

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้โครงการธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอเมือง จังหวัดตาก จำเป็นต้องมีการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร และ วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.1 ขอบเขตเนื้อหา และขอบเขตประชากร

การศึกษาในครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาทั้งด้านเนื้อหา และด้านประชากรโดยวิธีการศึกษานั้น ได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิมาวិเคราะห์ประกอบกัน แบ่งเป็น

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ประกอบไปด้วยการศึกษาความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การศึกษาด้านการตลาด จะทำการศึกษาตามหลักของกระบวนการทางการตลาด มี 2 ขั้นตอนได้แก่ 1) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด และ 2) การวางแผนการตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวิจัยและการเลือกตลาดเป้าหมาย เป็นต้น

การศึกษาด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกโครงการลงทุน ในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ-อุปกรณ์ สื่อการสอน ตลอดจนการศึกษารูปแบบของหลักสูตร และรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการให้บริการ กำลังการผลิตหรือความสามารถในการให้บริการ เหล่านี้เป็นต้น

การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการศึกษาแบบในการดำเนินการ การจัดโครงสร้างขององค์กรและการจัดหาบุคคลในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดหาบุคลากรผู้สอน ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

การศึกษาด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงเงินลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยนำข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการมาประกอบการศึกษาวิเคราะห์และต้นทุนของโครงการ เพื่อจัดทำงบการเงินล่วงหน้า (Performa Statement) ได้แก่งบกำไร

ขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า ส่วนวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ใช้เกณฑ์การตัดสินใจจากมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิในโครงการ (Net Present Value: NPV), อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR), ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period: PB), และการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis)

### 3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ใน โรงเรียนผดุงปัญญา และ โรงเรียนตากพิทยาคม ในอำเภอเมือง จังหวัดตาก

## 3.2 การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

### 3.2.1 การกำหนดขนาดตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยกำหนดลักษณะประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ใน โรงเรียนผดุงปัญญา และ โรงเรียนตากพิทยาคม ในจังหวัดตากเนื่องจากเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษเพียง 2 โรงเรียนภายในจังหวัด และมีการแข่งขันทางการศึกษาในการทำเกรด และทำคะแนนในห้องเรียนสูงกว่าโรงเรียนอื่น โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 2,415 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาดาก เขต 1, 2550: ออนไลน์)

### 3.2.2 วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

จากประชากรจำนวนทั้งสิ้น 2,415 คน ได้มีการกำหนดการคัดเลือกตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548: ออนไลน์) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน 5% สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+e^2N}$$

เมื่อ  $N = 2,415$  คน ยอมให้คลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน 5% ( $e$  เท่ากับ 0.05)

$$n = \frac{2,415}{1 + (0.05)^2 2,415}$$

$$= 343 \text{ คน}$$

จากการคำนวณจะได้ขนาดตัวอย่างในระดับที่ยอมรับได้จำนวน 343 คน แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูล ฉะนั้นการศึกษาครั้งนี้จึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบชั้นภูมิ โดยโรงเรียนที่ใช้เป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ ได้แก่ โรงเรียนผดุงปัญญา และโรงเรียนตากพิทยาคม เนื่องจากเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษ (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาดาก เขต 1, 2550: ออนไลน์) โดยเป็นไปตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงสัดส่วนของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ของแต่ละโรงเรียน

ชื่อ โรงเรียน	จำนวนนักเรียน						รวม	
	ม.4		ม.5		ม.6			
โรงเรียนตากพิทยาคม	436	18%	454	19%	445	18%	1,335	55%
โรงเรียนผดุงปัญญา	428	18%	316	13%	336	14%	1,080	45%
							2,415	100%

**ตารางที่ 3.2** แสดงการแจกแจงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามโรงเรียนและชั้นปีที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ชื่อ โรงเรียน	จำนวนนักเรียน			รวม
	ม.4	ม.5	ม.6	
โรงเรียนตากพิทยาคม	72	76	74	221
โรงเรียนผดุงปัญญา	70	52	56	179
				400

