

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน หนังสือเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ เป็นอย่างมาก ทั้งเพื่อความบันเทิง เพื่อค้นคว้าประกอบการเรียนรู้ และเพื่อบริโภคข่าวสาร แม้ว่าสื่อประเภทโทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต จะมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก แต่หนังสือก็ยังคงมีบทบาทไม่น้อยไปกว่ากัน ดังที่เห็นได้ว่ายังมีหนังสือรูปแบบใหม่ ๆ ออกวางจำหน่ายอยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ จำนวนร้านหนังสือจึงเพิ่มปริมาณขึ้นเรื่อย ๆ และมีการขยายจนพัฒนาเป็นธุรกิจลักษณะ Franchising ในเวลาต่อมา เช่น ร้านหนังสือนายอินทร์ มีจำนวน 58 สาขา (ร้านนายอินทร์, 2550 : ออนไลน์) ร้านหนังสือดอกหญ้า มีจำนวน 85 สาขา (แฟรนไชส์ 108, 2550 : ออนไลน์) และ ซีเอ็ด บুক เซ็นเตอร์ มีจำนวน 233 สาขา เป็นต้น (ซีเอ็ด บุก เซ็นเตอร์, 2550 : ออนไลน์)

จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในอันดับต้น ๆ มีรายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปี สูงเป็นอันดับ 2 ของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2550 : ออนไลน์) โดยทางจังหวัดมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สวัสดิการสังคม ศาสนา วัฒนธรรม รวมถึงด้านการศึกษา

ในปี 2550 จังหวัดสมุทรสาครมีการให้บริการการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน การศึกษาในระบบโรงเรียนมีสถานศึกษารวมทั้งสิ้น 152 แห่ง แบ่งเป็นสถานประกอบการศึกษาของภาครัฐ จำนวน 131 แห่ง สถานประกอบการศึกษาของภาคเอกชน จำนวน 21 แห่ง จำนวนครู/อาจารย์ จำนวน 3,568 คน แยกเป็นภาครัฐ จำนวน 2,904 คน ภาคเอกชน จำนวน 664 คน มีจำนวนนักเรียนนักศึกษาทุกระดับจำนวน 87,872 คน นอกจากนี้ยังมีการศึกษานอกระบบโรงเรียน ได้แก่ ศูนย์การศึกษานอกระบบโรงเรียนจำนวน 4 แห่ง มีจำนวนผู้เข้ารับการศึกษานอกระบบโรงเรียนที่มีอายุ 15-24 ปี ขึ้นไป รวม 8,774 คน มีจำนวนบุคลากร/ครูอัตราจ้าง จำนวน 89 คน และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อีก 40 แห่ง (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสมุทรสาคร, 2550 : ออนไลน์) นอกจากนี้ยังมีการขยายการศึกษาถึงระดับปริญญาโท 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นอกจากนี้ยังมีสถาบันอื่น ๆ เริ่มเข้ามาเปิดโครงการทางด้านการศึกษามากขึ้นเรื่อย ๆ

แม้ว่าจะมีความเจริญทางการศึกษาเป็นอย่างมาก แต่ในจังหวัดมีร้านหนังสือขนาดใหญ่ เพียง 1 แห่ง ได้แก่ ร้านซีเอ็ดบุ๊กเซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ที่ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัสสาขาบ้านแพ้ว นอกจากนั้นเป็นเพียงร้านหนังสือขนาดเล็กและแผงหนังสือที่จำหน่ายหนังสือทั่วไปเท่านั้น ทำให้ผู้บริโภค เช่น นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ยังขาดแหล่งจำหน่ายหนังสือที่มีความหลากหลาย ซึ่งอาจมีผลต่อการพัฒนาระบบการศึกษาของจังหวัดในอนาคต

เนื่องจากตลาดร้านหนังสือยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการร้านหนังสือในเขตจังหวัดสมุทรสาครที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือนักธุรกิจทั่วไปที่สนใจลงทุนในธุรกิจร้านหนังสือจึงควรทราบปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภค ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะการณ์ภายนอก ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจทำการศึกษารื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผลจากการศึกษารึ้นนี้ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการจำหน่ายหนังสือ รวมถึงยังสามารถเป็นข้อมูลเบื้องต้น ให้กับนักธุรกิจที่สนใจลงทุนประกอบกิจการร้านจำหน่ายหนังสือในจังหวัดสมุทรสาครได้ในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร

## 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร
2. ทำให้ทราบข้อมูลเบื้องต้น ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และพัฒนาแผนทางการตลาดค้าปลีก สำหรับผู้ที่ประกอบกิจการร้านหนังสือรวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับผู้ทีสนใจลงทุนในธุรกิจร้านจำหน่ายหนังสือในเขตจังหวัดสมุทรสาครต่อไปในอนาคต

#### 1.4 นิยามศัพท์

**ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีก** หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีก ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ประกอบด้วย ด้านสินค้าและบริการ ภายในร้าน (Offering) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ลูกค้าสัมผัสได้ (Physical Facilities) ด้านราคาสินค้า (Price) และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

**ร้านหนังสือ** หมายถึง สถานที่ที่จำหน่ายหนังสือทั่วไปและหนังสือสำหรับใช้ประกอบการศึกษา

**ผู้บริโภค** หมายถึง ผู้ที่เคยใช้บริการร้านหนังสือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved