

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด
และน้ำเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด
และฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด
และฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร

วิชิต เหมพรรณไพเราะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์

ประธานกรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

กรรมการ

อาจารย์กุลสตรี ใควสุวรรณ

กรรมการ

9 กรกฎาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความรู้ความกรุณาและการอนุเคราะห์ที่เป็นอย่างดีจาก อาจารย์วิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เอก บุญเจือ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบคุณอาจารย์กุลสิรี ไคว์สุวรรณ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ และแก้ไข งานการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ เหล่าคณาจารย์และคณะผู้บริหารในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้
บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (จังหวัดสมุทรสาคร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้กรุณาประสิทธิ์
ประสาทวิชาและได้ให้ความรู้ความเข้าใจในวิชาการต่างๆ อย่างมาก

ขอขอบคุณ คณาจารย์จากสถาบันการศึกษาในอดีต ทั้งจากโรงเรียนเทพศิรินทร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้า ธนบุรี ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาการ และความรู้ต่างๆ ที่
เป็นประโยชน์เสมอมา

ขอขอบคุณ คุณพิสมัย เหล่าไทย คุณต่อเกียรติ จินจุนทการ และพี่ๆ เพื่อนๆ
Ex-MBA รุ่น 6 ทุกคนที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือเสมอมา

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามจากโรงงานแปรรูปอาหารทุกท่าน ที่ให้ความ
ร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามและข้อมูลต่างๆงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

ท้ายสุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ แม่ และขอขอบคุณภรรยา และครอบครัว
ที่คอยเป็นกำลังใจ ช่วยเหลือและสนับสนุนให้การศึกษาสำเร็จตามเป้าหมาย

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University

All rights reserved วิจิต เหมพรรณไพเราะ