**ตารางที่ 3.3** แสดงการแจกแจงแบบสอบถามแยกตามแผนการเรียนของนักเรียนในแต่ละระดับชั้น

ชื่อ โรงเรียน	จำนวนนักเรียน						รวม
	ม.4		ม.5		ม.6		
	วิทย์	ศิลป์	วิทย์	ศิลป์	วิทย์	ศิลป์	
โรงเรียนตากพิทยาคม	36	36	38	38	37	37	221
โรงเรียนผดุงปัญญา	35	35	26	26	28	28	179
รวม	71	71	64	64	65	65	400

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้มีแหล่งรวบรวมข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

**3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสอบถามนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนตากพิทยาคมและ โรงเรียนผดุงปัญญา อำเภอเมือง จังหวัดตาก จำนวน 400 ชุด นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 ราย เกี่ยวกับการข้อมูลด้านเทคนิค การจัดหาอุปกรณ์ ข้อมูลด้านการจัดการ ข้อมูลด้านการตลาด การกำหนดราคา และข้อมูลด้านการเงิน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น

**3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการ ข้อมูลทางสถิติต่างๆ ซึ่งค้นคว้าได้ทางหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่ค้นคว้าได้ผ่านอินเทอร์เน็ต

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ได้มีการกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล 2 แบบ คือ แบบสอบถามสำหรับนักเรียน และบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา

สำหรับแบบสอบถาม มีการแบ่งข้อมูลที่จะศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเรียนกวดวิชา

ในส่วนของบทสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ โรงเรียนกวดวิชา มีการแบ่งข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์และองค์กรของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายและขนาดของการกวดวิชาที่มีอยู่ ข้อมูลทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านเทคนิค ได้แก่ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเริ่มดำเนินงาน การเลือกอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน เป็นต้น

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการจัดการ ได้แก่ การกำหนดรูปแบบของการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างองค์กร การกำหนดหน้าที่งาน รวมถึงการสรรหาบุคลากร

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการเงิน ได้แก่ เงินลงทุนเริ่มแรก และข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งข้อมูลของแบบสอบถามในส่วนของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเรียนกวดวิชานั้น เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนน	ระดับของความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยแต่ละระดับจะสามารถแบ่งคะแนนค่าเฉลี่ยและแปลความหมายได้ 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	ระดับความสำคัญต่อการเลือกเรียนกวดวิชามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	ระดับความสำคัญต่อการเลือกเรียนกวดวิชา
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	ระดับความสำคัญต่อการเลือกเรียนกวดวิชาปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	ระดับความสำคัญต่อการเลือกเรียนกวดวิชาน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	ระดับความสำคัญต่อการเลือกเรียนกวดวิชาน้อยที่สุด

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) โดยทำการแบ่งบทสัมภาษณ์ออกเป็น 5 ส่วน ซึ่งมีผลต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การศึกษาความเป็นไปได้ ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ ด้านการเงิน

สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงินจะประกอบด้วย การประเมินค่าโครงการลงทุน โดยใช้วิธีการประเมินได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return) โดยจัดโครงสร้างทางการเงินในการลงทุนแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 70 และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 30 ชำระคืนภายในเวลา 5 ปี ตามอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการประกอบธุรกิจจากธนาคารกรุงเทพ เป็นเงินกู้ระยะยาว โดยมีอัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินกู้แบบมีระยะเวลา (Minimum Loan Rate: MLR) เท่ากับ 7.375+2% หรือเท่ากับร้อยละ 9.375

(ธนาคารกรุงเทพ, 2551: ออนไลน์) โดยแบ่งชำระเงินต้นเป็นจำนวนเงินเท่ากันทุกปี เป็นระยะเวลา 5 ปี การคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรง อัตราผลตอบแทนการลงทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 15 ซึ่งมาจากการประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงในส่วนของอัตราดอกเบี้ย

เงินกู้ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในอนาคต รวมถึงอัตราเงินเฟ้อด้วย ดังนั้นต้นทุนของเงินทุนเฉลี่ย (WACC) เท่ากับ ร้อยละ 12.47 ดังนั้นผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการจะต้องมากกว่าร้อยละ 12.47

### 3.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานประกอบการธุรกิจ โรงเรียนกวดวิชา โรงเรียนผดุงปัญญา โรงเรียนตากพิทยาคม สำนักงานพื้นที่การศึกษาดอกเขต 1 และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3.7 ระยะเวลาในการดำเนินการ

เก็บข้อมูลในเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551 ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 4 เดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved