

บรรณานุกรม

- เกียรติสุดา ศรีสุข. 2549. “การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย” ในวารสารวัดผลและวิจัย การศึกษา ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 พฤษภาคม 2549. หน้า 15-24. ภาควิชาประเมินผลและวิจัย การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน). “ตลาดขา การปรับตัวครั้งสำคัญของวงการ” [ระบบออนไลน์]. 2550. ผู้จัดการออนไลน์. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (12 พฤษภาคม 2551).
- นฤมิตร ภูษา. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ฟาสซิโน จำกัด. 2546. “ประวัติความเป็นมาของบริษัท ฟาสซิโน จำกัด” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fascino.co.th> (15 พฤษภาคม 2551).
- พิริยะ สีหะกุลัง. 2536. กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้านขายยาที่มีเภสัชกรเป็นเจ้าของ ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ฟาสซิโน เเทงบกว่า30ล.ขยายสาขาเพิ่มอีก” [ระบบออนไลน์]. 2551. ฐานเศรษฐกิจ. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com> (14 พฤษภาคม 2551).
- วิไลวรรณ พุทธานบุตร. 2543. การวิเคราะห์ลูกค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2551. “จำนวนร้านขายยาแยกประเภท” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaihealth.com> (16 พฤษภาคม 2551).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2. คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อำไพ ปั่นทอง. ผู้จัดการสาขาภาคเหนือ บริษัท โพรฟาสซิโน จำกัด. สัมภาษณ์. 20 พฤษภาคม 2551.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.
- Zikmund, William G. 2000. **Business Research Methods**. 6th ed. Orlando: Harcourt College Publisher.