

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้จะกล่าวถึง การดำเนินการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตเนื้อหาและขอบเขตประชากร วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และ ระยะเวลาในการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในจังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ ลักษณะการได้มา แหล่งที่ได้มา ความถี่ในการเปิดรับ ยี่ห้อที่เปิดรับ ยี่ห้อนิตยสารที่ชื่นชอบที่สุด เหตุผลที่ชื่นชอบ วัตถุประสงค์ในการเปิดรับ รวมถึงวัตถุประสงค์หลักที่เปิดรับ บุคคลที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับ ช่วงเวลาที่เปิดรับ ระยะเวลาที่เปิดรับ ลักษณะการเปิดรับ เนื้อหาที่เปิดรับ และในด้านความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในจังหวัดเชียงใหม่

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และเคยเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจากรายงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนทั้งสิ้น 826,361 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550: ออนไลน์)

#### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษานี้ จะศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เคยเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้ศึกษาจึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเลือกเก็บข้อมูลเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้

และสถานที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ โรงแรม เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และ  
บริษัทนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

## วิธีการศึกษา

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ  
จากนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เคยเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน  
300 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ นิตยสาร การ  
โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการท่องเที่ยว  
รวมทั้งข้อมูลสถิติในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ จากหนังสือ วารสาร รายงานการวิจัย  
และสืบค้นจากฐานข้อมูลออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีขั้นตอนใน  
การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ ตามลำดับดังนี้

1. สร้างแบบสอบถามเป็นภาษาไทย
2. แปลแบบสอบถามจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ
3. นำแบบสอบถามภาษาอังกฤษที่ได้มาแปลทวนกลับเป็นภาษาไทยอีกครั้ง
4. แก้ไขและตรวจสอบความถูกต้องของภาษาและความสมบูรณ์ของคำถามและตัวเลือก  
ของคำตอบต่างๆ โดยเปรียบเทียบแบบสอบถามฉบับอังกฤษและฉบับภาษาไทยที่ได้จากการแปล  
ทวนกลับ
5. นำแบบสอบถามภาษาอังกฤษฉบับสมบูรณ์ไปใช้เก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามที่ใช้  
เก็บข้อมูลประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Close ended questions) 3 ส่วน ได้แก่  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ อาชีพ เป็นต้น  
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวใน  
จังหวัดเชียงใหม่ เช่น แหล่งที่ได้มา ความถี่ในการเปิดรับ เนื้อหาที่เปิดรับ ยี่ห้อที่ชื่นชอบ เป็นต้น  
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัด  
เชียงใหม่

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามในส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนที่ 3 เป็นการให้ระดับความพึงพอใจต่อนิตยสาร แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) (กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์, 2544) โดยคำถามในแต่ละปัจจัยย่อยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอโดยใช้ตารางแสดงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ตามระดับความพึงพอใจ แล้วนำมาแปลความหมายตามค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
ความพึงพอใจมากที่สุด	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 5
ความพึงพอใจมาก	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 4
ความพึงพอใจปานกลาง	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 3
ความพึงพอใจน้อย	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 2
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	ค่าตัวเลือกเท่ากับ 1

การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	ความพึงพอใจมากที่สุด
3.50 – 4.49	ความพึงพอใจมาก
2.50 – 3.49	ความพึงพอใจปานกลาง
1.50 – 2.49	ความพึงพอใจน้อย
1.00 – 1.49	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาทำการศึกษาดังแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน 2551 และใช้ระยะเวลาทำการเก็บแบบสอบถามระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม 2551

### สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานที่ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ โรงแรม เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่