

บรรณานุกรม

- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2540. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้าน
ธุรกิจและอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวดี ภูวนารถนุรักษ์. 2548. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนกวดวิชา:
กรณีศึกษา โรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจริญพร แก้วละเอียด. 2542. “ค่านิยมที่มีผลต่อการเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน
ปลาย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiedresearch.org> (29 พฤศจิกายน 2549).
- ชัยยศ สันติวงษ์. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Studies). พิมพ์
ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ชเนศ เอื้ออภิธร. 2550. “ตลาดกวดวิชาสุดยอด 5 พันล้าน โต 10%” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://gotoknow.org/blog/home-work/55184> (10 มกราคม 2550).
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2534. คู่มือการวิเคราะห์โครงการด้านการเทคนิค.
กรุงเทพฯ: บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ไพฑูรย์ สินดารัตน์. 2545. “รายงานการวิจัยเรื่อง การกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายใน
ประเทศไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.onec.go.th/publication/kudvicha_f/kudvicha_f.pdf (8 มกราคม 2551).
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 2548. “ระเบียบวิธีวิจัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bu.ac.th>
(10 มกราคม 2551).
- สิริพันธ์ ดีศีลธรรม. 2548. ความสำคัญของธุรกิจบริการและการจัดการด้านการตลาดของธุรกิจ
บริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์. 2549. การบริหารการเงิน. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวิชัย เดชะรัตนางกูร. 2549. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนเปิดสถาบันกวดวิชา
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาดาก เขต 1. “ข้อมูลนักเรียน 10 มิถุนายน 2550” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.takesa1.go.th/> (8 มกราคม 2551).

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. 2545. “การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://entrance.mis.mua.go.th> (10 มกราคม 2551).

อัฐกร แผ่นทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved