

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	14
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม ของพนักงาน	24
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร	35
ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรกับ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น ต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมและปัจจัยที่มีผลต่อความ ผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	53
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	54
สรุปผลการศึกษา	54
อภิปรายผลการศึกษา	60
ข้อค้นพบ	64
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	65
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	70
ประวัติผู้เขียน	80

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

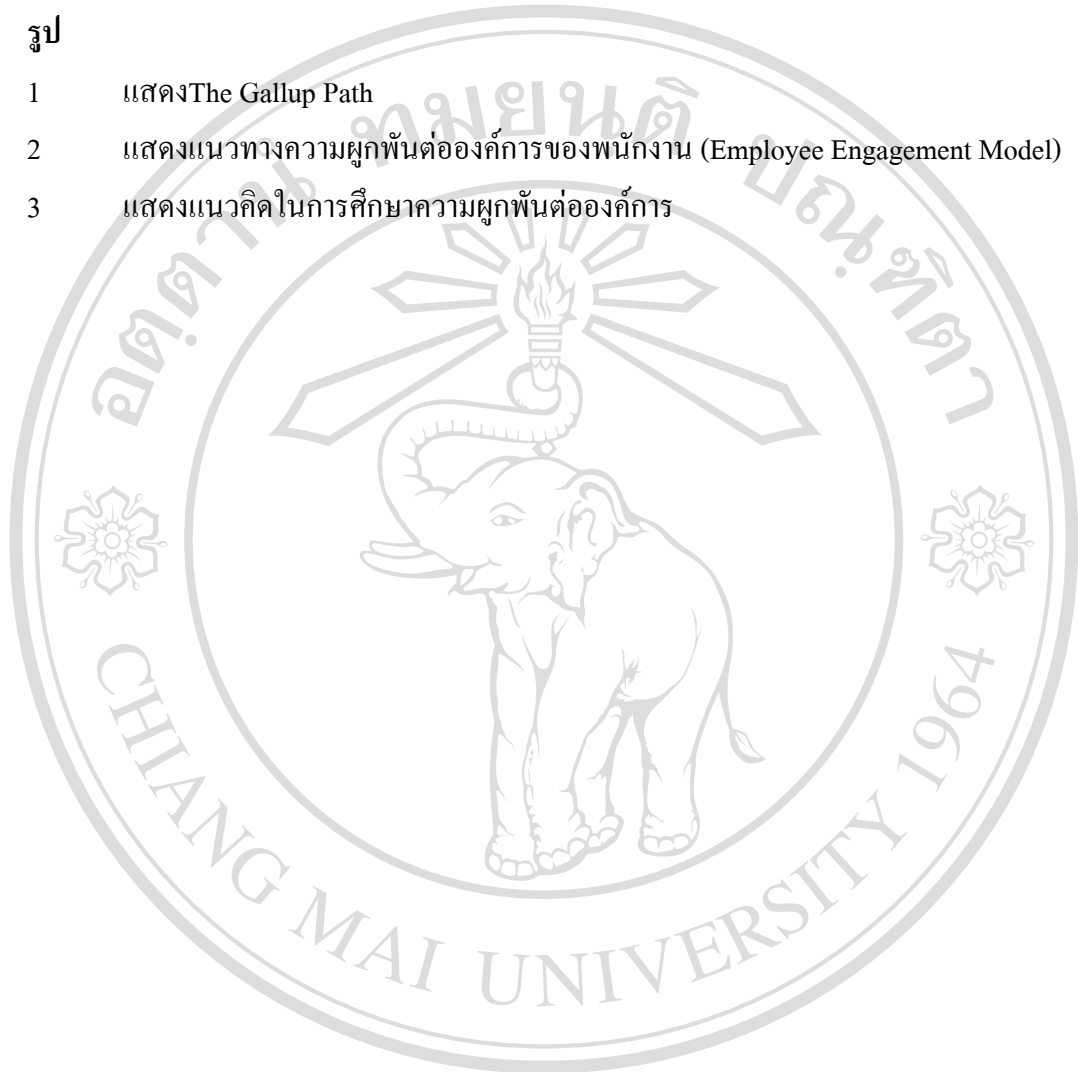
ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการทำงาน	21
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอัตราเงินเดือน	23
7 แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อ องค์กรในภาพรวมและปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ศูนย์ไปรษณีย์ ในสังกัดสำนักงานไปรษณีย์ เขต 5 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	24
8 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม	25
9 แสดงระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวม	27
10 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามเพศ	29
11 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มอายุ	30
12 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	31
13 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อความผูกพัน ต่อองค์กรในภาพรวมจำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษาเป็นรายคู่	32
14 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มอายุการทำงาน	33
15 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงาน	34
16 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามกลุ่มเงินเดือน	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านองค์กร	36
18 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านงาน	39
19 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	41
20 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านภาวะผู้นำ	44
21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กรของพนักงานในด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ	46
22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กร จำแนกตามเพศ	47
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มอายุ	48
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กรจำแนกตามกลุ่มการศึกษา	49
25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มอายุการทำงาน	50
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงาน	51
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กร จำแนกตามกลุ่มเงินเดือน	52
28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรกับความผูกพัน ต่อองค์กรในภาพรวมของพนักงาน	53

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงThe Gallup Path	5
2	แสดงแนวทางความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement Model)	7
3	แสดงแนวคิดในการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร	13



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved