

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม	5
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร	5
ทฤษฎีและแนวคิดเรื่องการเปิดรับข่าวสาร	6
ทฤษฎีและแนวคิดเรื่องความพึงพอใจต่อสื่อมวลชน	9
ทบทวนวรรณกรรม	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	14
วิธีการศึกษา	15
ระยะเวลาในการศึกษา	16
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	24
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	37
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	49

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการศึกษา (ต่อ)	
ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามสัญชาติ	69
ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	100
ส่วนที่ 7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	106
ส่วนที่ 8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	112
ส่วนที่ 9 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสัญชาติ	121
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	135
สรุปผลการศึกษา	135
อภิปรายผล	146
ข้อค้นพบ	148
ข้อเสนอแนะ	149
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	151
บรรณานุกรม	152
ภาคผนวก	154
ข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	155
แบบสอบถามฉบับภาษาไทย	159
แบบสอบถามฉบับภาษาอังกฤษ	166
ประวัติผู้เขียน	173

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัญชาติ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะ การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกิจกรรมที่สนใจ ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะ การได้นิตยสารมา	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม แหล่งที่ได้มาของนิตยสาร	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ นิตยสารระหว่างท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนิตยสารที่เปิดรับ	27
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนิตยสาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ชื่นชอบ ยี่ห้อนิตยสาร	29
16 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อที่ชื่นชอบมากที่สุด และเหตุผลที่ชื่นชอบ	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์ที่เปิดรับ	32
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์หลักที่เปิดรับ	33
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพล ต่อการเลือกเปิดรับ	34
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ	34
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับ	35
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเปิดรับ	35
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับ	36
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการได้ นิตยสารมาและเพศ	37
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้มาของ นิตยสารและเพศ	38
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ นิตยสารระหว่างท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และเพศ	39
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนิตยสาร ที่เปิดรับ และเพศ	40
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนิตยสารที่ ชื่นชอบมากที่สุดและเพศ	41
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ชื่นชอบ ยี่ห้อนิตยสารและเพศ	42
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ ที่เปิดรับและเพศ	43
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์หลักที่เปิดรับและเพศ	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับ และเพศ	45
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ และเพศ	46
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับ และเพศ	46
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเปิดรับและเพศ	47
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับและเพศ	48
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการได้นิตยสารมาและอายุ	49
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้มาของนิตยสารและอายุ	50
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับนิตยสารระหว่างท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และอายุ	52
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนิตยสารที่เปิดรับและอายุ	53
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนิตยสารที่ชื่นชอบมากที่สุดและอายุ	55
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ชื่นชอบยี่ห้อนิตยสารและอายุ	57
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เปิดรับและอายุ	59
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักที่เปิดรับและอายุ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับและอายุ	62
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ และอายุ	63
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับ และอายุ	64
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเปิดรับ และอายุ	65
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับ และอายุ	67
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะการได้นิตยสารมาอ่านและสัญชาติ	69
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้มา ของนิตยสารและสัญชาติ	71
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ นิตยสารระหว่างท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และสัญชาติ	73
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนิตยสารที่เปิดรับ และสัญชาติ	75
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนิตยสารที่ ชื่นชอบมากที่สุด และสัญชาติ	78
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ชื่นชอบ ยี่ห้อนิตยสาร และสัญชาติ	81
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เปิดรับ และสัญชาติ	83
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์หลักที่เปิดรับ และสัญชาติ	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับและสัญชาติ	89
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับและสัญชาติ	91
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับและสัญชาติ	93
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเปิดรับและสัญชาติ	95
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับและสัญชาติ	97
63 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยด้านคุณลักษณะของนิตยสาร	100
64 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยด้านลักษณะรูปลักษณ์ของนิตยสาร	101
65 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยด้านประเภทเนื้อหาของนิตยสาร	102
66 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของนิตยสาร	104
67 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยด้านคุณลักษณะของนิตยสารและเพศ	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านลักษณะรูปเล่มของนิตยสารและเพศ	107
69 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านประเภทเนื้อหาของนิตยสารและเพศ	108
70 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของนิตยสารและเพศ	111
71 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยด้านคุณลักษณะของนิตยสารและอายุ	112
72 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านลักษณะรูปเล่มของนิตยสารและอายุ	114
73 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านประเภทเนื้อหาของนิตยสารและอายุ	116
74 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของนิตยสารและอายุ	119
75 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านคุณลักษณะของนิตยสารและสัญชาติ	121
76 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านลักษณะรูปเล่มของนิตยสารและสัญชาติ	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
77 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านประเภทเนื้อหาของนิตยสารและสัญชาติ	127
78 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จากปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของนิตยสารและสัญชาติ	132
79 สรุปข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปพิจารณาตามเพศ	137
80 สรุปข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปพิจารณาตามอายุ	138
81 สรุปข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปพิจารณาตามสัญชาติ	140
82 สรุปอันดับความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป	143
83 สรุปปัจจัยความพึงพอใจสูงสุดต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปจำแนกตามเพศ อายุ และสัญชาติ	145
84 แสดงข้อมูลยี่ห้อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวและภาษาที่จัดพิมพ์	155