

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแผนกค้าส่ง บริษัท ทู มูฟ จำกัด

ผู้เขียน นางสาวธิดิกานต์ เอื้อสุนทรราชน

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแผนกค้าส่ง บริษัท ทู มูฟ จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแผนกค้าส่ง บริษัท ทู มูฟ จำกัด โดยทำการศึกษาจากพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 134 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเชื่อมั่น การแจกแจงแบบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแผนกค้าส่ง บริษัท ทู มูฟ จำกัด” พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแผนกค้าส่ง บริษัท ทู มูฟ จำกัด อยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) โดยปัจจัยที่มีผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง และด้านการบริการที่มุ่งลูกค้าเป็นสำคัญ ส่วนปัจจัยด้านวัฒนธรรมในการทำงานไม่มีผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม ได้แก่ อายุและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ส่วนปัจจัยด้านเพศ ระดับการศึกษา และอัตราเงินเดือน ไม่มีผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กร ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ด้านการบริการที่มุ่งลูกค้าเป็นสำคัญ และด้านวัฒนธรรมในการทำงาน ได้แก่ อายุ ระยะเวลาในการ

ปฏิบัติงาน และอัตราเงินเดือน ส่วนปัจจัยด้านเพศและระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยทั้งสามด้าน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Employee Engagement Towards True Move Company Limited
at Wholesale Department

Author Ms. Thitikan Euasuntrachun

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Orapin Santidhirakul

Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn

Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study employee engagement of wholesale staff towards True Move Company Limited. The data was collected from questionnaire distributed to 134 True Move wholesale staff. The data was then analyzed using frequency, percentage, mean, reliability score, T-score, analysis of variance and linear regression analysis.

The results of the study show that employee engagement of True Move wholesale staff was at the “engaged” level. The factors that significantly affected employee engagement were self efficacy beliefs and customer-centered service, while service culture did not significantly affect employee engagement. The personal factors that significantly affected employee engagement as a whole were age and work period, while sex, educational background and salary did not significantly affect employee engagement. The personal factors that significantly affected self efficacy beliefs, customer-centered service and service culture were age, work period and salary, while sex and educational background did not significantly affect employee engagement.