการที่รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.20 และมีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Chlorine Agent โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.11 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมาได้แก่ การจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.25 และมีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.22 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Hydrogen Peroxide อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาได้แก่ การบริการที่รวดเร็ว และการจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.28 และมีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.21 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Peracetic Acid อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.07 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาได้แก่ การบริการที่รวดเร็ว และการจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.13 และมีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Alcohol อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วและตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.39 รองลงมาได้แก่ สามารถติดต่อผู้ขายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.36 มีสินค้าพร้อมจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย	เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้									
	Quaternary Ammonium Compound		Chlorinate Agent		Hydrogen Peroxide		Peracetic Acid		Alcohol	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
การเสนอสินค้าตามกระบวนการจัดซื้อของโรงงาน	4.03 (มาก)	7	4.10 (มาก)	7	4.14 (มาก)	6	4.03 (มาก)	9	4.05 (มาก)	7
การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน	4.43 (มาก)	2	4.36 (มาก)	2	4.41 (มาก)	1	4.33 (มาก)	3	4.41 (มาก)	1
พนักงานขายมีการนัดหมายล่วงหน้าก่อนนำเสนอสินค้า	4.07 (มาก)	6	4.00 (มาก)	10	4.00 (มาก)	7	4.10 (มาก)	8	4.05 (มาก)	7
ความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขาย	4.23 (มาก)	4	4.22 (มาก)	4	4.21 (มาก)	4	4.23 (มาก)	5	4.27 (มาก)	3
จัดจำหน่ายโดยพนักงานขาย ไปพบลูกค้าที่โรงงาน	3.87 (มาก)	8	3.90 (มาก)	11	3.93 (มาก)	8	4.13 (มาก)	7	3.93 (มาก)	9
มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	4.23 (มาก)	4	4.19 (มาก)	5	4.38 (มาก)	2	4.40 (มาก)	1	4.24 (มาก)	4
มีการสาธิตถึงประโยชน์ และวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์	4.07 (มาก)	6	4.10 (มาก)	7	4.17 (มาก)	5	4.20 (มาก)	6	4.12 (มาก)	6

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

ตารางที่ 42 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงานขายและกระบวนการขาย	เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้									
	Quaternary Ammonium Compound		Chlorinate Agent		Hydrogen Peroxide		Peracetic Acid		Alcohol	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
สามารถให้คำปรึกษาค้นหาข้อมูลและการทำงานสะอาด	4.37 (มาก)	3	4.29 (มาก)	3	4.38 (มาก)	2	4.40 (มาก)	1	4.36 (มาก)	2
มีพนักงานขายให้บริการอย่างดี	4.23 (มาก)	4	4.15 (มาก)	6	4.24 (มาก)	3	4.30 (มาก)	4	4.18 (มาก)	5
ความเป็นมืออาชีพของพนักงานขาย	4.07 (มาก)	6	4.02 (มาก)	9	4.00 (มาก)	7	4.03 (มาก)	9	4.04 (มาก)	8
ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย	4.50 (มากที่สุด)	1	4.37 (มาก)	1	4.38 (มาก)	2	4.37 (มาก)	2	4.36 (มาก)	2
อรรถยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย	4.10 (มาก)	5	4.05 (มาก)	8	3.93 (มาก)	8	4.00 (มาก)	10	4.05 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม	4.18 (มาก)		4.15 (มาก)		4.18 (มาก)		4.21 (มาก)		4.17 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 42 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Quaternary Ammonium Compound โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.43 และสามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Chlorine Agent โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.15 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมาได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.36 และสามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.29 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Hydrogen Peroxide โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาได้แก่ มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.38 และมีพนักงานขายให้บริการอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.24 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Peracetic Acid โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการติดตามผลและให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมา ได้แก่ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.37 และการให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.33 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Alcohol โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม

4.17 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้ข้อมูลของพนักงานขายอย่างครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมา ได้แก่ สามารถให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัยและการทำความสะอาด และ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.36 และ ความสม่ำเสมอในการให้บริการของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ย 4.27 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ	เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้									
	Quaternary Ammonium Compound		Chlorinate Agent		Hydrogen Peroxide		Peracetic Acid		Alcohol	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
มีสินค้าให้ทดลองใช้	4.30 (มาก)	2	4.17 (มาก)	2	4.00 (มาก)	3	4.13 (มาก)	3	4.14 (มาก)	2
มีการรับประกันสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน	4.47 (มาก)	1	4.44 (มาก)	1	4.38 (มาก)	1	4.57 (มากที่สุด)	1	4.41 (มาก)	1
มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร	4.20 (มาก)	3	4.07 (มาก)	3	4.10 (มาก)	2	4.23 (มาก)	2	4.14 (มาก)	2
มีการประชาสัมพันธ์ ผลงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงเทคโนโลยี/ความก้าวหน้าผลิตภัณฑ์	3.70 (มาก)	5	3.58 (มาก)	6	3.72 (มาก)	6	3.83 (มาก)	6	3.72 (มาก)	4
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วารสาร แผ่นพับ โบรชัวร์	3.20 (ปานกลาง)	8	3.22 (ปานกลาง)	8	3.45 (ปานกลาง)	8	3.53 (มาก)	8	3.41 (ปานกลาง)	7
การเผยแพร่ข่าวสาร/ความรู้ ของผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น จดหมาย อีเมล เว็บไซต์ เป็นต้น	3.43 (ปานกลาง)	7	3.36 (ปานกลาง)	7	3.62 (มาก)	7	3.63 (มาก)	7	3.57 (มาก)	6
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีต่างๆ เช่น การให้ส่วนลดการค้า	3.57 (มาก)	6	3.64 (มาก)	5	3.76 (มาก)	5	3.87 (มาก)	5	3.64 (มาก)	5
การให้สัมมนา/ระบบที่ใช้ในการทำความสะอาด เมื่อมีการใช้สินค้าของผู้ขาย	3.93 (มาก)	4	3.95 (มาก)	4	3.93 (มาก)	4	4.00 (มาก)	4	3.95 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85 (มาก)		3.80 (มาก)		3.87 (มาก)		3.98 (มาก)		3.87 (มาก)	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Quaternary Ammonium Compound โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.85 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาได้แก่ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.30 และ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Chlorinate Agent โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.80 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมาได้แก่ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.17 และ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Hydrogen Peroxide โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.87 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาได้แก่ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.10 และ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Peracetic Acid โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.98 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมาได้แก่ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือสุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.23 และ มีสินค้าให้ทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อประเภท Alcohol โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.87 โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับประกันคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาได้แก่ มีสินค้าให้ทดลองใช้ และ มีการอบรมสัมมนาให้ความรู้ด้านเคมีภัณฑ์หรือ

สุขอนามัยในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.14 และ การให้ยืมอุปกรณ์/ระบบที่ใช้ในการทำความสะอาด เมื่อมีการใช้สินค้าของผู้ขาย มีค่าเฉลี่ย 3.95 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 44 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร จำแนกตามเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	เคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้				
	Quaternary Ammonium Compound	Chlorinate Agent	Hydrogen Peroxide	Peracetic Acid	Alcohol
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้านผลิตภัณฑ์	4.45 (มาก)	4.36 (มาก)	4.44 (มาก)	4.44 (มาก)	4.41 (มาก)
ด้านราคา	3.79 (มาก)	3.83 (มาก)	3.74 (มาก)	3.74 (มาก)	3.84 (มาก)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.09 (มาก)	4.11 (มาก)	4.18 (มาก)	4.07 (มาก)	4.19 (มาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
-พนักงานขายและกระบวนกรขาย	4.18 (มาก)	4.15 (มาก)	4.18 (มาก)	4.21 (มาก)	4.17 (มาก)
-สื่อและเครื่องมืออื่นๆ	3.85 (มาก)	3.80 (มาก)	3.87 (มาก)	3.98 (มาก)	3.87 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.12 (มาก)	4.16 (มาก)	4.17 (มาก)	4.16 (มาก)	3.89 (มาก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 44 เมื่อพิจารณารายปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารจำแนกตามเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้ Quaternary Ammonium Compound ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้ Chlorinate Agent ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.16 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.36

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้ Hydrogen Peroxide ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้ Peracetic Acid ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.16 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกใช้ Alcohol ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.89 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.41

ส่วนที่ 5 ข้อคิดและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารเรื่องจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.73 ซึ่งผู้ศึกษาได้รวบรวมจากข้อเสนอแนะต่างๆ เหล่านี้ โดยนำเสนอจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด ดังนี้

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหาร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)		
- ผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ ควรมีคุณภาพที่สม่ำเสมอ สะดวกในการใช้งาน	5	4.50
- ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัยในการใช้งาน ง่ายต่อการชำระล้างเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดออกจากพื้นผิวผลิตอาหาร ไม่กัดกร่อนเครื่องจักร/อุปกรณ์	11	9.91
- ส่วนประกอบหลักของเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อควรได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการว่าสามารถใช้ได้กับเครื่อง/อุปกรณ์การผลิตอาหาร	6	5.41
- ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีส่วนประกอบที่สกัดได้จากธรรมชาติ สามารถย่อยสลายได้ง่ายตามธรรมชาติ และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม	1	0.90
- ผลิตภัณฑ์ควรมีความหลากหลาย สามารถเลือกใช้ให้เหมาะกับคราบสกปรก และเครื่องจักร/อุปกรณ์ แต่ละประเภท	4	3.60
- ควรมีเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ที่บ่งชี้ถึงวิธีการปฏิบัติ เมื่อเกิดอันตรายต่อผู้ใช้งานอย่างละเอียด เข้าใจง่าย	2	1.80
- ผลิตภัณฑ์ควรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุอย่างชัดเจน	3	2.70
ปัจจัยด้านราคา (Price)		
- ควรกำหนดราคาของสินค้าให้มีความเหมาะสมกับคุณภาพ	8	7.21

ตารางที่ 45 (ต่อ)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) - สั่งซื้อสินค้าได้ง่าย สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็ว ทันต่อความต้องการของลูกค้า	2	1.80
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) - ผู้ขาย ควรให้บริการให้ยืมเครื่องมือหรืออุปกรณ์สำหรับช่วยในการทำความสะดวกร่วมกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่มีความทันสมัย สามารถใช้งานง่าย	1	0.90
- มีตัวอย่างให้ทดลองใช้งาน และทดสอบประสิทธิภาพของเคมีภัณฑ์ก่อน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาและตัดสินใจซื้อ	3	2.70
- ผู้ขายควรมีการสาธิต ถึงวิธีการใช้งานเคมีภัณฑ์ที่ถูกต้อง เพื่อให้เห็นถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	1	0.90
- มีการบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ รวมทั้งการให้คำปรึกษาทางวิชาการเมื่อโรงงานต้องการ เช่น การสุขาภิบาลอาหาร ความปลอดภัยในการใช้สารเคมี เป็นต้น	4	3.60